

L'Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise, UrbaLyon recrute un-e graphiste print et web

Contexte

Créée en 1978, l'Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise (UrbaLyon- 100 collaborateurs) est une plateforme d'ingénierie territoriale mutualisée au service des collectivités territoriales, des établissements et des organismes publics ayant un statut associatif. Elle compte aujourd'hui une cinquantaine de membres adhérents. Elle intervient, par ses études, en amont de la production de la ville et des territoires qui composent l'aire métropolitaine lyonnaise.

Plus qu'une « agence d'urbanisme », elle est devenue aujourd'hui un outil d'ingénierie territoriale au service des politiques publiques dans leur diversité. Avec la montée en puissance des enjeux de développement durable, elle a enrichi ses compétences historiques en urbanisme et en aménagement du territoire de nouveaux domaines thématiques : énergie, santé environnementale, alimentation, nouvelles mobilités, écologie.

Forte de sa connaissance et de son expertise pluridisciplinaire, l'Agence est engagée dans la durée aux côtés des territoires. Elle les accompagne dans leurs transformations en favorisant une cohérence et un équilibre à l'échelle de l'aire métropolitaine lyonnaise.

Véritable centre de ressources, l'Agence d'urbanisme diffuse largement ses travaux à ses membres et partenaires, et plus largement à l'ensemble des professionnels de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire, au monde universitaire et de la recherche, avec qui elle s'attache à développer des collaborations.

→ Pour en savoir plus : www.urbalyon.org

UrbaLyon entend poursuivre ses efforts de mise en valeur des études et travaux à travers l'amélioration et la diversification des formats de rendus pour mieux faire connaître son capital de connaissance et son offre de services.

L'Agence souhaite notamment élargir sa gamme de livrables avec des rendus dynamiques, interactifs, en format web, en lien avec les attentes de ses partenaires et sur la base de nouveaux outils développés en interne.

Profil de poste

Le/la graphiste interviendra sous la responsabilité de la responsable de l'atelier documentation & communication qui regroupe des documentalistes, des graphistes, des personnes en charge de l'animation du partenariat et du site Web.

Ses missions

Temps partagé entre la mise en page des études et rendus de l'Agence et la réalisation de contenus pour le web tel que précisé ci-dessous.

En lien avec les équipes projet, il/elle sera force de propositions et apporteur de créativité pour les accompagner dans l'évolution, le renouvellement et la modernisation de leurs livrables.

1/ mission principale

La/le graphiste retenu-e vient en appui de l'autre designer graphique de l'équipe pour assurer la mise en pages des productions de l'Agence et/ou intervenir en appui-conseil auprès des équipes afin de faciliter l'appropriation de la charte graphique et qu'ils gagnent en autonomie.

Au-delà de la mise en forme de la production de l'Agence dans ses différents formats, il/elle aura également pour mission la conception et la réalisation de nouveaux supports de valorisation et de communication (ex. synthèses, flyers, posters, plaquettes...).

2/ *Mission de webdesign*, il/elle sera en charge de la réalisation de mini-sites en lien avec la volonté de l'Agence de diversifier les rendus, la conception d'éléments graphiques (schémas, illustrations). L'objectif poursuivi est de rendre les contenus dynamiques, voire interactif.

A cet égard, il/elle sera amené-e régulièrement à dialoguer et travailler en collaboration étroite avec les chargés d'études et/ou les cartographes ou géomaticiens, en fonction des projets, mais également avec les développeurs et les équipes informatiques pour s'assurer que ce soit compatible avec le système et les outils mis à disposition.

Profil recherché

Formation Arts - Arts appliqués ou équivalent : graphiste / designer graphique

Formation Bac +3 à Bac+ 5 spécialisée en arts graphiques, arts appliqués, design graphique, création multimédia

Savoir-faire

- Maîtrise des outils bureautique (sous environnement PC) et multimédia dont la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, After effect) ;
- Connaissances et culture du web (CMS, HTML, CSS)
- La maîtrise du motion design serait un « plus »

Qualités requises

- Créativité et sensibilité artistique, curiosité
- Capacité à travailler en équipe dans un esprit collaboratif et d'ouverture,
- Réactivité, organisation et sens de la rigueur
- Responsabilité et autonomie dans le travail, être force de proposition

Expérience : une expérience confirmée (3 ans minimum, alternance comprise) sur un poste similaire est souhaitée

Conditions d'embauche

Poste à pourvoir au plus tôt, en contrat à durée indéterminée, rémunération en fonction de l'expérience et des qualifications selon grille interne (formation, expérience et positionnement).

Candidature

C.V. + lettre de motivation + dossier/book de présentation + disponibilité à adresser **au plus tard le 21 Juillet 2023, par e-mail** à recrutement@urbalyon.org ou **par courrier** à « Monsieur le Directeur Général de l'Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise - Tour Part-Dieu - 129, rue Servient 23ème étage, 69326 LYON cedex 03 ».