

Observatoire du tourisme

Une année touristique stable

RENNES MÉTROPOLE - BILAN 2023



sommaire

03 Synthèse & chiffres clés

04 Fréquentation touristique

10 Le parc d'hébergements touristiques

16 L'emploi

18 Les rencontres professionnelles

20 Information - communication

22 Lieux d'intérêt culturel et touristique

23 Tourisme itinérant

25 Accessibilité

Avertissement

L'observatoire du tourisme a pour objectif de suivre les évolutions de ce secteur et la stratégie touristique de Rennes Métropole. À cet effet, il collecte et analyse les grands indicateurs liés à cette activité (fréquentations, nuitées, offre d'hébergement, Office de tourisme), l'emploi ou encore les événements professionnels et les congrès.

Pour prendre en compte les nouvelles tendances touristiques et s'adapter aux évolutions de la stratégie métropolitaine « Rennes Métropole, destination innovante et durable » adoptée en 2022, cet observatoire évoluera au fil des ans en mobilisant les indicateurs pertinents pour accompagner cette nouvelle orientation.

Ainsi cette édition introduit d'ores et déjà de nouveaux indicateurs sur la qualité de l'emploi, les plateformes en ligne d'hébergements ou l'itinérance touristique. Ces premières évolutions seront complétées et approfondies au cours des éditions suivantes pour correspondre au mieux au suivi de la nouvelle stratégie de Rennes Métropole et aux mutations à l'œuvre au sein du tourisme local.

Synthèse & chiffres clés

En 2023, l'activité touristique de Rennes Métropole s'est légèrement tassée par rapport à l'année précédente.

Plus de 2 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hébergements marchands, avec une légère baisse dans les hôtels et résidences de tourisme. Les meublés de tourisme via des plateformes comme AirBnB ont continué de croître, totalisant en moyenne 1 680 annonces mensuelles tandis que les jours loués ont augmenté de 17%.

Selon l'enquête régionale Reflet-Région Bretagne, un touriste dépense en moyenne 64 € par jour lors de son séjour à Rennes Métropole. On estime ainsi les retombées économiques du tourisme sur le territoire à 121 millions d'euros par an (incluant les transports, hébergements, alimentation), ce qui représente 2% de la dépense touristique totale de la Bretagne.

Pour l'emploi, les volumes observés au 3^e trimestre 2023 restent élevés par rapport aux périodes précédentes, cependant des perspectives difficiles s'annoncent avec un fort recul des embauches et offres d'emplois proposées.

Le nombre d'événements organisés au Couvent des Jacobins s'est stabilisé en 2023, avec 136 manifestations, un chiffre similaire à celui de 2022. Après plusieurs années perturbées par la COVID-19 et ses conséquences, les événements privés font leur retour en 2023, avec les entreprises et les agences événementielles représentant les deux tiers des manifestations gérées par le bureau des congrès.



© Franck Hamon / Destination Rennes.

Fréquentation touristique 2023

- 2 % par rapport à **2022**

+ 5 % de fréquentation étrangère par rapport à **2019**

Fréquentation hôtels et résidences de tourisme 2023

- 3 % par rapport à **2022**

Chiffre d'affaires moyen par chambre en 2023

par rapport à 2022

Super-économique : **+ 10 %**

Économique : **+ 11 %**

Milieu de gamme : **+ 8 %**

Dépense moyenne quotidienne par touriste

64 €

Couvent des Jacobins

136 événements en **2023**

(**143** en **2022**)

Office de tourisme 2023

113 000 visiteurs

stable par rapport à **2022**

Emplois

10 300 contrats

au 3^e trimestre **2023**

dans la restauration et l'hébergement touristique

Sources : Flux Visions Tourisme, Rennes Métropole, In Extenso, Destination Rennes, Pole Emploi - DARES.

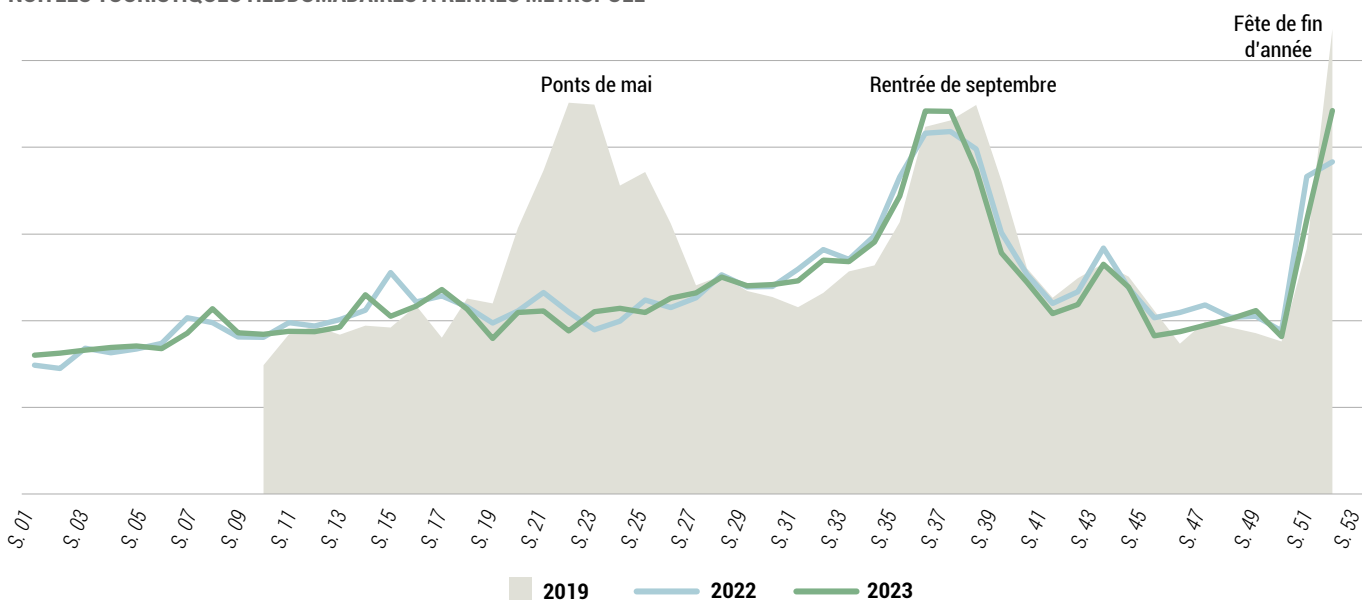
I FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Une fréquentation touristique en légère baisse

En 2023, la fréquentation touristique est restée relativement similaire à celle de l'année précédente, avec un premier semestre stable. Cependant, la seconde moitié de l'année a connu une baisse des touristes visitant Rennes Métropole, notamment en octobre et novembre, avec un recul de 7 à 8 % par rapport à l'année précédente. Globalement, sur l'ensemble de l'année 2023, la fréquentation touristique a diminué de 2 % par rapport à l'année précédente.

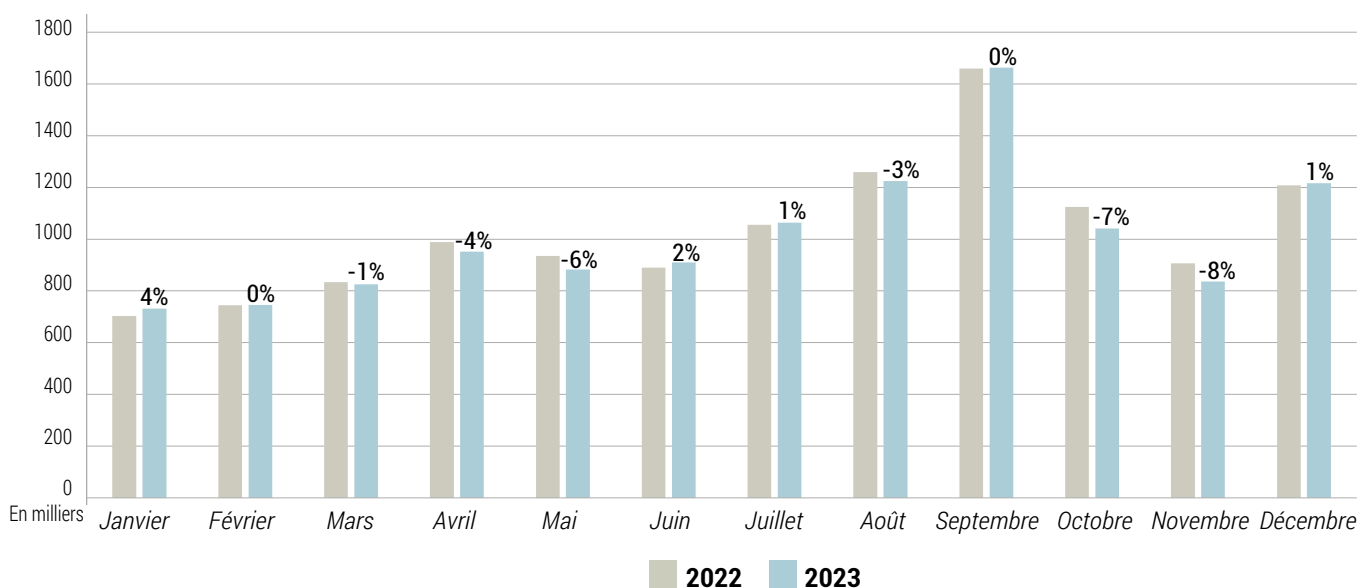
La clientèle étrangère continue de progresser, augmentant de 5 % depuis 2019, pour représenter, en 2023, 27 % de la clientèle touristique totale de Rennes Métropole. L'Espagne et l'Allemagne sont les deux principaux pays d'origine des touristes étrangers visitant la ville.

NUITÉES TOURISTIQUES HEBDOMADAIRES À RENNES MÉTROPOLE



Sources : Orange Flux Visions Tourisme - Ille-et-Vilaine Tourisme.

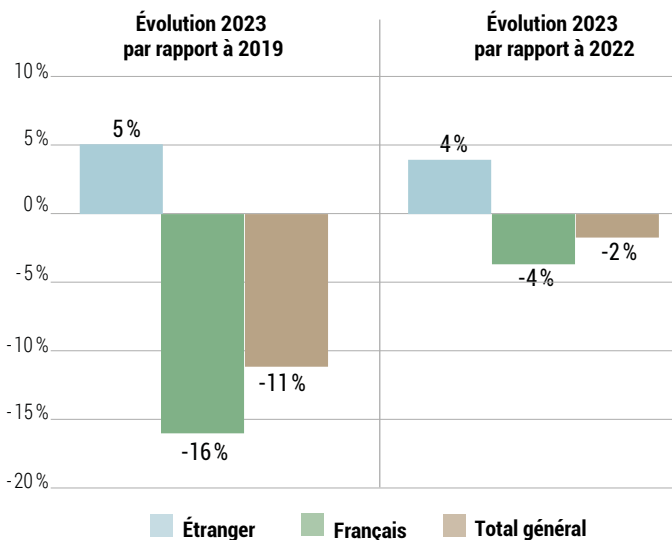
NUITÉES TOURISTIQUES MENSUELLES À RENNES MÉTROPOLE



Sources : Orange Flux Visions Tourisme - Ille-et-Vilaine Tourisme.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

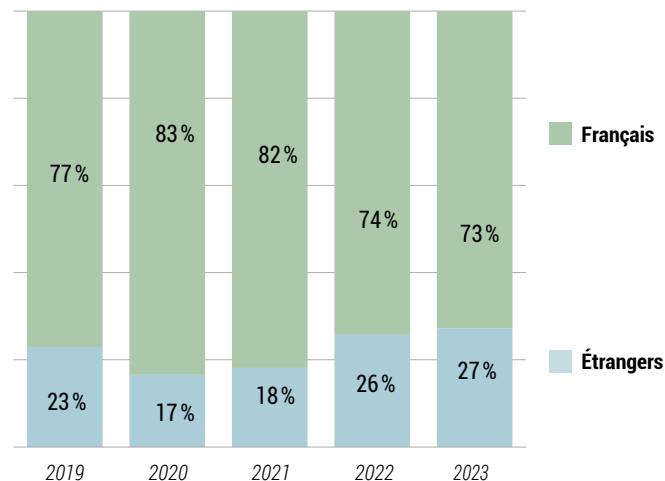
Sur Rennes Métropole



Sources : Orange Flux Visions Tourisme - Ille-et-Vilaine Tourisme.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES

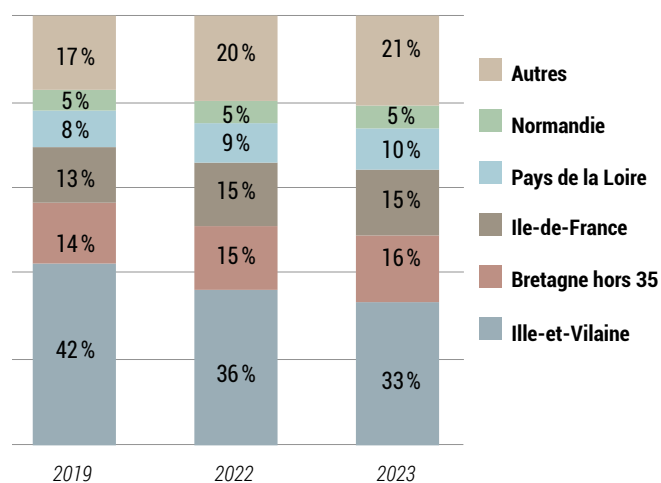
Sur Rennes Métropole



Sources : Orange Flux Visions Tourisme - Ille-et-Vilaine Tourisme.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

Sur Rennes Métropole



Sources : Orange Flux Visions Tourisme - Ille-et-Vilaine Tourisme.

La clientèle de proximité, bien que toujours la plus importante avec 33% du total, continue de diminuer (-9 points depuis 2019). En revanche, les fréquentations provenant des autres régions françaises sont restées stables par rapport à l'année précédente. Après la Bretagne hors Ille-et-Vilaine, l'Île-de-France est la première région d'origine des touristes français à Rennes (15%), suivie par les Pays de la Loire (10%) et la Normandie (5%).

Précaution méthodologique

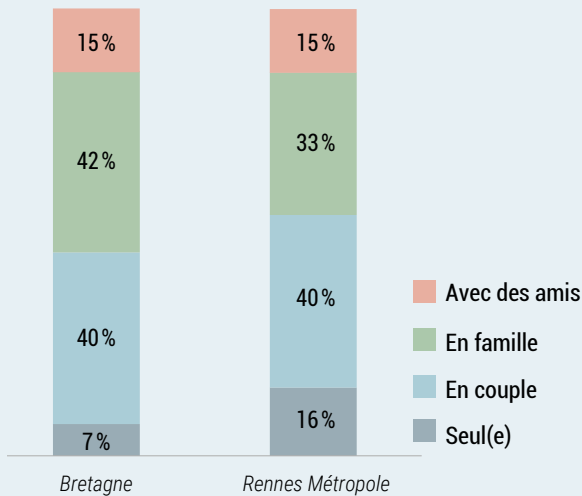
Les nuitées touristiques comptabilisées dans Rennes Métropole (marchandes et non marchandes) connaissent des «pics» particuliers pendant les vacances scolaires (hors été) et lors des week-ends avec des ponts. Cette dynamique est sans doute portée en grande partie par le tourisme affinitaire (famille, amis...). C'est particulièrement le cas de la période de fin d'année avec des pics à Noël et au 1^{er} de l'an, mais aussi en avril-mai (Pâques, fête du Travail, Victoire 1945, Ascension, Pentecôte...). En parallèle, la rentrée de septembre et octobre comptabilise des nuitées touristiques plus élevées que le reste de l'année. Ceci est d'abord lié à la rentrée des étudiants (comptabilisés pendant quelques jours comme nuitées touristiques) et aux nuitées liées à l'activité économique.

L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. C'est une méthode qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Les données chiffrées publiées ici sont à analyser en termes de grandes évolutions et de données de cadrage. La technologie évoluant rapidement, le développement de la 4G et la multiplication des cartes SIM sur divers supports en sus des téléphones portables augmentent les **traces numériques** captées par les antennes relais. Si les évolutions globales et l'identification des pics/creux touristiques sont pertinentes, les flux chiffrés sont à analyser en termes relatifs par rapport à des évolutions globales. Le dispositif Flux Vision prend en compte le tourisme en hébergement marchand, non marchand (famille, amis, résidences secondaires) et dans des modes d'hébergements ne rentrant pas dans les champs d'études habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...); ceux-ci ayant un poids de plus en plus important. La notion de nuitées touristiques comptées ici est donc très large.

Quels sont les touristes à Rennes Métropole ?

COMPOSITION DU GROUPE DE TOURISTE À RENNES MÉTROPOLE



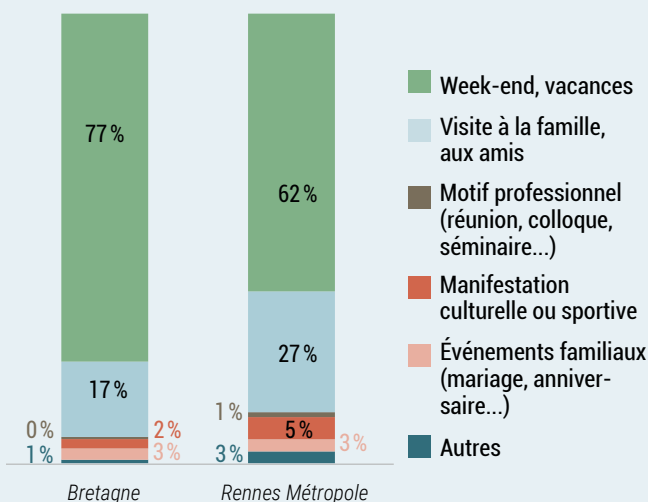
Sources : Enquête Reflet 2022-2023 – CRT Tourisme Bretagne.

À Rennes Métropole, 40% des touristes viennent en couple et un tiers en famille, une proportion inférieure à celle de la Bretagne, où le tourisme familial représente 42% des vacanciers.

62% des touristes métropolitains visitent Rennes pour un week-end ou pour les vacances. Le tourisme affinitaire (visites à la famille et aux amis) est plus marqué qu'en Bretagne, et représente 27% des visites contre 17% dans la région. Les visites sont principalement concentrées durant l'été (31%) et en début et fin de saison (32%).

En moyenne, un touriste dépense 64 € par jour lors de sa visite et reste 3,3 nuits sur place. Le budget moyen par séjour s'élève ainsi à 512 €, réparti entre les transports pour se rendre à Rennes Métropole et les déplacements sur place (29%), l'alimentation (27%) et l'hébergement (27%). Bien que les touristes dépensent plus par jour qu'en Bretagne, ils restent deux fois moins longtemps.

MOTIFS DES VISITES À RENNES MÉTROPOLE



Sources : Enquête Reflet 2022-2023 – CRT Tourisme Bretagne.



© Franck Hamon / Destination Rennes

	Bretagne	Rennes Métropole
Dépense / jour / personnes (en €)	53,5	64,3
Durée moyenne de séjour (en nuitée)	6,3	3,3
Nombre de personnes	3,2	2,4
Budget moyen du séjour	1 092	512

Sources : Enquête Reflet 2022-2023 - CRT Tourisme Bretagne.



Au total, les retombées économiques du tourisme sont estimées à

171 millions d'euros par an
dont 50 millions par les excursionnistes

pour Rennes Métropole, soit 2 % du total régional

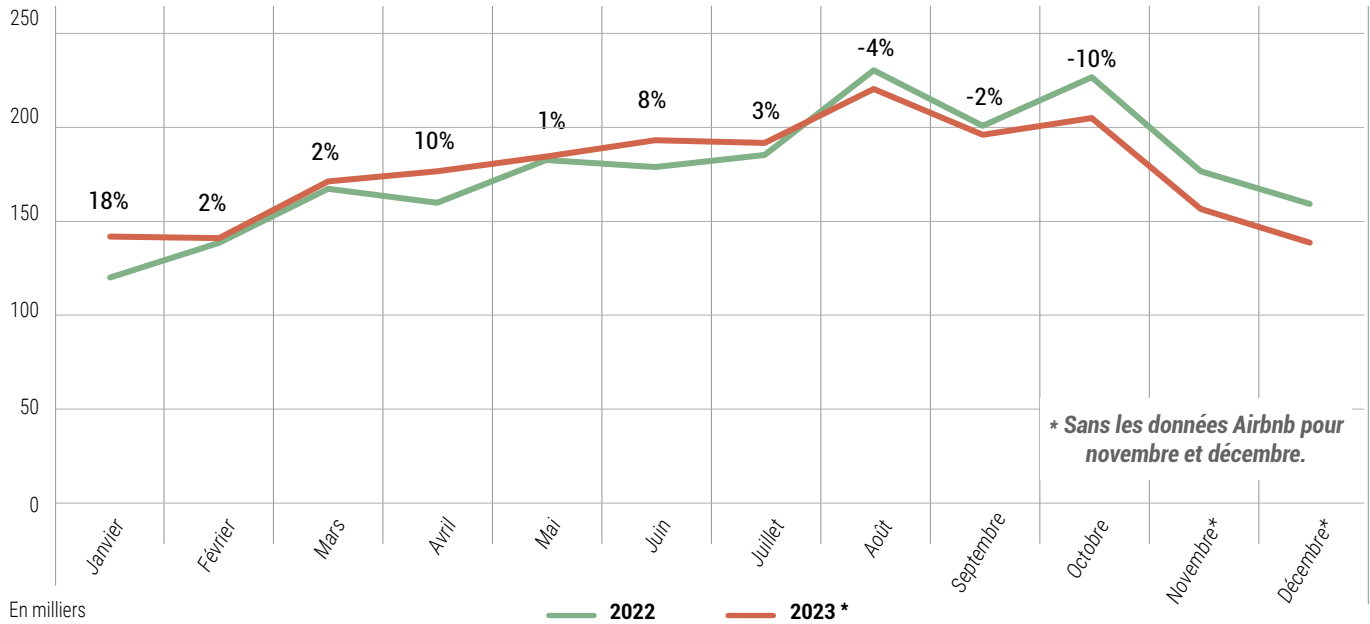
Des nuitées touristiques stable dans les hébergements marchands

En 2023, Rennes Métropole a enregistré plus de 2 millions de nuitées dans ses hébergements marchands (hôtels, résidences de tourisme, plateformes, meublés touristiques...), un niveau comparable à celui de l'année précédente. Les deux tiers de ces nuitées ont été réalisés dans la ville de Rennes.



2 millions
de nuitées en **2023**
(hôtels, résidences de tourisme...)

ÉVOLUTION DES NUITÉES MARCHANDES À RENNES MÉTROPOLE EN 2022 ET 2023



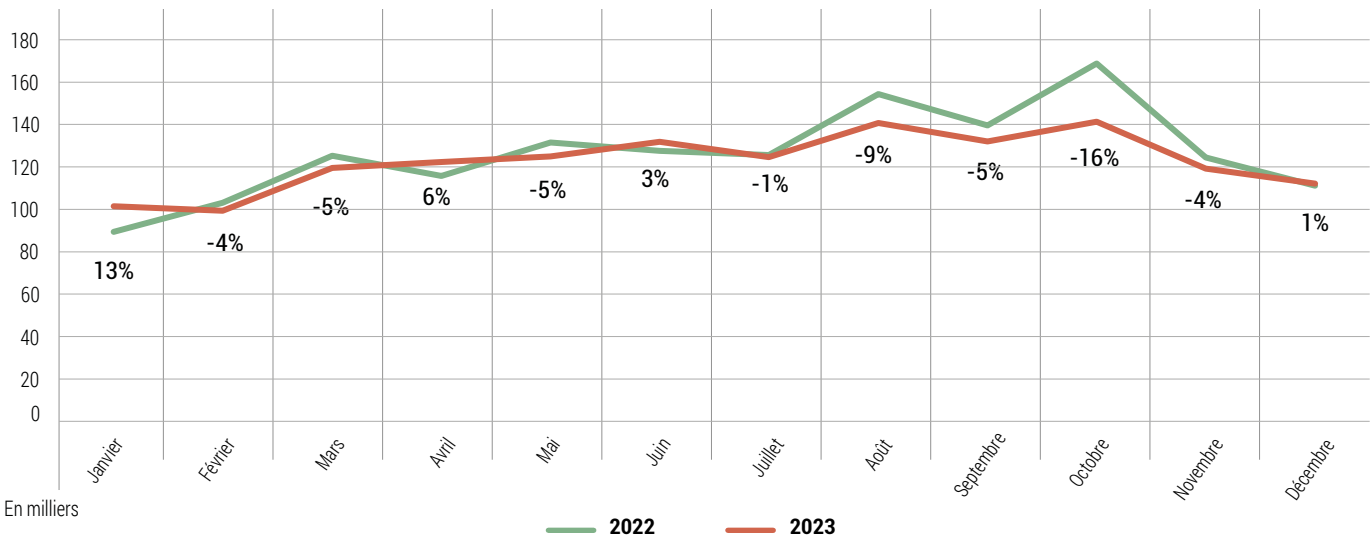
En milliers
Sources : Rennes Métropole - Audiar.

Un recul des nuitées dans les hôtels et résidences de tourisme

Pour les hôtels et résidences de tourisme, le premier semestre 2023 a suivi la tendance observée l'année précédente. Cependant, on note un décrochage au cours du trimestre août-octobre par rapport à 2022, entraînant une diminution de 3 % des nuitées touristiques enregistrées dans ces hébergements en 2023 par rapport à l'année précédente.

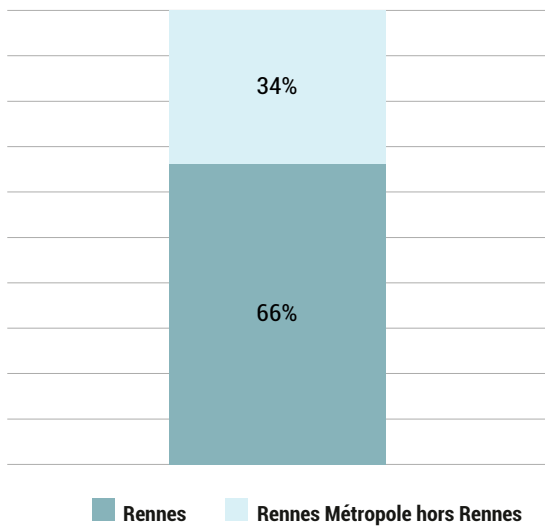


NUITÉES HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME À RENNES MÉTROPOLE EN 2022 ET 2023



En milliers
Sources : Rennes Métropole - Audiar.

RÉPARTITION DES NUITÉES DANS RENNES MÉTROPOLE



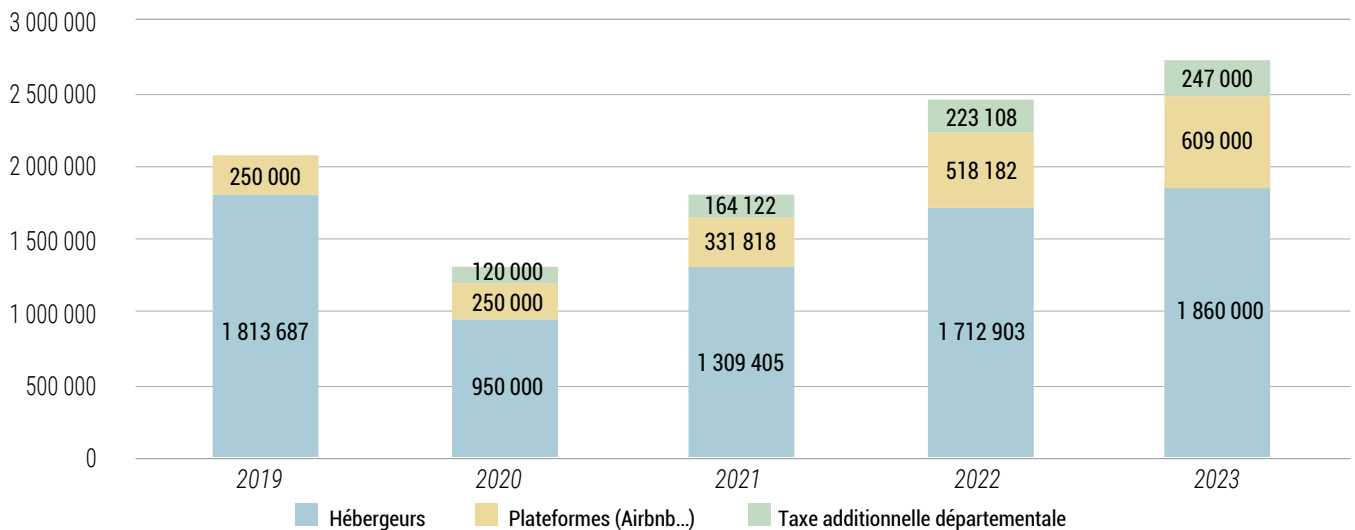
Taxe de séjour à Rennes Métropole

Bien que le nombre de nuitées soit resté stable, le montant de la taxe de séjour progresse de 10 % du fait de l'augmentation des prix des nuitées pour s'élever à 2,7 millions d'euros collectés.

Plus de 80% du montant de la taxe de séjour est collecté sur les communes composant le « cœur de métropole » (Cesson-Sévigné, Chantepie, Rennes, Saint-Grégoire et Saint-Jacques-de-la-Lande) tandis que 80% de la taxe issue des plateformes provient des meublés situés au sein de la ville de Rennes.

Sources : Rennes Métropole - Audiar.

COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOURS À RENNES MÉTROPOLE



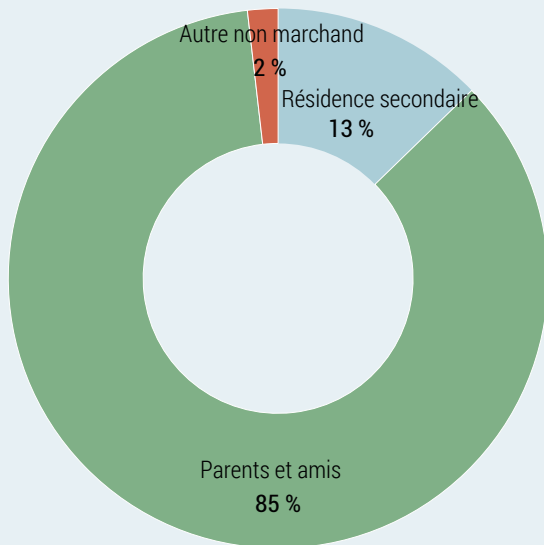
Sources : Rennes Métropole - Audiar.



© Franck Hamon / Destination Rennes.

Répartition des séjours touristiques à Rennes Métropole

NUITÉES EN HÉBERGEMENT NON-MARCHAND À RENNES MÉTROPOLE



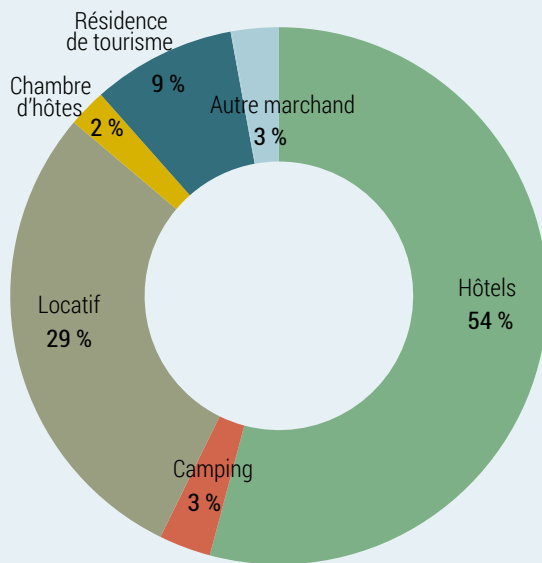
Sources : Enquête Reflet 2022-2023 – CRT Tourisme Bretagne.

À Rennes Métropole, les touristes se répartissent équitablement entre le secteur marchand et le secteur non-marchand, chacun représentant 48% des nuitées. En comparaison, en Bretagne, l'hébergement non-marchand ne représente que 36% des nuitées. Dans le secteur non-marchand, l'hébergement affinitaire (amis, parents, familles) domine largement avec plus de 85% des nuitées, soit une proportion deux fois plus élevée qu'en Bretagne.

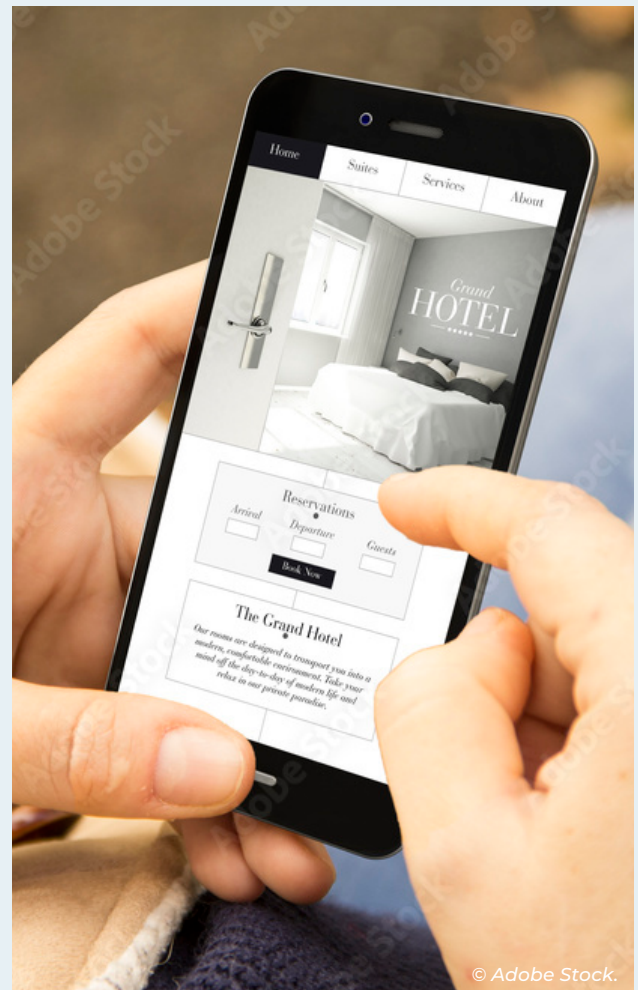
Dans le secteur marchand, les hôtels constituent un peu plus de la moitié des nuitées, suivis par les meublés en locatif.

Pour la commercialisation des séjours marchands, 77% des réservations touristiques se font via internet. Le site booking.com est le premier site de réservation (37%), suivi par AirBnB (25%) et le site de l'hébergeur (16%). La localisation et les prix sont les deux principaux critères de choix pour la sélection d'un hébergement. Les réservations se font pour 32 % d'entre elles 15 jours avant le séjour, 20% entre 15 jours et un mois à l'avance, et 29% trois mois à l'avance.

NUITÉES EN HÉBERGEMENT MARCHAND À RENNES MÉTROPOLE



Sources : Enquête Reflet 2022-2023 – CRT Tourisme Bretagne.



77%
des réservations
touristiques
se font via **internet**

I LE PARC D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Les hôtels, majoritaires à Rennes Métropole

Avec 75 établissements et 9100 lits, les hôtels composent la majorité de l'offre d'hébergements marchands de Rennes Métropole. La gamme économique domine ce mode d'hébergement avec 45% des chambres hôtelières. Un peu moins de la moitié de la capacité hôtelière de la métropole se situe au sein de la ville de Rennes, où se concentre 90% de l'offre haut de gamme.

Tourisme durable et hébergement

14 hébergements sont éco-labellisés à Rennes Métropole. Parmi les différentes distinctions, on décompte :

- 9 hôtels-résidences de tourisme-auberges et 1 camping labellisés « Clef verte » (+ 3 en 2023) ;
- 4 hôtels « éco-label européens ».

HÉBERGEMENTS MARCHANDS À RENNES MÉTROPOLE EN 2023

Hébergements par types	Nombre de lits	Nombre d'établissements
Hôtels	9 125	75
Résidences hôtelières	2 880	16
Meublés de tourisme	2 771	674
Campings	830	3
Chambres d'hôtes	520	62
Auberges de jeunesse/hostels	160	2
Rennes Métropole hébergements alternatifs (AirBnB, Abritel...)	1 680 annonces en moyenne par mois	

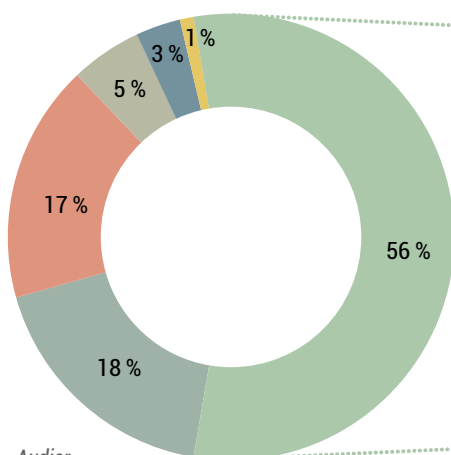
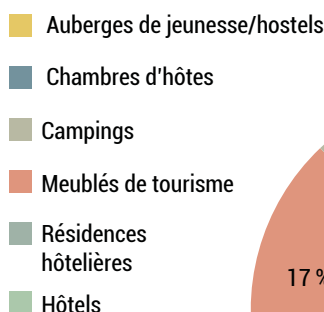
Sources : Rennes Métropole, AIRDNA, Tourisme Bretagne.

OFFRE HÔTELIÈRE À RENNES MÉTROPOLE EN 2023

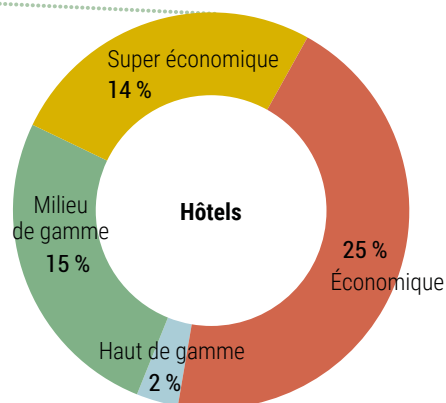
Rennes Métropole	Nombre de lits	Nombre de chambres	Nombre d'établissements
Haut de gamme	540	69	5
Milieu de gamme	2 312	1 011	15
Économique	3 963	1 914	39
Super-économique	2 306	956	16
Total général	9 125	4 155	75
Rennes	Nombre de lits	Nombre de chambres	Nombre d'établissements
Haut de gamme	510	253	4
Milieu de gamme	1 290	560	7
Économique	1 856	935	19
Super-économique	633	276	5
Total général	4 289	2 024	35

Source : Rennes Métropole.

CAPACITÉ DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS À RENNES MÉTROPOLE



Sources : Rennes Métropole - Audiar.

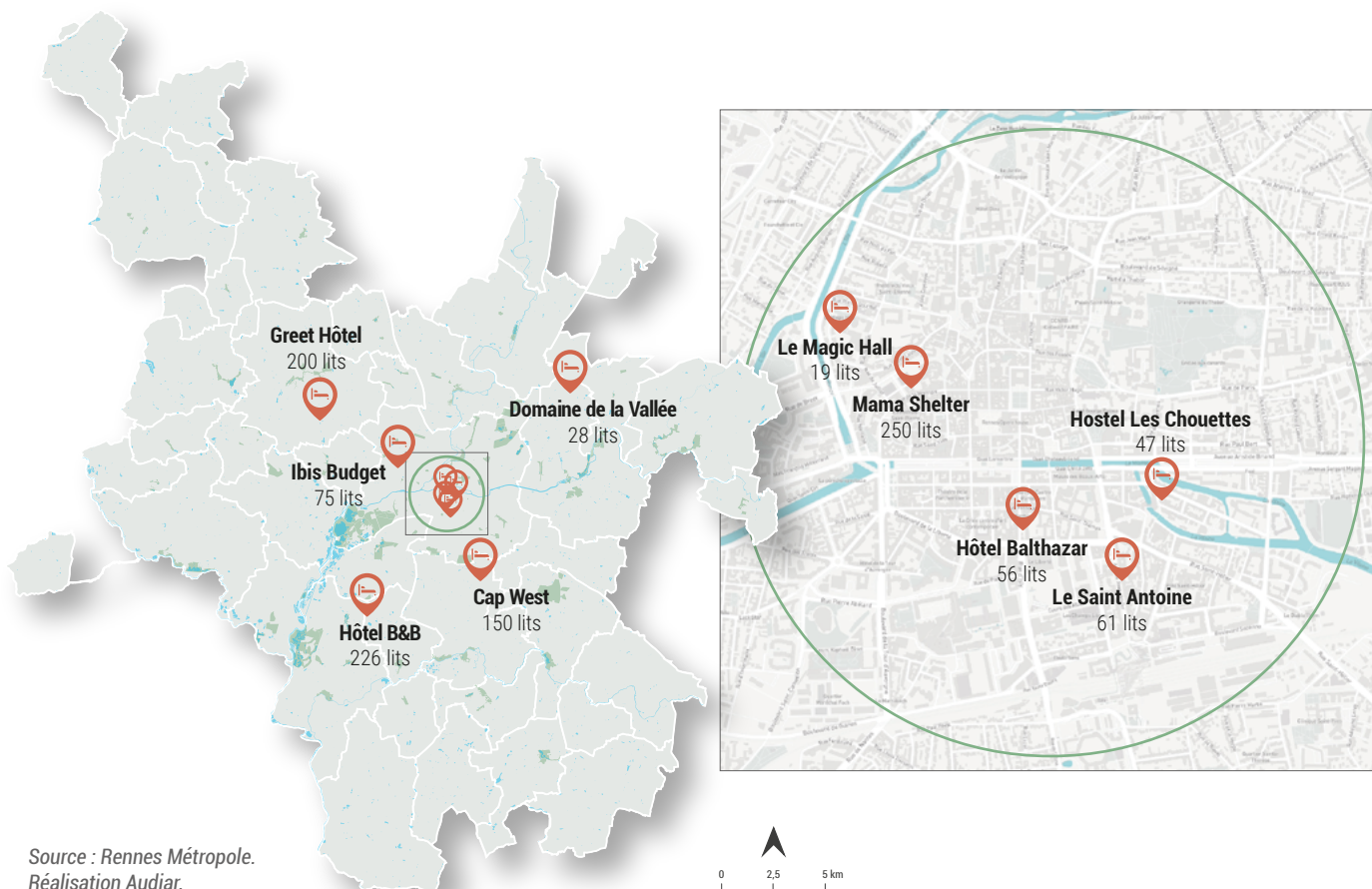


PRINCIPALES OUVERTURES ET FERMETURES D'HÔTELS À RENNES MÉTROPOLE DEPUIS 2014

Année	Nom de l'établissement	Positionnement	Capacité (Nombre de lits)
2014	Balthazar Hôtel & Spa (Rennes)	Haut de gamme	56
2015	Hôtel Victor Hugo (Rennes)	Économique	- 21
2016	Hôtel Première Classe (Saint-Jacques)	Super-Economique	- 71
	Hôtel de Bretagne (Rennes)	Économique	- 21
	Hôtel Angéline (Rennes)	Économique	- 28
	Le Magic Hall (Rennes)	Milieu de gamme	19
	Le Saint-Antoine Best Western Premier (Rennes)	Milieu de gamme	61
2017	Hôtel F1 (Le Rheu)	Super-Economique	- 64
	Hôtel Richemont (Rennes)	Économique	- 21
2018	Ibis Budget Route de Lorient (Rennes)	Super-Economique	75
	Domaine de la Vallée (Beaulieu/Cesson)	Économique	28
2020-21	Hostel Les Chouettes (Rennes)	Économique	47
	Résidence Cap West (Noyal-Châtillon-sur-Seiche)	Économique	150
	Greet Hôtel (Pacé)	Économique	200
2022	Hôtel B&B (Bruz)	Milieu de gamme	226
	Campanile Est Atalante	Économique	- 90
2023	Hôtel-Restaurant La Levée (Betton)	/	- 19
	Mama Shelter (Rennes)	Haut de gamme	240

Source : Rennes Métropole.

OUVERTURES D'HÔTELS À RENNES MÉTROPOLE DEPUIS 2014



Principales définitions

TO : le taux d'occupation indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

RMC : recette moyenne par chambre, c'est en quelque sorte le chiffre d'affaires de l'hébergement par chambre occupée. Il reflète le prix moyen d'une chambre en prenant en compte les réductions et tarifs spéciaux accordés.

RevPar : revenu moyen par chambre disponible, c'est le chiffre d'affaires de l'hébergement par chambre disponible. Il reflète les performances globales des établissements hôteliers en prenant en compte leur fréquentation et le prix moyen des chambres.

Les segmentations des gammes hôtelières retenues par In Extenso

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégorie est constituée d'établissements 3 ou 4 étoiles. Ils bénéficient de services larges, mais un peu moins complets que celles des hôtels haut de gamme. Exemples : Novotel, Mercure...

Hôtels économiques : hôtels proposant une offre restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé, mais également des prestations proposées. Exemples : Campanile, Kyriad, Ibis Styles...

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme des services très restreints et où le facteur prix est primordial dans le choix du client. Exemples : Formule 1, Première Classe, Ibis Budget...

Les hôtels Haut de gamme ne sont pas étudiés par In Extenso sur le territoire de Rennes Métropole en raison d'un nombre d'observations limitées ne permettant pas de respecter le secret statistique.

Grandes agglomérations touristiques françaises

Cette nomenclature In Extenso regroupe les principales agglomérations françaises, hors Paris, la Côte d'Azur et les littoraux français. On retrouve au sein de ces dernières, outre Rennes, des villes comme Lille, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Lyon ou encore Strasbourg.

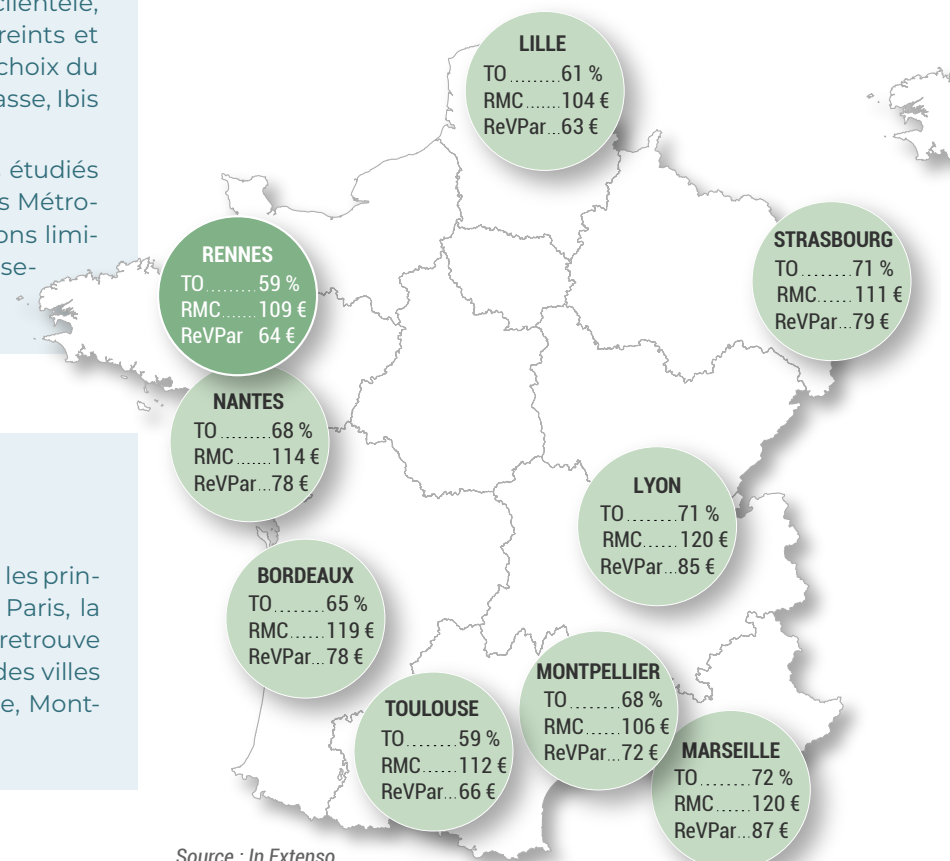
Un chiffre d'affaires en progression pour toutes les gammes en 2023

En 2023, le taux d'occupation des hôtels de Rennes Métropole a augmenté. Cette hausse est particulièrement marquée dans le milieu de gamme (+4 points), bien que les performances de cette catégorie restent inférieures à celles des autres agglomérations régionales françaises. Cette croissance des taux d'occupation, combinée à une augmentation des prix comprise entre 4 et 9 % par an pour toutes les gammes, permet au chiffre d'affaires par chambre de progresser pour l'ensemble des catégories hôtelières à Rennes.

HÔTELS DE MILIEU DE GAMME

Taux d'occupation	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	66 %	4 %
Grandes agglomérations	62 %	0 %
Rennes	59 %	4 %
Recette moyenne par chambre	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	113 €	8 %
Grandes agglomérations	99 €	6 %
Rennes	109 €	4 %
RevPar (Revenu moyen par chambre disponible)	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	74 €	13 %
Grandes agglomérations	62 €	6 %
Rennes	64 €	8 %

Source : In Extenso.



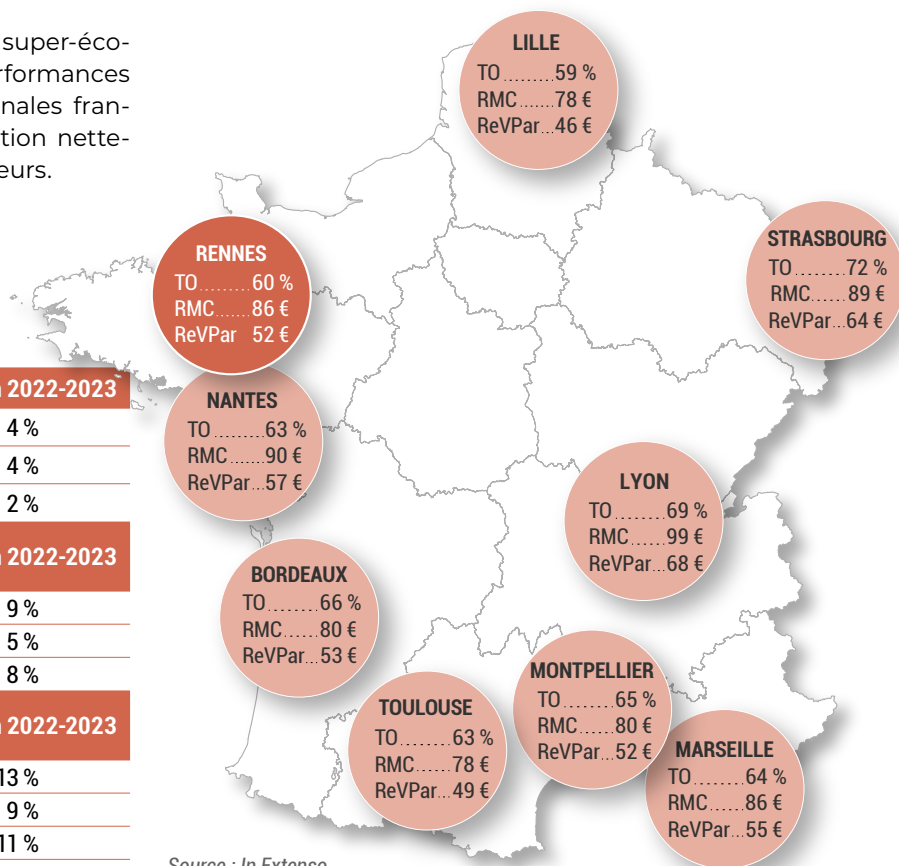
Source : In Extenso.

Comme les années précédentes, la gamme super-économique de Rennes affiche de meilleures performances que celles des autres agglomérations régionales françaises, en particulier avec un taux d'occupation nettement supérieur aux moyennes observées ailleurs.

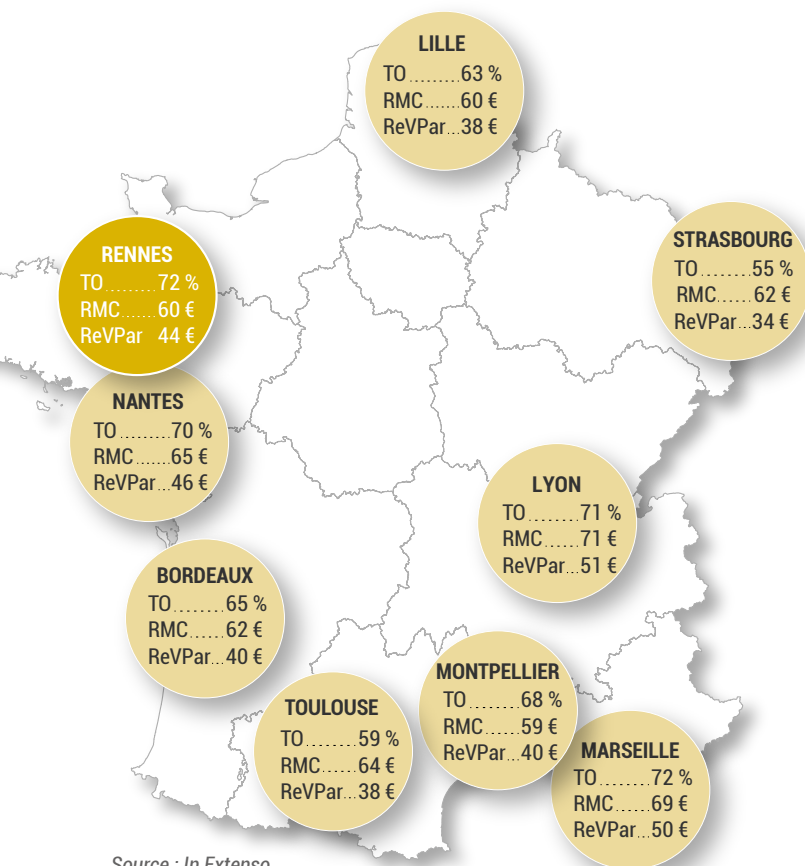
HÔTELS ÉCONOMIQUES

Taux d'occupation	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	63 %	4 %
Grandes agglomérations	60 %	4 %
Rennes	60 %	2 %
Recette moyenne par chambre	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	81 €	9 %
Grandes agglomérations	70 €	5 %
Rennes	86 €	8 %
RevPar (Revenu moyen par chambre disponible)	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	51 €	13 %
Grandes agglomérations	42 €	9 %
Rennes	52 €	11 %

Source : In Extenso.



Source : In Extenso.



Source : In Extenso.

HÔTELS SUPER ÉCONOMIQUES

Taux d'occupation	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	65 %	2 %
Grandes agglomérations	63 %	1 %
Rennes	72 %	1 %
Recette moyenne par chambre	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	61 €	10 %
Grandes agglomérations	55 €	7 %
Rennes	60 €	9 %
RevPar (Revenu moyen par chambre disponible)	2023	Évolution 2022-2023
Métropoles Régionales	39 €	12 %
Grandes agglomérations	34 €	8 %
Rennes	44 €	10 %

Source : In Extenso.



© Franck Hamon / Destination Rennes.



OPÉRA DE RENNES
© Julien Mignot / Destination Rennes.

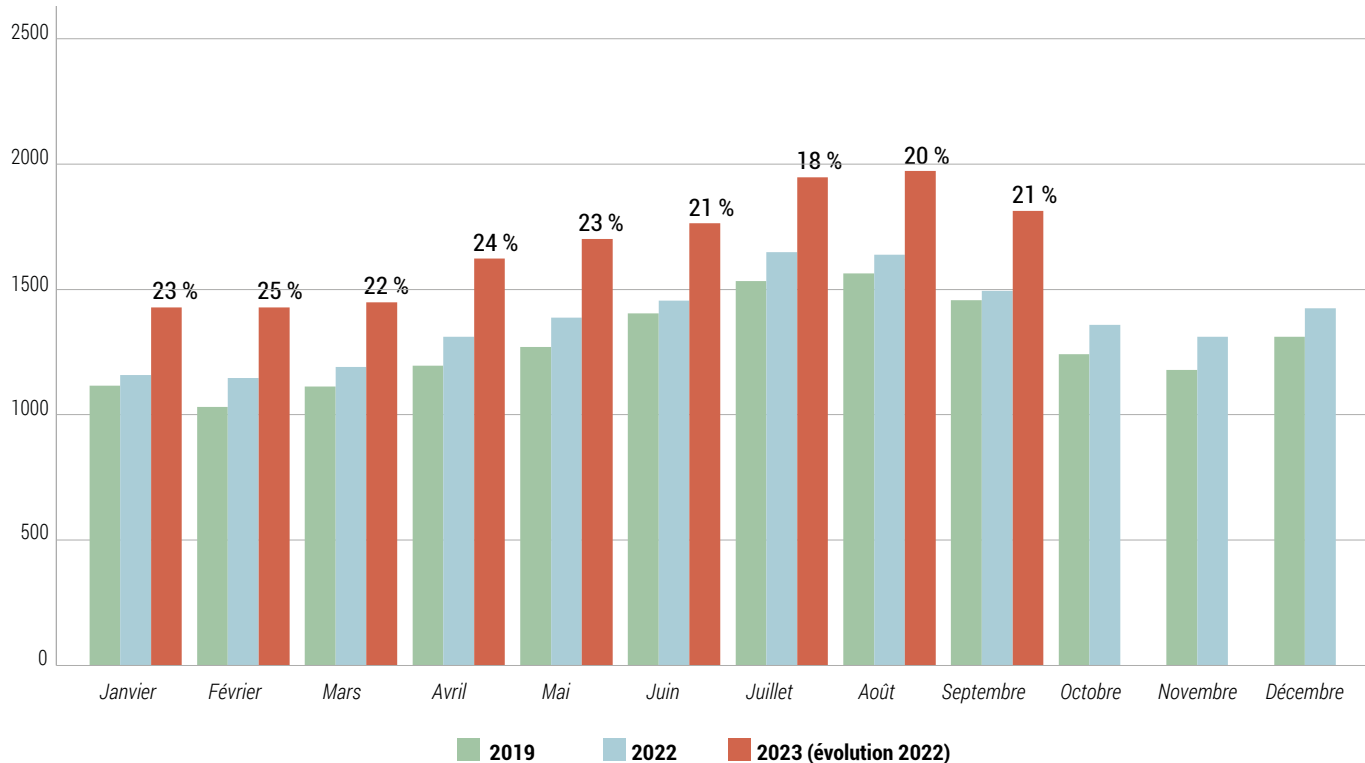
Les plateformes en ligne continuent leur croissance

Les meublés de tourisme proposés à la location via des plateformes en ligne telles qu’AirBnB et Aritel connaissent une progression constante ces dernières années à Rennes Métropole. En 2023, on compte en moyenne 1 680 annonces disponibles chaque mois, soit une augmentation de 31% par rapport à 2019. À titre de comparaison, Saint-Malo enregistre en moyenne 2 770 annonces mensuelles.

Cette augmentation de l’offre soutient le nombre de jours loués, avec une hausse de 17% entre 2022 et 2023, bien que le taux d’occupation moyen en 2023 ait diminué de 3 points par rapport à 2022 pour atteindre 62%.

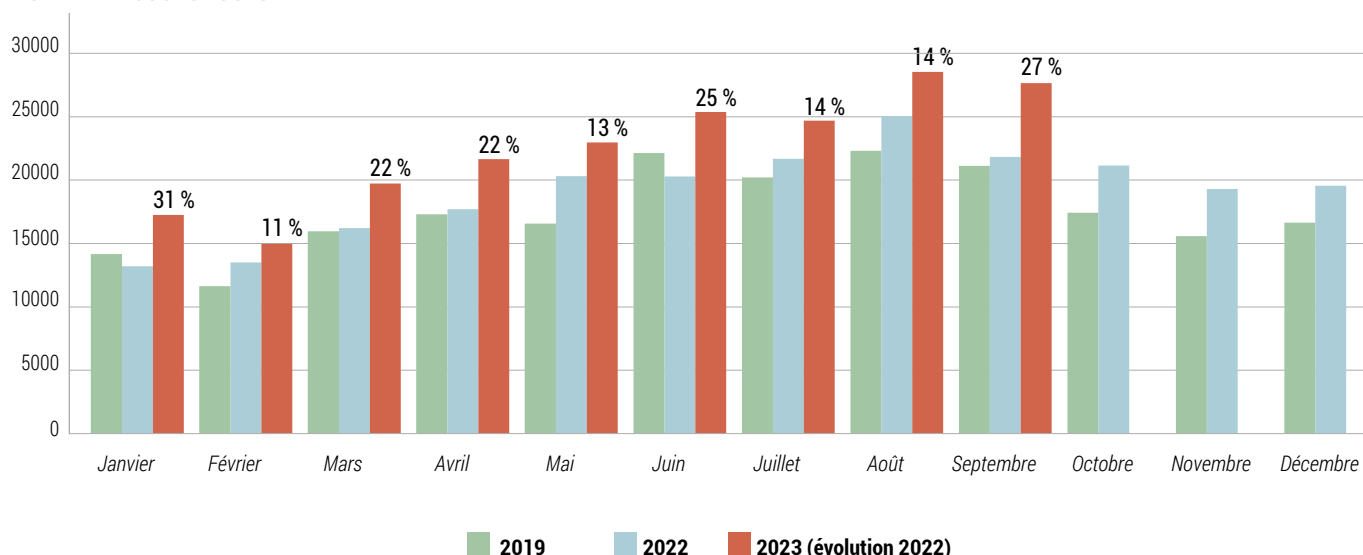
Le prix moyen journalier par hébergement a augmenté de 7% en un an, s’établissant à 96 € en moyenne en 2023. Cette hausse des prix permet de stabiliser le chiffre d’affaires journalier moyen par hébergement à 59 € (contre 58 € en 2022). La durée moyenne de séjour reste quant à elle stable à 3,1 jours en 2023.

NOMBRE D'ANNONCES AIRBNB DISPONIBLES



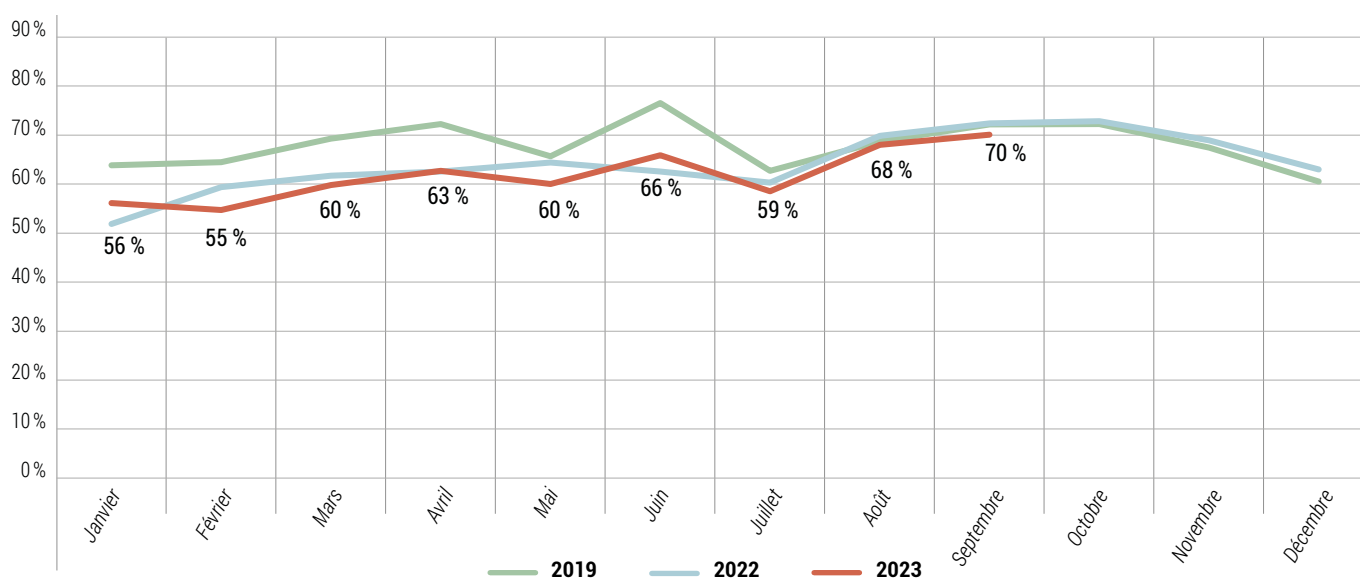
Sources : AirDNA/Tourisme Bretagne.

NOMBRE DE JOURS LOUÉS



Sources : AirDNA/Tourisme Bretagne.

TAUX D'OCCUPATION



Sources : AirDNA/Tourisme Bretagne.

CHIFFRES CLÉS DES PLATEFORMES EN LIGNE À RENNES MÉTROPOLE

	2019	2022	2023*	Évolution 2019-2023
NB annonce disponibles	1 290	1 390	1 680	31 %
Nb total de jours dispo à la location (moyenne mensuelle)	25 833	29 719	36 208	40 %
Nb total de jours loués	17 584	19 144	22 533	28 %
Taux d'occupation	68 %	65 %	62 %	- 6 points
Prix moyen journalier	71 %	90 €	96 €	34 %
REVPAR (moyenne mensuelle)	48 €	58 €	59 €	22 %
Durée moyenne de séjour (jours) (moyenne mensuelle)	3,4	3	3,1	-

* Hors octobre-décembre.

Sources : AirDNA/Tourisme Bretagne.

L'EMPLOI

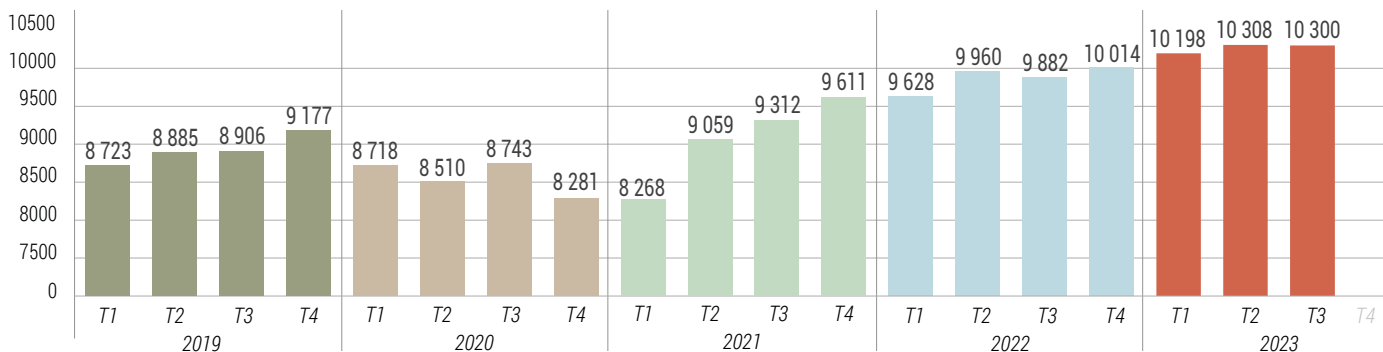
Des perspectives difficiles pour l'emploi

Après la reprise post-Covid, le nombre d'emplois salariés dans l'hébergement et la restauration a légèrement augmenté en 2023, atteignant 10 300 au 3^e trimestre. Malgré cette tendance positive, les perspectives d'emploi à Rennes Métropole se dégradent. On observe un recul des embauches au 3^e trimestre 2023 par rapport à 2022, avec une diminution de 4% dans la restauration et de 6% dans l'hôtellerie. Parallèlement, les offres

d'emploi ont fortement chuté dans ces deux secteurs, enregistrant une baisse de 33% dans la restauration et de 24% dans l'hôtellerie.

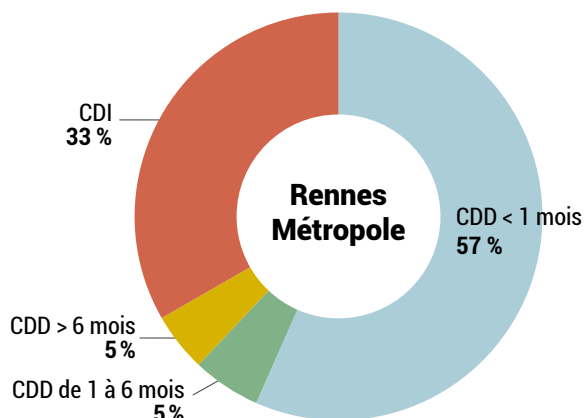
Comme l'année précédente, la majorité des contrats proposés sont de courte durée. Dans l'hôtellerie, 85% des embauches sont des CDD de moins de 6 mois, tandis que dans la restauration, cette proportion est de 56%. La plupart de ces embauches sont effectuées par de petites entreprises, près de 90% d'entre elles comptant moins de 10 salariés.

EMPLOIS SALARIÉS HÔTELLERIE-RESTAURATION DANS RENNES MÉTROPOLE



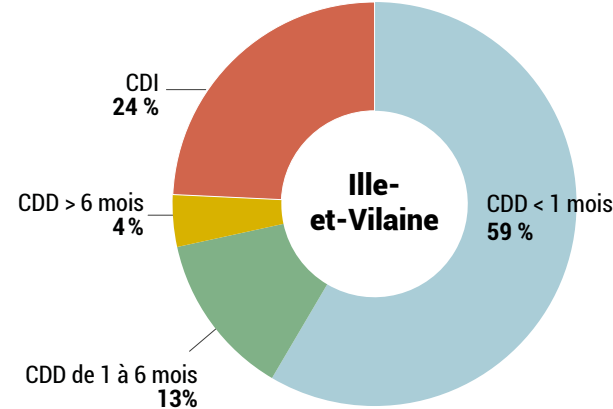
Sources : ACOSS-URSSAF - Audiar.

TYPES DE CONTRATS HÉBERGEMENTS-RESTAURATION au 3^e trimestre 2023



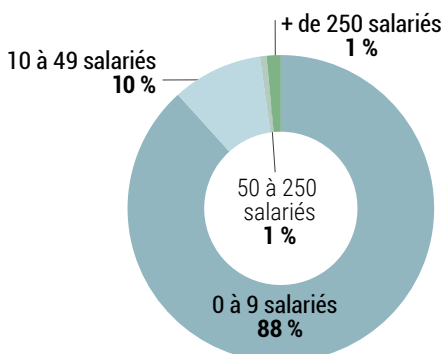
Sources : Pôle Emploi - ACOSS-URSSAF.

TYPES DE CONTRATS HÉBERGEMENTS-RESTAURATION au 3^e trimestre 2023



Sources : Pôle Emploi - ACOSS-URSSAF.

RÉPARTITION DES EMBAUCHES PAR TAILLE D'ENTREPRISES Au 3^e trimestre 2023



Sources : Pôle Emploi - ACOSS-URSSAF.

OFFRES D'EMPLOI ET EMBAUCHES DANS L'HÔTELLERIE-RESTAURATION EN ILLE-ET-VILAINE ET RENNES MÉTROPOLE

Offres d'emploi	Restauration	Évol. T3 2022	Hébergement	Évol. T3 2022
Rennes Métropole	2 150	-33,0%	380	-24,0%
Ille-et-Vilaine	4 720	-18,5%	2 330	-6,4%
Embauches	Restauration	Évol. T3 2022	Hébergement	Évol. T3 2022
Rennes Métropole	7 220	-4,1%	1 990	-6,1%
Ille-et-Vilaine	13 770	1,5%	5 000	-12,3%

Sources : Pôle Emploi - ACOSS-URSSAF.



© Julien Mignot / Destination Rennes



© Julien Mignot / Destination Rennes.



© Julien Mignot / Destination Rennes.

I LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Une stabilisation des évènements au Couvent des Jacobins

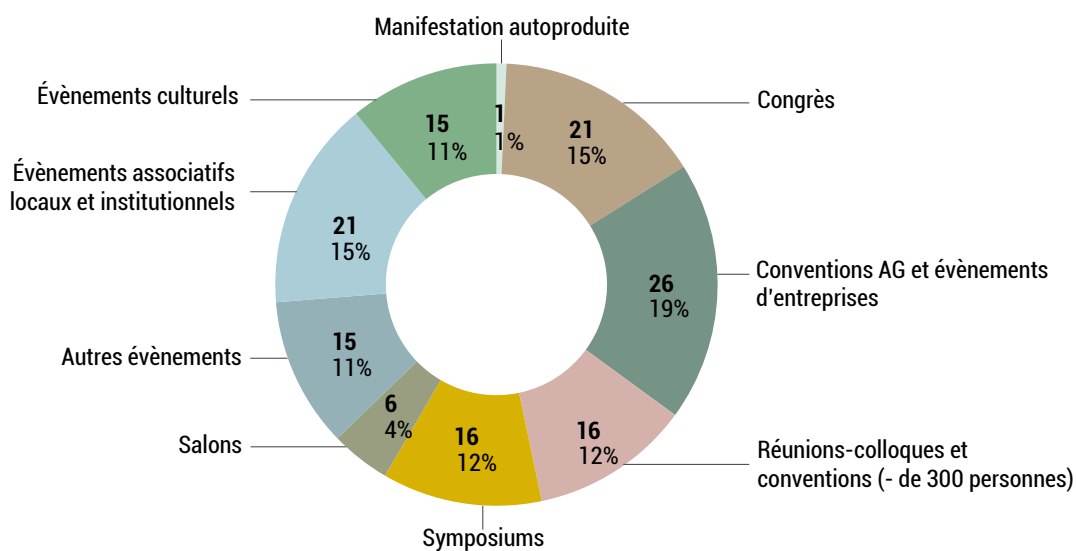
En 2023, 136 évènements se sont tenus au Couvent des Jacobins, un nombre quasiment identique à l'année précédente (143). Le bureau des congrès a également maintenu un rythme similaire, traitant 509 dossiers contre 533 en 2022.

La typologie des organisateurs a retrouvé son profil d'avant Covid. Les entreprises et les agences événementielles sont redevenues les principaux organisateurs au Couvent des Jacobins, représentant deux tiers des manifestations de l'année.

L'origine géographique des organisateurs est répartie de manière relativement équilibrée entre les acteurs locaux (35%), régionaux (33%) et nationaux (29%).



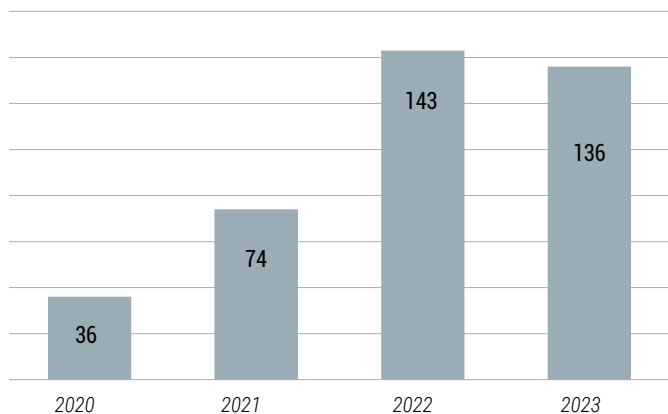
TYPES D'ÉVÈNEMENTS AU COUVENT DES JACOBINS



Source : Destination Rennes.

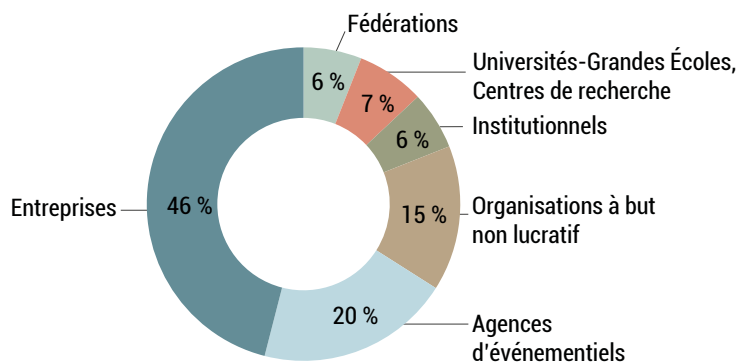


NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS TENUS AU COUVEN DES JACOBINS



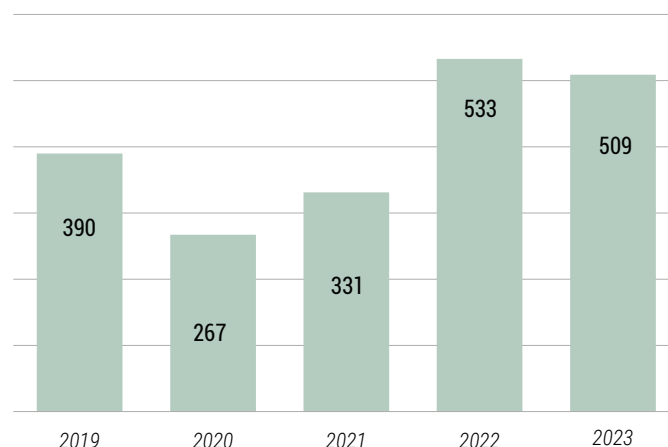
Source : Destination Rennes.

ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS COMPTABILISÉS AU BUREAU DES CONGRÈS EN 2023



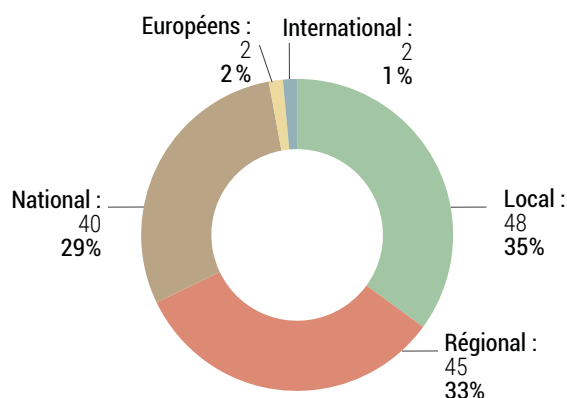
Source : Destination Rennes.

DOSSIERS TRAITÉS PAR LE BUREAU DES CONGRÈS



Source : Destination Rennes.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ORGANISATEURS - BUREAU DES CONGRÈS EN 2023



Source : Destination Rennes.

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS 2023 AU COUVEN DES JACOBINS

Type	Nom	Nombre de congressistes	Nombre de jours
Congrès	European Cyber Week 2023	2 000	3
Congrès	Journées francophones de kinésithérapie	1 700	4
Congrès	54 ^e Congrès de la Confédération française des travailleurs chrétiens	1 280	4
Congrès	XVII ^e Européen association of agricultural economist (EAAE) congress	1 050	4
Évènement institutionnel	BreizhCTF 2023	800	2
Congrès	Congrès National de la société française de microbiologie	650	3
Congrès	Semaine Européenne de la santé	600	5
Conventions et AG	Journées de rentrée 2023 - Fédération nationale mutualité française	600	2
Congrès	Colloque National des centres d'enseignement des soins d'urgence	600	3
Congrès	Réunion des sciences de la terre	500	5
Congrès	Congrès de la Société française d'hépatologie	500	3
Congrès	Congrès Otoforum 2023	500	2
Conventions et AG	Assemblée générale Mutuelle nationale des hospitaliers	350	2
Conventions et AG	Rencontre des Conseillers régionaux d'orientation CNFPT	300	2

Source : Destination Rennes.

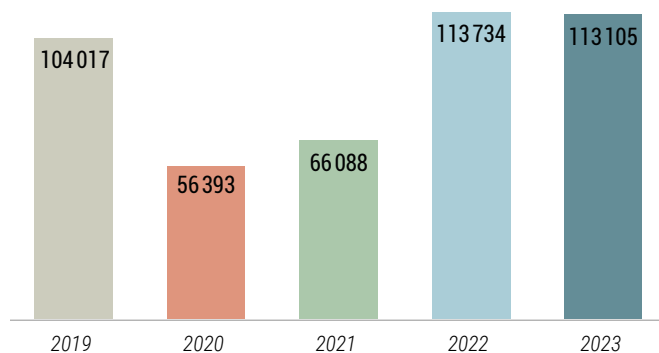
INFORMATION-COMMUNICATION

Office de tourisme : la moitié des visiteurs entre juin et septembre

En 2023, la fréquentation de l'Office de tourisme de Rennes Métropole est restée stable par rapport à 2022, avec plus de 113 000 visiteurs annuels. Parmi eux, près de 20 000 étaient des étrangers, représentant 19% du total. Les visiteurs étrangers les plus nombreux provenaient d'Espagne, suivis par ceux d'Allemagne et de Grande-Bretagne.

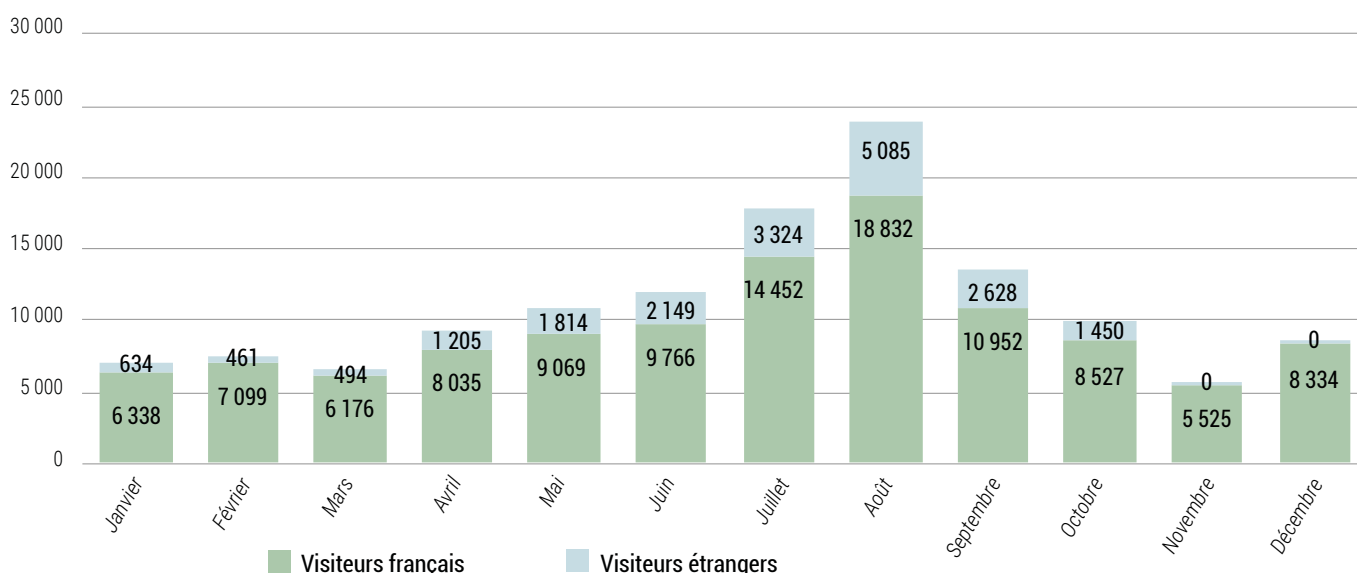
La saison touristique est principalement concentrée en été, avec la moitié des visites à l'Office de tourisme ayant lieu entre juin et septembre.

FRÉQUENTATION ANNUELLE DE L'OFFICE DE TOURISME



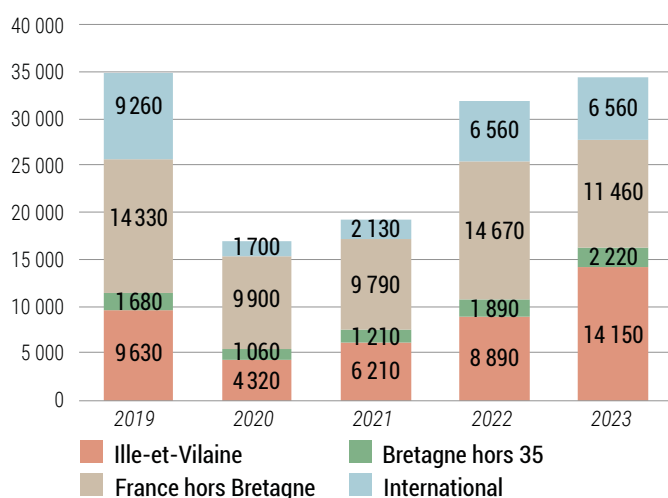
Source : Destination Rennes.

FRÉQUENTATION MENSUELLE DE L'OFFICE DE TOURISME EN 2023



Source : Destination Rennes.

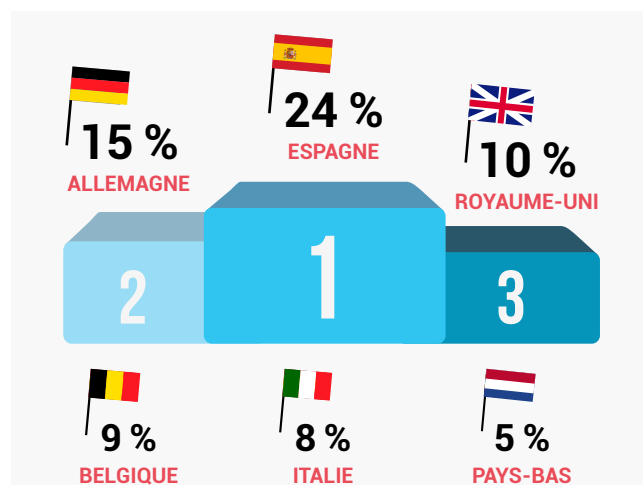
VISITEURS QUALIFIÉS* DE L'OFFICE DE TOURISME



* Visiteurs qualifiés : ce sont les personnes accueillies à l'office de tourisme qui ont laissé leurs coordonnées (nom, e-mail, code postal...).

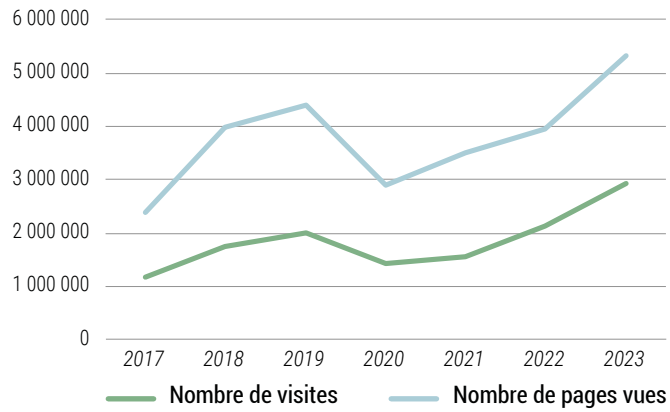
Source : Destination Rennes.

VISITEURS ÉTRANGERS À L'OFFICE DU TOURISME EN 2023



Sources : Destination Rennes Office du Tourisme - Audiar.

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET DE DESTINATION RENNES



Source : Destination Rennes.



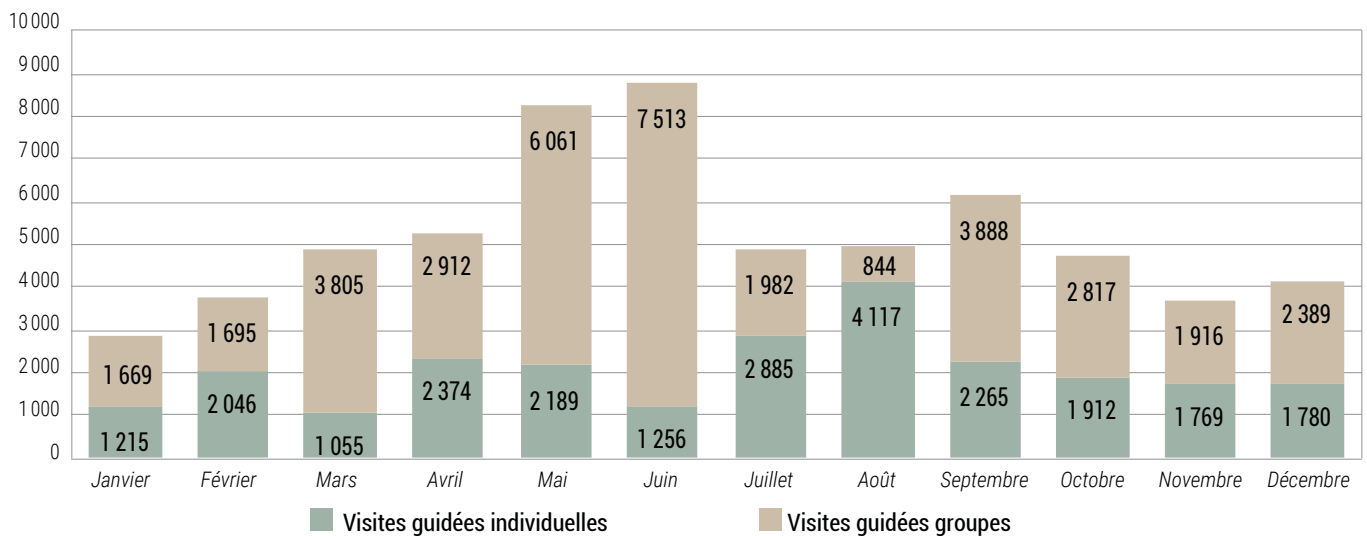
LIEUX D'INTÉRÊT CULTUREL ET TOURISTIQUE

Une répartition équilibrée entre les visites individuelles et les groupes

En 2023, 67 000 personnes ont participé à des visites guidées, réparties équitablement entre les groupes et les visites individuelles. Plus d'un tiers de ces visites groupées ont eu lieu en mai, juin et septembre. Les visites individuelles se sont principalement concentrées pendant les deux mois de vacances d'été et autour des fêtes de fin d'année.



NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX VISITES GUIDÉES EN 2023

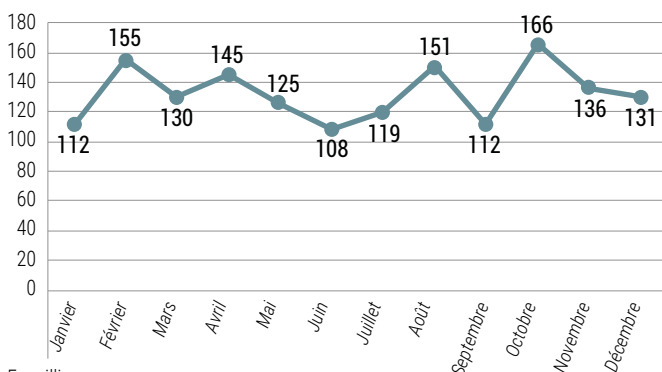


Source : Destination Rennes.

Musées, une fréquentation constante

Les musées de Rennes ont accueilli plus de 1,5 million de visiteurs en 2023. La fréquentation est restée relativement constante tout au long de l'année. Janvier, juin et septembre ont été les mois les moins fréquentés, tandis que le pic de visites a été atteint en octobre, avec plus de 165 000 personnes se rendant dans ces lieux culturels.

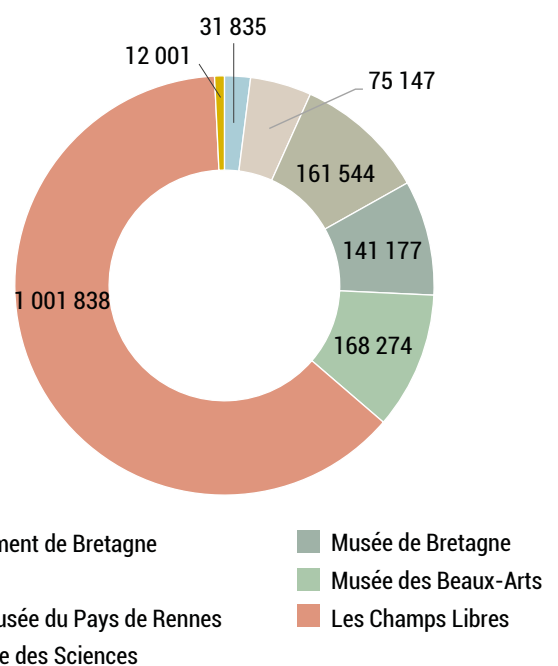
FRÉQUENTATION MENSUELLE DES MUSÉES EN 2023



En milliers

Sources : Institutions concernées Destination Rennes - Audiar.

FRÉQUENTATION DES MUSÉES EN 2023



Sources : Institutions concernées Destination Rennes - Audiar.

I TOURISME ITINÉRANT

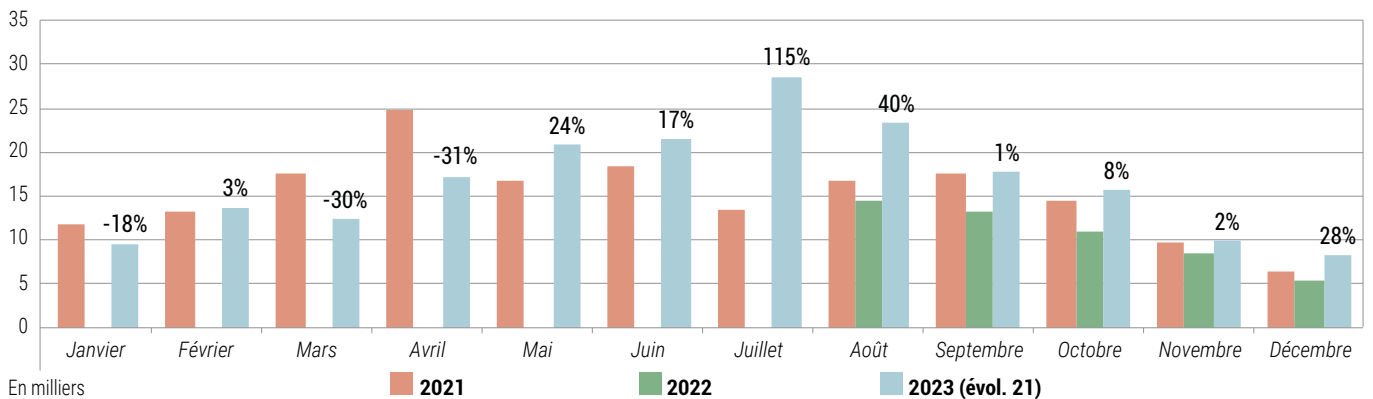
Une progression des passages sur l'itinéraire Saint-Malo – Arzal

En 2023, l'éco-compteur de l'étang d'Apigné a enregistré en moyenne 543 passages quotidiens, ce qui en fait le compteur le plus fréquenté de la véloroute 42 Saint-Malo à Arzal. Cette affluence est favorisée par la proximité de l'agglomération rennaise et de sa population. Les vélos représentent 45% des passages, les piétons constituant le reste.

Depuis 2019, tous les compteurs situés le long de l'itinéraire Saint-Malo à Arzal ont enregistré une augmentation, avec une hausse moyenne de plus de 20 % des passages quotidiens.

En ce qui concerne le tourisme fluvial, l'écluse du Moulin du Comte est la plus fréquentée de Rennes Métropole avec 1 082 passages en 2023. Les 17 écluses du territoire totalisent environ 550 passages en moyenne sur l'ensemble de l'année.

PASSAGES À L'ÉCO-COMPTEUR D'AIGNÉ



Sources : Région Bretagne - Audiar.

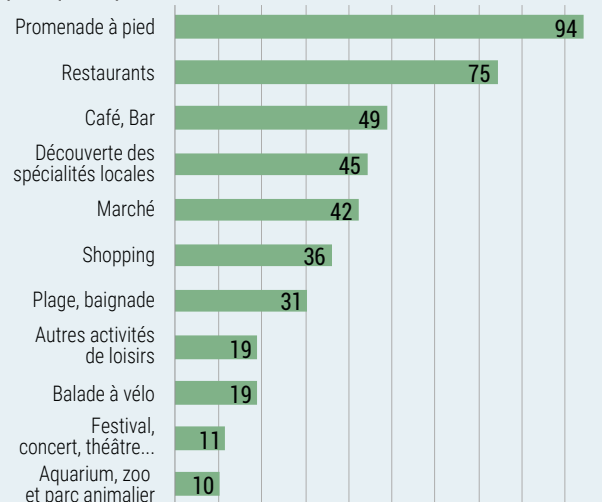
La promenade, principal loisir des touristes

La promenade à pied est l'activité de loisirs la plus pratiquée par les touristes (95%) durant leur séjour, suivie par les repas au restaurant (75%) et les moments passés dans les cafés et bars (48%).

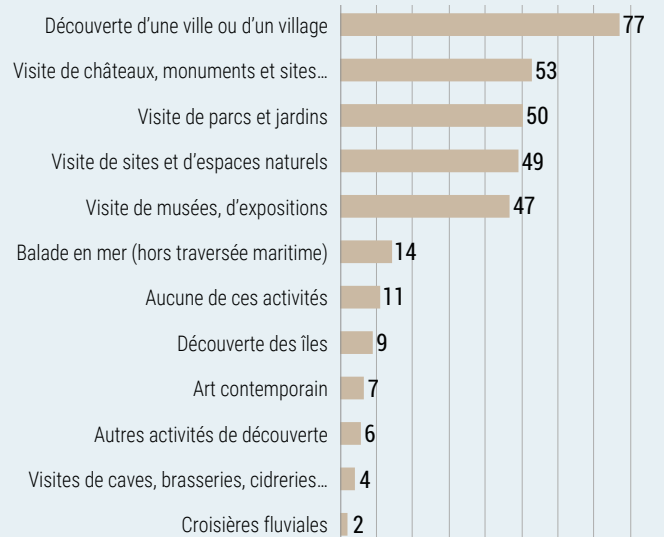
En ce qui concerne les activités sportives, 71% des touristes ont pratiqué la randonnée, 21% le vélo et 7% la course à pied.

Pour les activités liées au tourisme fluvial, 30% des visiteurs de Rennes Métropole se sont baignés ou sont allés à la plage, et 4% ont participé à une activité nautique non motorisée. De plus, 2% des touristes ont fait une croisière fluviale et 2% ont pêché durant leur séjour.

10 PREMIÈRES ACTIVITÉS DE LOISIRS pratiquées par les touristes



ACTIVITÉS VISITES / DÉCOUVERTES



Source : Enquête Reffet 2022-2023 – CRT Tourisme Bretagne.

PASSAGES AUX PRINCIPALES ÉCLUSES DE RENNES MÉTROPOLE

Année	Écluse de Pont-Réan	Écluse de St-Martin	Écluse de Haut-Chalet	Écluse du Moulin du Comte
2019	710	840	450	-
2020	400	670	270	-
2021	590	900	370	908
2022	620	740	320	792
2023	679	885	479	1 082

Sources : Région Bretagne - Audiar.

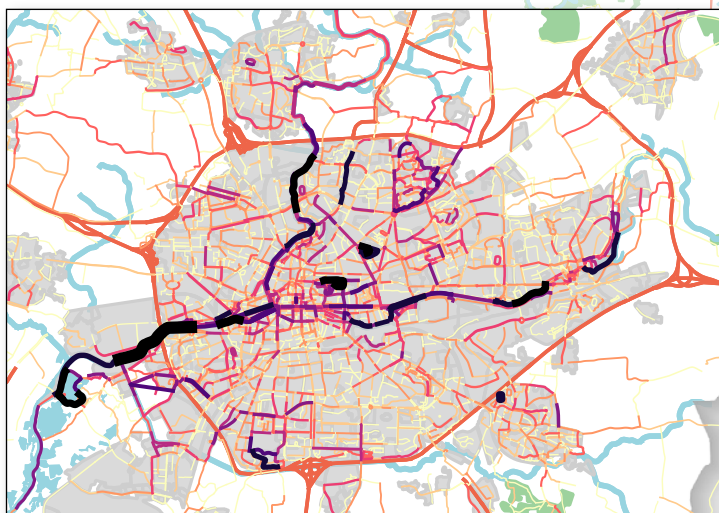
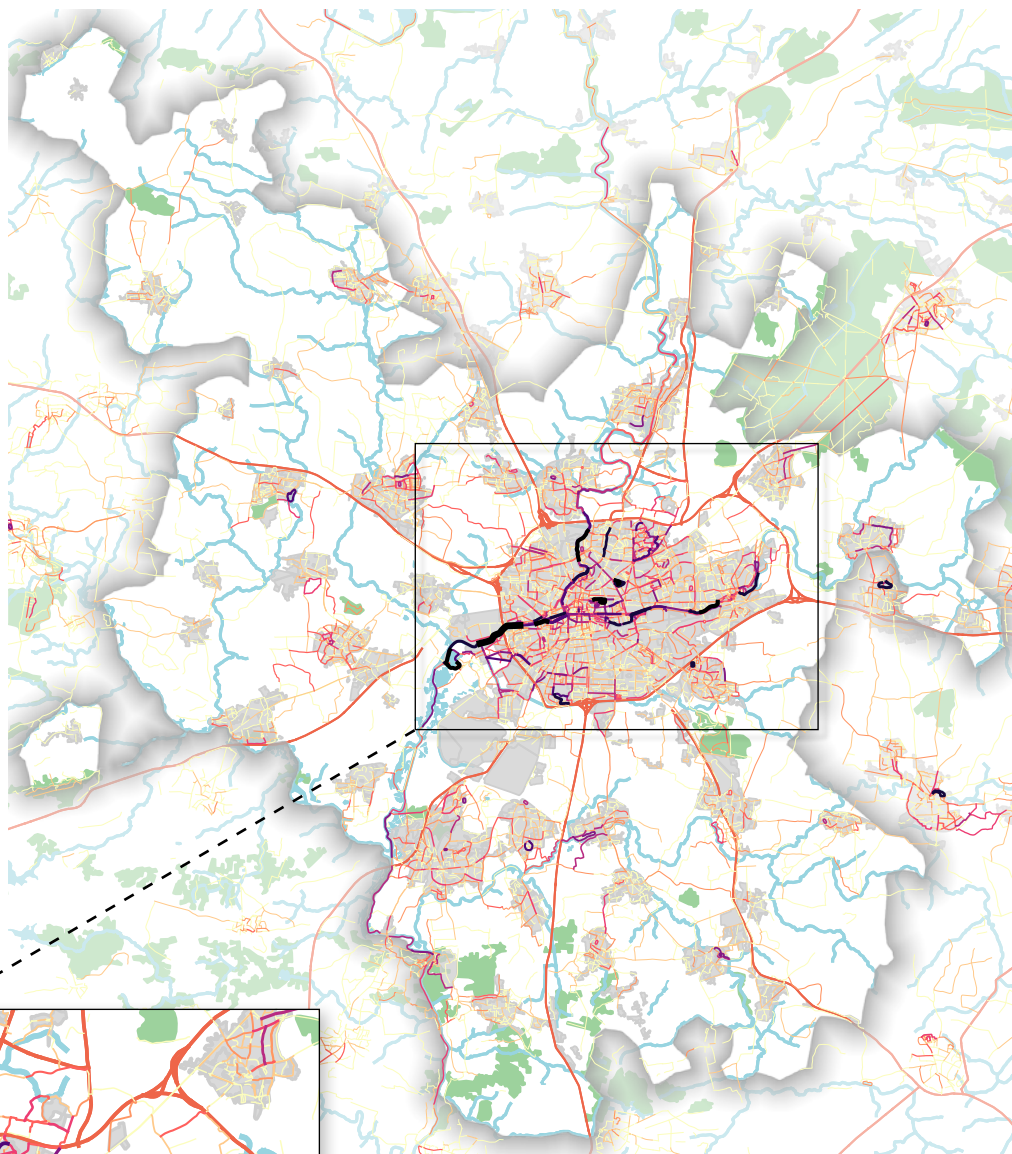


© Franck Hamon / Destination Rennes.

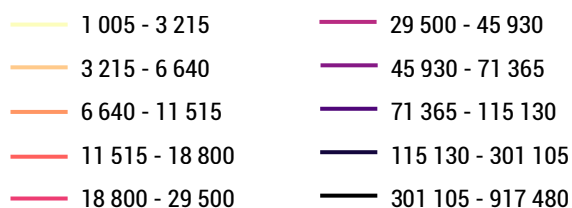
Des activités sportives concentrées sur quelques secteurs

Les traces numériques issues de l'application sportive STRAVA montrent que les activités sportives (courses à pied, marches, vélo) enregistrées par les utilisateurs se concentrent sur les principaux parcs, espaces verts et sportifs de Rennes Métropole. Les chemins de halage de la Vilaine et du Canal d'Ille-et-Rance sont, à ce titre, des lieux de pratiques privilégiés pour ces sports et sont pleinement intégrés dans le quotidien des habitants de Rennes Métropole.

STRAVA : application de suivi des activités sportives et de classements virtuels, principalement pour les activités cyclistes et pédestres (marches, course à pied, trail). elle ne représente que l'activité de ses membres et pas l'ensemble des activités de loisirs et sportives pratiquées sur le territoire de Rennes métropole. elle enregistre les activités des habitants et des personnes de passage.



Nombre d'activités par segments - 2023 Randonnées - courses à pied



Cartes contenant des données agrégées et anonymisées de Strava Métro, 2023.

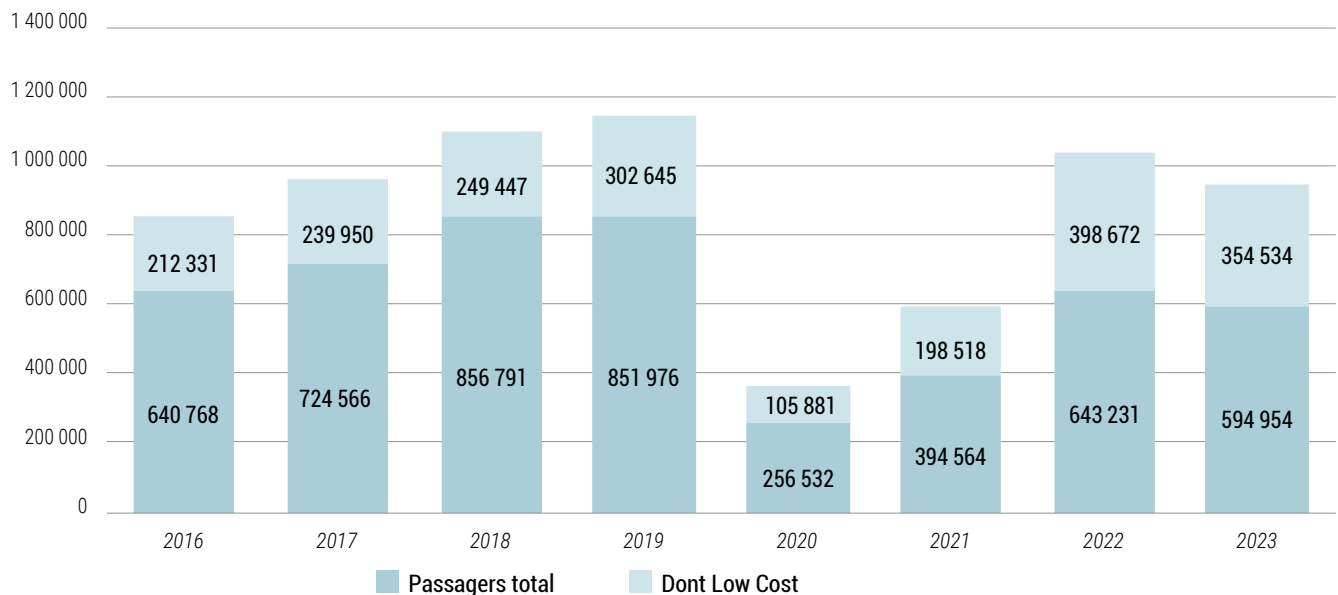
ACCESSIBILITÉ

Un recul de l'activité de l'aéroport

En 2023, l'activité de l'aéroport de Rennes/Saint-Jacques a continué de diminuer. Les mouvements commerciaux de passagers ont baissé de 5 % par rapport à 2022 (-12% depuis 2018). Cette tendance négative se reflète également dans le nombre total de passagers, qui a chuté de 7,5% en un an (-30% depuis le pic de 2019). Bien que les passagers des compagnies low-cost restent plus nombreux qu'en 2019, leur nombre a également diminué par rapport à 2022 (-11%).

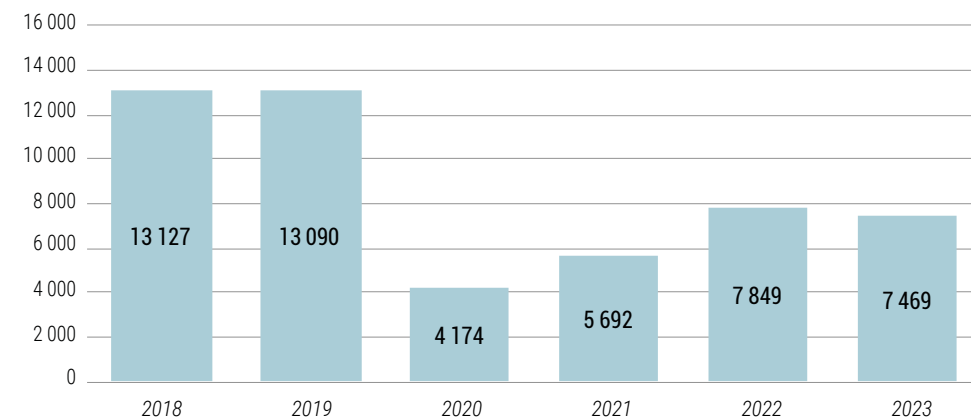


NOMBRE DE PASSAGERS - AÉROPORT RENNES / SAINT-JACQUES



Sources : Union des Aéroports Français - Audiar.

NOMBRE DE MOUVEMENTS COMMERCIAUX PASSAGERS - AÉROPORT RENNES / SAINT-JACQUES

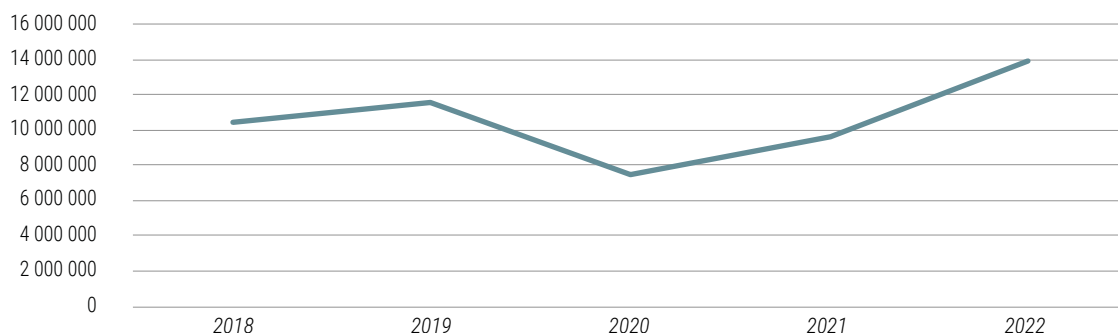


Sources : Union des Aéroports Français - Audiar.

Aéroport	2019	2020	2021	2022	2023	Évolution 2023-22	Évolution 2023-19
Passagers	852 000	256 500	394 600	643 200	595 000	- 7,5 %	-30 %
Dont Low Cost	302 600	105 900	198 500	398 700	354 500	-11,1 %	17 %
Passagers locaux	848 700	256 300	394 100	643 200	595 000	- 7,5 %	-30 %
Dont Nationaux	606 700	216 900	355 800	486 800	397 800	-18,3 %	- 34 %
Dont internationaux	242 000	39 400	38 300	156 400	197 112	26 %	- 19 %

Source : Union des Aéroports Français.

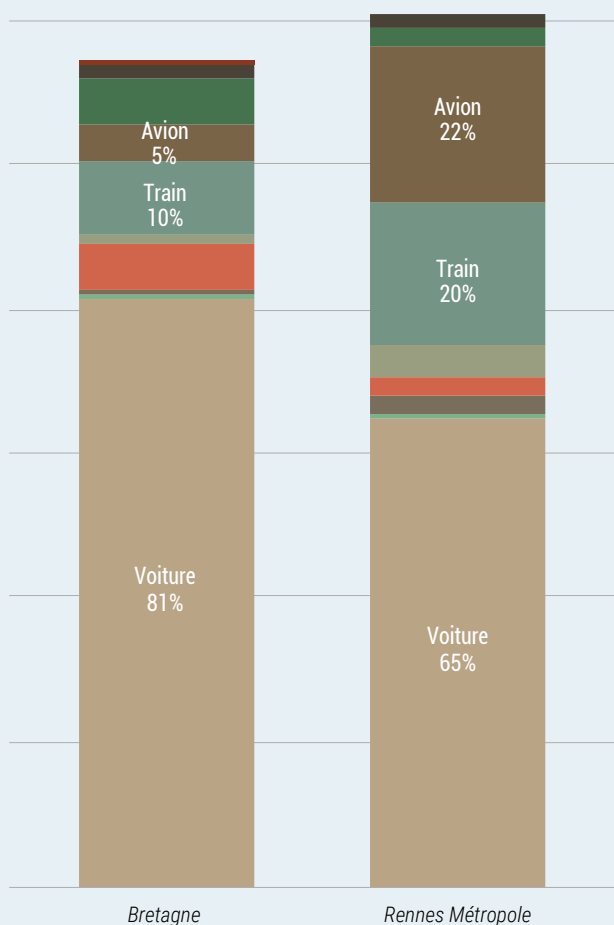
VOYAGEURS EN GARE DE RENNES



Sources : SNCF Gares & Connexions.

La voiture, principal mode de transport pour venir à Rennes Métropole

MODES DE TRANSPORT POUR SE RENDRE SUR LE LIEU DE VACANCES



Bien que largement majoritaire, l'utilisation de la voiture pour se rendre à Rennes Métropole est moins répandue qu'en Bretagne. La proximité des infrastructures de transports en commun, comme la gare et l'aéroport, entraîne des parts modales du train et de l'avion nettement supérieures à celles observées dans l'ensemble de la région.

Durant leur séjour, 72 % des touristes ont utilisé une voiture, tandis que 29 % ont pris les transports en commun à plusieurs reprises et 16 % ont voyagé en train. Les modes actifs, tels que la marche et le vélo, ont été pratiqués par 77 % des visiteurs.



© Arnaud Loubry / Rennes ville et Métropole

- Autre
- Vélo
- Bateau, ferry, voilier
- Avion
- Train
- Bus, autocar
- Camping-car ou van/fourgon aménagé
- Covoiturage
- Moto
- Voiture

Sources : Enquête Reflet 2022-23 - CRT Tourisme Bretagne.

CONTRIBUTIONS



**DESTINATION
RENNES**

PHOTOGRAPHIES

De haut en bas :

© Arnaud Loubry / Rennes Ville et Métropole,

© Franck Hamon / Rennes Ville et Métropole,

© Arnaud Loubry / Rennes Ville et Métropole,



RÉDACTION

Basile MARTINEAU

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Alain BÉNESTEAU

CONTACT —

Agence d'urbanisme de Rennes
3 rue Geneviève de Gaulle-Anthonioz
CS 40716 - 35207 RENNES Cedex 2
02 99 01 86 40 - www.audiar.org
communication@audiar.org



*Suivez toute l'actualité de l'agence
en vous abonnant à la Lettre d'information !*