

la Note.



Wiki Data Commerce : une expérience d'un commun numérique

N°9
ÉCONOMIE
JUIN 2024

Pour mieux comprendre et évaluer l'état du tissu commercial, plusieurs collectivités locales du Sud-Aquitain membres de l'Agence ont travaillé à un outil collaboratif, le Wiki Data Commerce, lancé entre 2021 et 2024. Ce projet visait à croiser des données issues de l'open data et des contributions de terrain des professionnels et collectivités. En offrant une carte interactive des commerces et un tableau de bord d'aide à la décision, cet outil technologique et humain devait permettre une connaissance fine et actualisée des dynamiques commerciales locales, facilitant ainsi l'élaboration et le suivi des politiques publiques. Malgré des défis techniques et humains, le Wiki Data Commerce a réussi à fédérer un réseau d'acteurs et a proposé un modèle prometteur pour d'autres missions de collecte de données. Des points de faiblesse ont cependant gêné son déploiement.

Pourquoi un wiki data commerce ?

Pour alimenter les réflexions des collectivités dans le cadre de l'élaboration, le suivi et l'évaluation des politiques publiques (PLUi, SCoT, ORT, ACV, Petites Villes de Demain, OCMR, OUC, CDAC, instruction AEC, observatoire local de l'artisanat et du commerce...), il est nécessaire d'avoir une connaissance fine de l'état du tissu commercial (en activité ou vacant, nature de l'activité, état de l'offre commerciale, état des locaux, niveau de prix du marché, ...).

Grâce à l'open data, de nombreuses données notamment autour de l'économie et des locaux commerciaux sont désormais librement accessibles. Néanmoins, certaines de ces données ne sont pas fiables ou pas actualisées (exemple : vacance des locaux commerciaux) et certains critères importants sont absents (exemple : état des locaux, niveau de prix du marché, ...). Par ailleurs, les professionnels et les collectivités, de par leur connaissance terrain, disposent d'informations fines très intéressantes sur l'état du tissu commercial d'une commune.

Le Wiki Data Commerce avait pour objectif de centraliser l'ensemble des informations autour du tissu commercial dans un unique outil numérique participatif et innovant qui regroupait :

- Les données disponibles en open data autour de l'économie et des locaux commerciaux.
- Les données récoltées sur le terrain par les collectivités et professionnels, que nous appelons les « contributions wiki ».



Le Wiki Data commerce, visait à être :

- Un outil participatif innovant.
- Une réponse au besoin d'une connaissance de l'état du tissu commercial (en activité ou vacant, nature de l'activité, état des locaux, niveau de prix du marché...) sur le territoire Sud-Aquitain et d'obtenir des données actualisées en continu.
- Une aide à la décision publique locale ou permettant d'alimenter les réflexions des collectivités dans le cadre de l'élaboration, du suivi et de l'évaluation des politiques publiques.

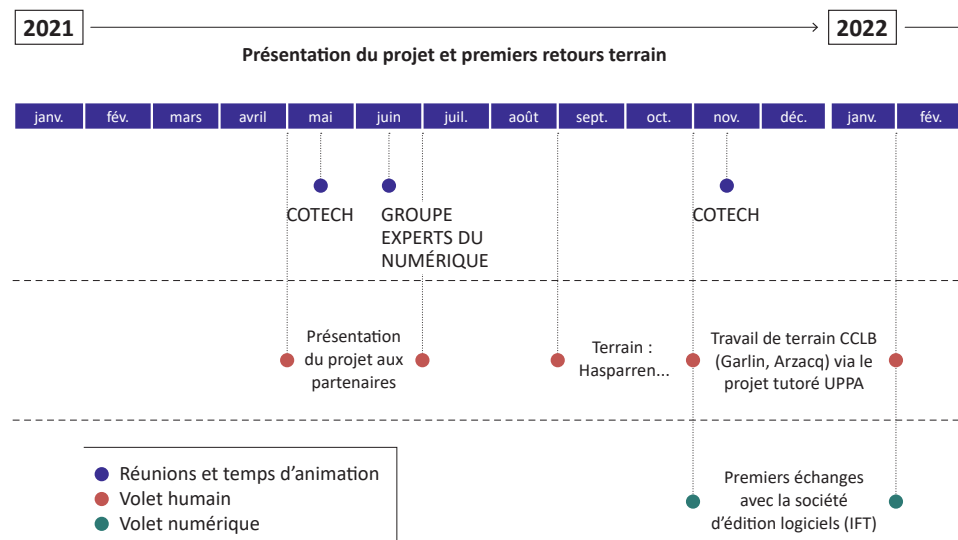
Il associe une dimension technologique (alimentée par les données existantes et les données contributives) et une dimension humaine. Autrement dit, le Wiki Data Commerce se compose :

- D'une mission de mutualisation augmentée.
- D'une démarche R&D.
- D'un partenariat public/privé (IF Technologies).
- D'un outil sur un volet numérique (plateforme) et humain (wiki).

Les membres de l'AUDAP participants au projet étaient : l'État (via la DDTM des Pyrénées-Atlantiques), la Région Nouvelle-Aquitaine, le Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques, la Communauté d'Agglomération Pays Basque, les Communautés de Communes de Lacq-Orthez, de Béarn des Gaves, des Luys en Béarn, du Haut-Béarn et de la Vallée d'Ossau.



Data Wiki Commerce : étapes et temps clés



D'une réflexion à un bien commun numérique : quels objectifs et quels usages pour le wiki data commerce ?

Le projet du Wiki Data Commerce a débuté en 2021, il a duré 3 ans pour un total de 140 jours (49 jours en 2021, 55 jours en 2022 et 37 jours en 2023).

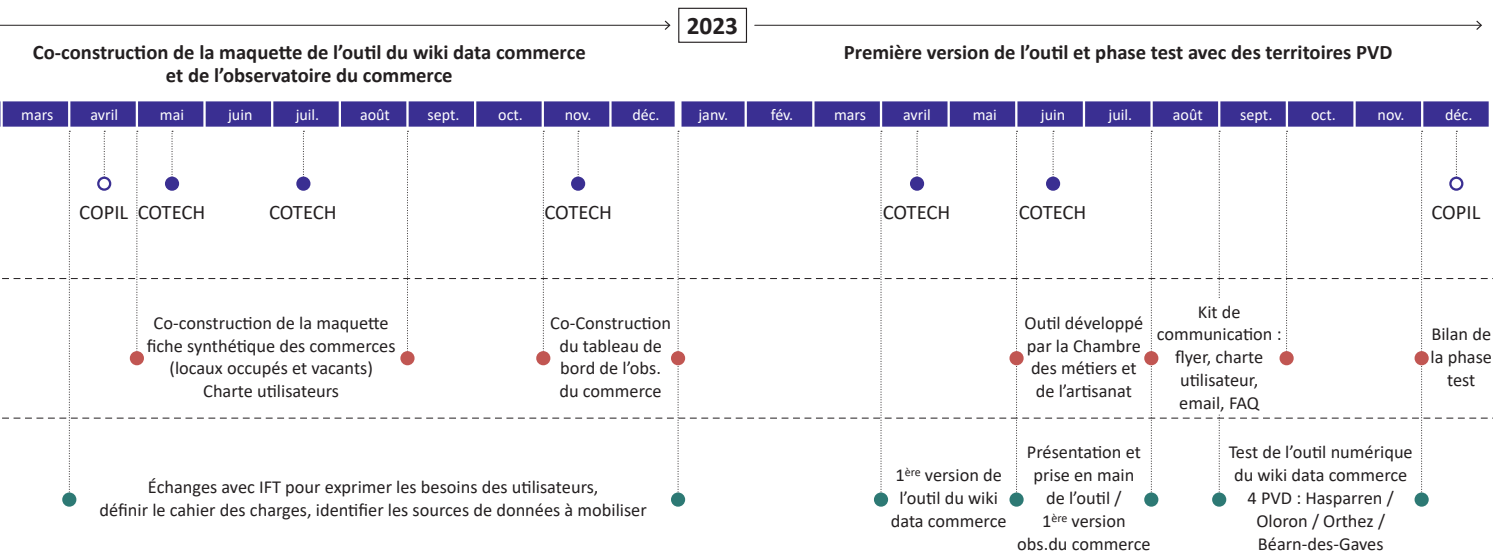
La première année, le projet a été présenté aux membres et partenaires suite à un travail collaboratif avec des experts du numérique. Des expérimentations terrain ont été menées pour affiner les besoins et attentes des utilisateurs et tester le niveau de difficulté du recueil de données sur le terrain.

Au cours de la deuxième année, le travail réalisé avec les partenaires a permis d'imaginer et de co-construire la maquette du futur outil constitué de deux volets :

- L'outil Wiki Data Commerce : l'objectif était de créer un prototype de carte interactive accessible en ligne sur internet afin de permettre de localiser les commerces (occupés ou vacants) et d'accéder à des informations détaillées pour chaque commerce : nom et localisation du commerce, secteur d'activité, nombre d'employés, état du local, année de naissance du gérant, surface, parking et livraison, montant du loyer... Cet outil est alimenté par les données disponibles en open data et par les contributions des collectivités et professionnels. Les contributeurs devraient directement renseigner les données de terrain, dites « contributions wiki », dans l'outil.
- L'observatoire du commerce : l'objectif était de construire un tableau de bord d'aide à la décision sur le tissu commercial à partir des contributions « wiki » et des données disponibles en open data. Ce tableau de bord regrouperait des indicateurs clés du commerce. Il permettrait également la comparaison entre Petites Villes de Demain (PVD) et de disposer des dynamiques du bassin de vie des PVD.

En 2023, une première version de l'outil du Wiki Data Commerce a été déployée et testée sur quatre territoires tests à l'échelle de trois communes à savoir Hasparren, Oloron, Orthez, et d'une Communauté des Communes, celle de Béarn des Gaves.

« En 2023, une première version de l'outil du Wiki Data Commerce a été déployée et testée sur quatre territoires tests. »



Une première version bêta

L'outil du Wiki Data Commerce a été développé par IF Technologies. Il est accessible via l'adresse internet suivante : <https://wiki-data-commerce.clicmap.fr/>

Via une carte interactive, les utilisateurs peuvent visualiser les commerces, accéder aux informations existantes et saisir des contributions sur les commerces de leur territoire.

Au cours de la phase test, une centaine de contributions a été saisie sur les communes d'Oloron-Sainte-Marie, Orthez, Hasparren, Sauveterre-de-Béarn et Salies-de-Béarn.

<https://wiki-data-commerce.clicmap.fr/>

The screenshot displays the 'Wiki Data Commerce' interface. On the left, a list of establishments is shown, including 'ASTROLABE' at '14 Place Léon Mendiondou 64400 Oloron-Sainte-Marie'. The central panel provides detailed information for the selected establishment:

- Informations**
- Établissement**
- Nom de l'enseigne: ASTROLABE
- Adresse: 14 Place Léon Mendiondou 64400 Oloron-Sainte-Marie
- Type d'activité: Hôtellerie
- Siret établissement: 44807971500018
- Local**
- Contact du propriétaire ou de l'agence immobilière:
- Surface**
- Surface totale en m²:
- Dont surface de vente en m²:
- Dont surface de stockage en m²:

The background is a map of Oloron-Sainte-Marie with various buildings and streets visible. A blue arrow points from the URL above to the interface.

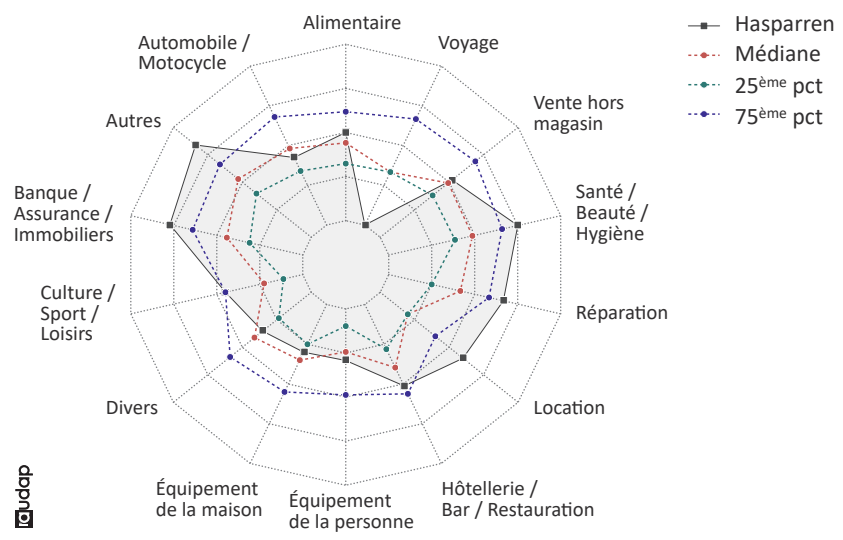
En complément de l'outil numérique « wiki », la première version de l'Observatoire du commerce a été développée en interne à l'AUDAP.

Une première version contient des indicateurs (nombre de commerces, type de commerce) à la maille communale, pour les PVD, et également autour de son bassin de vie. Il est aussi possible de comparer avec d'autres PVD similaires (selon la population et la typologie territoriale).

CATÉGORIE COMMERCE	NOMBRES COMMERCES COMMUNE ÉTUDIÉE	NOMBRE MOYEN COMMERCES PVD SIMILAIRES
Alimentaire	17	17.1
Automobile, motorcycle	15	19.0
Autres	38	25.2
Banque, assurance, immobilier	35	22.2
Culture, sport, loisirs	4	3.2
Divers	6	7.5
Équipement de la maison	6	8.8
Équipement de la personne	6	7.3
Hôtellerie, bar, restauration	31	28.8
Location	3	2.0
Réparation	8	5.6
Santé, beauté, hygiène	37	26.8
Vente hors magasin	37	39.8
Voyage	0	1.6
Total	243	214.8

Version bêta du site de l'Observatoire du commerce à consulter à l'adresse :

<https://colibris.link/wdc-oc>



Bilan d'un projet numérique vecteur de liens humains

Le Wiki Data Commerce est un projet numérique innovant qui a permis de créer des liens entre une communauté d'acteurs. À l'issue de ces trois années, un premier bilan très positif sur le volet humain et plus mitigé sur le volet numérique a été tiré, résumé dans la page suivante.

En parallèle de cette démarche, portée par les Membres de l'AUDAP, d'autres outils ont été développés à savoir :

- Datacom proposé par la CCI Bayonne Pays Basque et la CCI Nouvelle-Aquitaine. Cet outil web répond à des enjeux métier pour les managers commerce : observation, accompagnement de porteurs de projet, suivi des locaux vacants...
- Outil métier de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Il est dédié aux collectivités pour accompagner les porteurs de projet
- Atelier fiscal volet économie par Fiscalité & Territoire : <https://fiscalite-territoire.fr/atelier-fiscal>
- Teritorio : Teritorio propose une solution basée sur des cartes évolutives réalisées à partir des données d'un client et de celles produites par la communauté OpenStreetMap. <https://www.teritorio.fr/>

Certaines collectivités utilisent déjà ces outils ou vont les utiliser prochainement. Ils souhaiteraient une interopérabilité entre ces outils et le Wiki Data Commerce. Cette interopérabilité semble complexe d'un point de vue RGPD (échanges de données sensibles) et de positionnement entre des logiciels « payants ».

Le bilan en un coup d'oeil

	CE QUI MARCHE	CE QUI EST À AMÉLIORER
Volet humain	<ul style="list-style-type: none">• Travail d'équipe et de concertation avec les chefs de projet PVD et managers commerce pour faire émerger les besoins• Plateforme d'échanges techniques qu'on ne retrouve nulle part ailleurs• Lien avec les commerçants : la démarche a été bien accueillie, les visites terrain ont suscité l'intérêt et ont permis de nouer le dialogue sur les thématiques peu abordées• Animation : très satisfait du kit communication	
Volet numérique	<ul style="list-style-type: none">• L'outil correspond aux besoins• Simple et pratique d'utilisation• Affichage de la carte	<ul style="list-style-type: none">• Faiblesses de l'outil avec des problèmes techniques et des fonctionnalités non opérationnelles• Ergonomie (pas pensé pour la saisie terrain)• Mauvaise localisation de certains commerces et impossibilité de la modifier• Passerelle avec d'autres outils déjà existants / concurrence entre les outils

« À l'issue de ces trois années, un premier bilan très positif sur le volet humain et plus mitigé sur le volet numérique »

«Au-delà du Wiki Data Commerce, le concept « wikidata » reste prometteur pour allier le volet humain et numérique.»

L'après-wiki, les enseignements à retenir

Ce projet a été riche d'enseignements :

- Le concept « wikidata » a permis de fédérer un réseau d'acteurs élargi autour des enjeux du commerce. Ce réseau a permis une synergie, une qualité de travail qui a favorisé l'avancée du projet.
- Les expérimentations terrain via les PPEX (preuve par l'exemple) sont une bonne approche pour affiner les besoins et les attentes des utilisateurs tout comme expérimenter le projet.
- Sur le volet numérique, il aurait été préférable d'être moins ambitieux et de livrer une première version de l'outil plus rapidement, totalement opérationnelle, mais avec moins de fonctionnalités. Pour de nouveaux projets numériques « wiki », il serait pertinent d'utiliser l'approche agile basée sur des objectifs opérationnels courts et qui place la satisfaction des utilisateurs au cœur du projet.

La marche pour rendre l'outil existant efficient est trop haute à franchir au regard de l'investissement humain à y consacrer. Et ce d'autant qu'il existe aujourd'hui d'autres outils opérationnels, en particulier ceux de la CCI et CMA.

Si d'un côté l'AUDAP stoppe le développement du Wiki Data Commerce, de l'autre elle va faire vivre le réseau d'acteurs élargi à travers l'ObsSudAq'. Les indicateurs travaillés dans l'observatoire commerce vont intégrer la nouvelle plateforme d'observation territoriale de l'AUDAP.

Au-delà du Wiki Data Commerce, le concept wikidata reste prometteur pour allier le volet humain et numérique. Il pourrait être imaginé d'infuser ce concept dans d'autres missions du Programme Partenarial d'Activités de l'AUDAP. À titre d'exemple, dans la mission mutualisée Bien vivre à +4°, pour recueillir le ressenti des personnes autour des transitions ou encore dans la VOC (Veille et observation des copropriétés) pour récolter les contributions des acteurs sur les copropriétés en fragilité.

AUDAP

Agence d'Urbanisme Atlantiques & Pyrénées

2 allée des Platanes, 64100 Bayonne

1 rue Lapouble, 64 000 Pau

05 59 46 50 10 • audap.org

audap - LinkedIn • @audap - twitter

Crédits photos : AUDAP sauf mention

Direction de la publication : Denis Caniaux

Rédaction & réalisation graphique :

Christelle Ferreira, Marc Laclau,

Emmanuelle Rabant, Alice Michelin

Impression : AUDAP

Juin 2024



Les membres de droit de l'Agence d'urbanisme Atlantique & Pyrénées