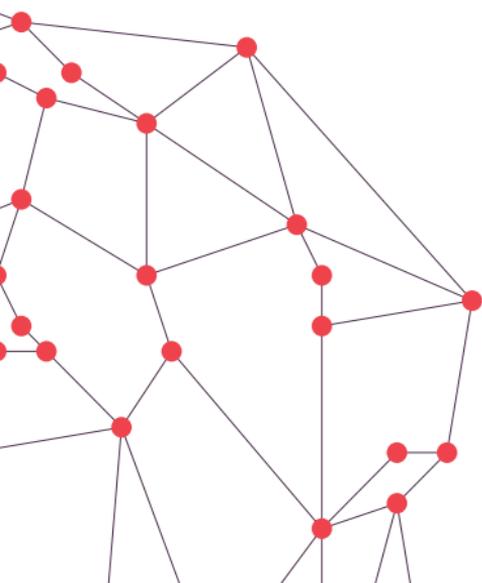
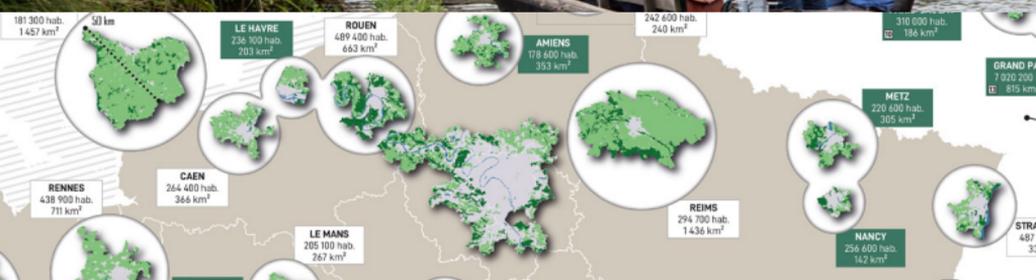


LE RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME ET LA FNAU

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



ÉDITORIAL

La crise du Covid-19 transforme notre regard sur l'année 2019 devenue brusquement « monde d'avant ». Cette situation inédite que nous connaissons invite à revisiter sous un angle nouveau cette année, à y déceler les vulnérabilités de nos organisations et de nos territoires, à réinterroger les enjeux et nos priorités d'action pour les années futures.

La 40^e rencontre des agences d'urbanisme, qui était accueillie en Île-de-France sous le titre « Lost in transition, re-liaison des territoires », visait à décrypter les transitions auxquelles nous sommes confrontés (numérique, alimentaire...), à analyser les enjeux des inégalités sociales et territoriales, notamment un an après le mouvement des gilets jaunes. Le colloque avait aussi pour objectif d'identifier les nouvelles initiatives et formes de solidarités qui émergent. Ces transitions se trouvent aujourd'hui accélérées et questionnées : transformation du travail, modes de production et de consommation, dépendances et souverainetés...

En 2019, les agences d'urbanisme se sont particulièrement investies auprès des collectivités dans les stratégies de reconquête urbaine, notamment auprès de villes petites et moyennes dans la dynamique des programmes nationaux, en favorisant ainsi des solidarités d'ingénierie territoriale.

Notre action à l'international a été aussi très importante. Elle a été tournée vers l'Europe, dans le cadre d'échanges avec nos voisins italiens d'Emilie-Romagne et par la publication, avant les élections européennes, du livre « L'Europe par les territoires » qui plaide pour des politiques et des échanges européens renouvelés plus proches des citoyens. La Fnau a aussi assuré la coordination de la contribution des acteurs français au Forum urbain mondial d'Onu Habitat, tenu début 2020. Dans cette période de crise, pour éviter les replis, nous aurons d'autant plus besoin de politiques européennes fortes et de solidarités internationales.

Ce bilan de l'année 2019 résonne comme une invitation pour les agences d'urbanisme à éclairer et prendre position dans la construction du « monde d'après ».

JEAN ROTTNER
PRÉSIDENT DE LA FNAU

PATRICE VERGRIETE
PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DE LA FNAU

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Jean Rottner, Président de la Fnau
CONCEPTION ET RÉDACTION : Brigitte Bariol-Mathais, Karine Hurel,
Marianne Malez, Zoé Chaloin

CRÉDITS PHOTO DE LA COUVERTURE : ADU St-Omer / Fnau / Karine Hurel
IMPRESSION : Imprimerie de la Centrale Lens, mai 2020

Document téléchargeable sur www.fnau.org

2019

LES INSTANCES DE LA FNAU



Jean ROTTNER
Président de la Région
Grand Est
Président



Patrice VERGRIETE
Maire et président de la Communauté
urbaine de Dunkerque
Président délégué



Catherine BARTHELET
Agence de Besançon
Vice-présidente



Olivier BIANCHI
Agence de Clermont-Ferrand
Trésorier



Laure-Agnès CARADEC
Agence de Marseille
Vice-présidente



Emmanuel COUET
Agence de Rennes
Vice-président



Claude DARGENT
Atelier parisien d'urbanisme
Vice-président



**Jean-Philippe DUGOIN-
CLÉMENT**
Institut Paris Region
Vice-président



Véronique FERREIRA
Agence de Bordeaux
Vice-présidente



Robert HERRMANN
Agence de Strasbourg
Vice-président



Jean-François HUSSON
Agence de Nancy
Vice-président



Annette LAIGNEAU
Agence de Toulouse
Vice-présidente



Michel LE FAOU
Agence de Lyon
Vice-président



Nathalie MOTSCH
Agence de Pau-Bayonne
Vice-présidente



Sonia DE LA PROVÔTÉ
Agence de Caen
Secrétaire générale



André ROSSINOT
Agence de Nancy
Président d'honneur



Philippe BAUMEL
Agence de Sud Bourgogne



Marc-Philippe DAUBRESSE
Agence de Lille Métropole

2019

LES MOMENTS CLEFS DU RÉSEAU DES AGENCES

● 40^E RENCONTRE DES AGENCES D'URBANISME « LOST IN TRANSITION » EN ÎLE-DE-FRANCE

La 40^e Rencontre des agences d'urbanisme a eu lieu en Île-de-France, les 6, 7 et 8 novembre 2019, à l'invitation de l'Institut Paris Region et de la Fédération nationale des agences d'urbanisme. Plusieurs centaines de personnes se sont retrouvées pour cette Rencontre intitulée : « Lost in transition - Comment re-lie les territoires ».

Les transitions (numérique, mobilités, alimentaire, démocratique, énergétique, écologique) étaient au cœur de cette Rencontre. Elle fut marquée par un double mouvement : d'une part, la volonté de prendre à bras-le-corps l'ensemble des mutations que vivent les territoires ; d'autre part, le désir de montrer que des solutions s'expérimentent au plan local, des initiatives se déploient, les ressources se mobilisent pour relier autrement les individus, les territoires et les acteurs.

Le sociologue François Dubet a notamment pointé les transitions en matière d'inégalités sociales, dans l'intervention magistrale qui a ouvert la rencontre : « L'expérience des inégalités n'est plus une expérience collective, prise dans un rapport social, elle devient une blessure personnelle. »

Quatorze ateliers ont aussi permis aux 900 participants de plonger dans le métabolisme urbain, la logistique, les risques naturels, l'avenir des grandes



Affiche de la 40^e rencontre



© J-M Sicot

infrastructures urbaines, la question de l'eau et celle des récits qui peuvent relier les territoires populaires, l'approche sensible de l'espace urbain, l'héritage des grandes manifestations, particulièrement celui des Jeux olympiques Paris 2024, l'avenir des territoires intermédiaires, la péréquation territoriale, la métropolisation, l'articulation entre urbanisme et déplacements...

Les agences sont les agrégateurs d'échelles territoriales différentes. Le défi est de faire du surmesure sur ces transitions, en gardant à l'esprit cette exigence de cohérence et de sens du long terme. L'agence d'urbanisme est l'ingénieur du territoire au côté des élus, avec sa capacité à les conseiller, à les aider. Chaque transition a sa logique. Il faut maîtriser leurs temps différents. Les agences d'urbanisme doivent aider les politiques à mettre le curseur au bon endroit.

Comme chaque année, un numéro spécial de la revue Urbanisme est consacré aux actes de la 40^e Rencontre, paru début 2019.

**Plénière
d'ouverture de la
40^e rencontre à
la Maison de la
radio**



● EN 2020, UNE 41^E RENCONTRE BRESTOISE

La 41^e Rencontre de la Fnau se déroulera à Brest le 1^{er} et 2 décembre 2020.

Quand le sujet a été imaginé, nous voulions parler des points d'aboutissement possibles pour les transitions. Dans une soudaine accélération de l'histoire, une pandémie a conduit au confinement de la moitié de l'humanité. Elle a placé la question du « monde d'après » au centre du débat politique et sociétal.

L'épidémie de Covid 19 agit comme un révélateur des fragilités de nos sociétés et souligne l'urgence d'inventer de nouveaux modèles. Que nous dit la crise des enjeux à relever pour construire les territoires désirables de demain ? Comment travailler à la structuration de sociétés plus résilientes face aux risques systémiques qui pointent à l'horizon ? Ce sont ces questions qui guideront la 41^e rencontre.

2019

LES AGENCES AU SERVICE DES TERRITOIRES

● UNE DÉMARCHE « COMMERCE » PARTENARIALE

En 2019, l'AdCF, la Fédération des SCoT, France Urbaine et la Fnau se sont associées sur le thème du commerce pour accompagner les territoires - à travers leurs adhérents - dans le développement de leur stratégie et la mise en place d'outils opérationnels et de gouvernance. L'année a été rythmée par trois événements mêlant adhérents des associations et experts afin d'aborder les spécificités du commerce et de son aménagement.

Le premier séminaire, en avril 2019, a notamment permis de dresser un diagnostic sur la vacance et les friches commerciales, les nouveaux types de commerces, d'échanger sur la définition des stratégies commerciales dans les Scot et PLUi et sur les gouvernances locales. Le deuxième, en juillet 2019, était consacré aux outils opérationnels au service de la régénération du commerce, de la lutte contre la vacance et les friches commerciales. Il a été complété par une publication de l'AdCF sur la revitalisation commerciale¹. Le dernier séminaire, en octobre 2019, sur l'observation territoriale du commerce a fait l'objet d'une recherche action en amont. Il s'agissait, dans ce volet, de dresser les enjeux d'une observation territorialisée du commerce, et de tenter de fabriquer une méthodologie commune qui permette de construire localement des observatoires du commerce. Le séminaire a permis de montrer la diversité des observatoires existants, et de sensibiliser les territoires à la création de dispositifs d'observation.

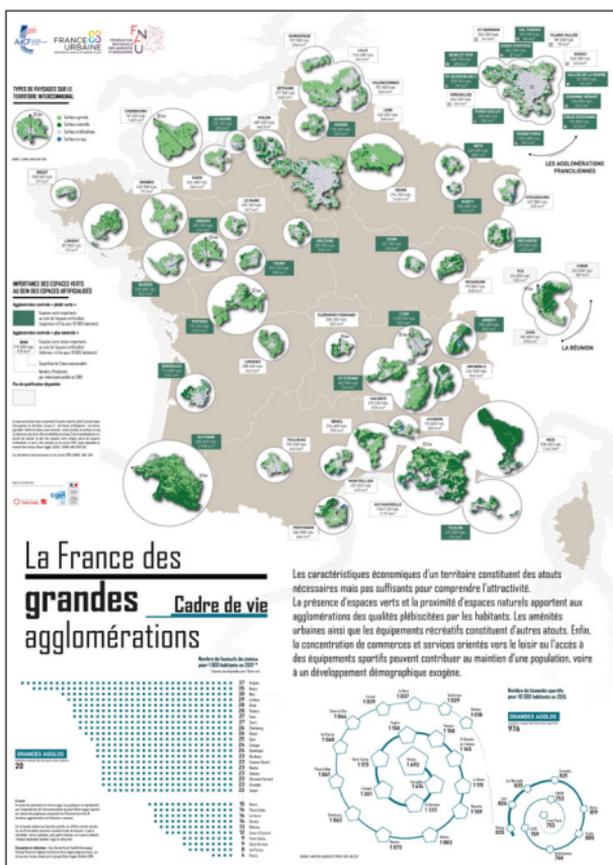
¹ https://www.adcf.org/files/NOTES-et-ETUDES/foncier_commercial_web.pdf

En parallèle et alimentant cette réflexion nationale, le club urbanisme commercial de la Fnau a lancé un travail ambitieux sur l'emploi dans le commerce, aboutissant à la publication d'un premier dossier

Fnau sur le sujet. Cette publication est la première d'un tryptique sur l'emploi commercial. Le commerce est-il créateur d'emploi, quelles sont les disparités territoriales dans les dynamiques de création, de mutation ou de disparition d'emplois ? Cette démarche vise à faire le lien entre des tendances macro à échelle nationale et des dynamiques étudiées de manière fine par les agences dans les territoires afin d'offrir des outils de compréhension à l'ensemble des acteurs pour construire les stratégies locales.



**Séminaire
Observation
territoriale du
commerce
– octobre 2019**



Poster
Observ'agglomération
téléchargeable
sur le site de la
Fnau

● **ÉCLAIRER L'ACTION PUBLIQUE PAR L'OBSERVATION MUTUALISÉE**

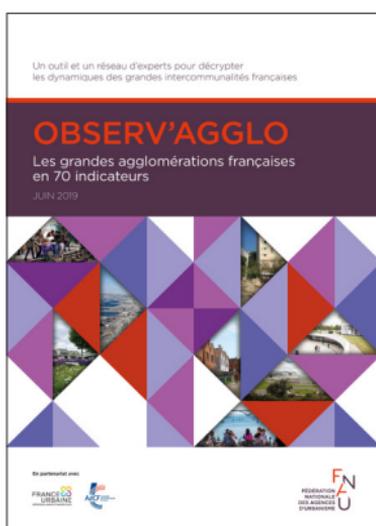
En 2019, la Fnau en partenariat avec l'Adcf et France urbaine a publié le deuxième numéro de la série Observ'agglomération. Observ'agglomération est une publication d'observation sur les 59 plus grandes intercommunalités françaises, de plus de 180 000 habitants. Dans ce panel apparaissent de nouvelles intercommunalités élargies par les évolutions institutionnelles comme Bayonne, Cherbourg ou Annecy, mais aussi l'Outre-mer avec trois communautés de l'Île de la Réunion et enfin se révèlent les communautés franciliennes hors du Grand Paris et leurs spécificités.

Observ'agglomération analyse et cartographie près de 70 indicateurs statistiques, organisés autour de sept thèmes du quotidien : démographie, santé, habitat, niveau de vie, cadre de vie, formation et emploi. **Ces indicateurs dessinent à la fois un portrait de la géographie des grandes villes en France et brossent les spécificités de chacune, certaines de leurs facettes ainsi que certaines de leurs fragilités.** Il s'agit d'un travail collaboratif réalisé grâce au concours de plusieurs dizaines d'experts de l'observation issus des agences d'urbanisme et des grandes agglomérations.

² <http://www.fnau.org/fr/publication/observ-agglomeration-2/>

La publication, tout comme les données statistiques et les cartes d'Observ'agglomération sont accessibles en open data². Il s'agit de faciliter leur appropriation par les acteurs et accompagner ainsi la décision.

Enfin, afin de valoriser le travail réalisé sur les données, la Fnau avec l'agence d'urbanisme d'Angers a conçu à l'automne 2019 un poster adaptable par territoire, permettant de diffuser sur un autre type de support et par d'autres modes de représentation les indicateurs de Observ'agglomération. Le poster est également accessible.





Séminaire des directeur.ices à Saint-Omer

● SÉMINAIRE À SAINT-OMER

L'agence d'urbanisme et de développement Pays de Saint-Omer - Flandre intérieure a accueilli les 8 et 9 juillet 2019 le **séminaire annuel des directeur.ices d'agence d'urbanisme**. Le programme de travail a été consacré aux renouveaux des gares et aux enjeux liés à la mobilité. Ces journées furent l'occasion de nombreuses visites de terrain, notamment celle de réhabilitation de la gare de Saint-Omer avec le projet « La station », un lieu dédié à l'innovation, la collaboration et l'entrepreneuriat. **Ce fut également l'occasion d'un séminaire d'échange avec Benoit Quignon, directeur général SNCF immobilier et François Decoster, Maire de Saint-Omer et Président de l'agence d'urbanisme.**

● ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée générale de la Fnau s'est déroulée dans les locaux du conseil régional d'Île-de-France, le 19 juin 2019. Après une introduction du chercheur Xavier Desjardins, professeur à la Sorbonne. Ce fut l'occasion d'échanges entre les élus de la Fnau sur les enjeux de coopérations territoriales.

Rencontre de la délégation française avec le Président d'Emilie-Romagne, Stefano Bonaccini

● BUREAU DÉCENTRALISÉ À BOLOGNE

Dans sa feuille de route Europe formalisée lors de la Rencontre de Strasbourg, la Fnau avait fixé comme objectif de développer les coopérations avec des territoires européens. En 2019, cet objectif s'est concrétisé par l'organisation d'un Bureau des élus de la Fnau à Bologne en octobre auquel ont participé plusieurs présidents



d'agences du bureau. **Le déplacement de la délégation fut l'occasion de rencontrer les élus et les équipes de la région Emilie Romagne, et son président Stefano Bonaccini.** Le bureau a aussi permis les échanges avec les élus et équipes de la ville de Bologne qui a développé des politiques urbaines innovantes et avec ceux de la ville de Rimini, station balnéaire qui s'est lancée dans une reconquête urbaine et environnementale.

Le moment clef de ce déplacement de deux jours a été la tenue d'un colloque commun entre la Région Emilie Romagne et la Fnau sur les enjeux de régénération urbaine, temps de débat qui a permis de confronter les expériences et de valoriser le rôle des agences d'urbanisme dans l'ingénierie territoriale.

ZOOM DÉMARCHES ET PERSPECTIVES

● ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN CONFORMITÉ AU RGPD

Le Règlement européen sur la protection des données personnelles, remet totalement à plat les pratiques des entreprises en matière de gestion des données personnelles. Il s'applique depuis mai 2018 à toute entreprise européenne qui collecte, traite et stocke des données personnelles. Il s'agit pour chacune d'elles d'être en mesure de prouver à n'importe quel moment, que les données à caractère personnel sont protégées et impossible à utiliser en cas de vol.

Afin d'accompagner au mieux les agences d'urbanisme dans cette transformation des pratiques, la Fnau a négocié un marché mutualisé avec la société Keyrus. Une trentaine d'agences a ainsi été accompagnée dans la réalisation de leur registre de traitements, cartographie de données, matrice des risques et réalisation des PIA. 2020 sera consacré à la mise en place, autant que possible de manière mutualisée des DPO (Data protect officer).

● VERS LA CRÉATION D'UNE 50^E AGENCE EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

La Polynésie française a sollicité la Fnau en vue de la création d'une « Agence d'aménagement et de développement durable » à l'échelle du Pays. Une mission de faisabilité en 2018, puis de préfiguration en 2019 a été conjointement réalisée par la déléguée générale et un expert du CGEDD. Ces deux missions ont permis de rencontrer toutes les parties prenantes : président, ministres et administrations du Fenua, maires (ou tavanas), fonctionnaires du Haut-commissariat pour l'Etat, acteurs économiques et de l'aménagement du territoire. Les missions ont conclu sur la volonté politique de se doter d'un outil d'ingénierie pour l'aménagement des archipels.

Sa création effective devrait se réaliser dans le courant de l'année 2020. Dans les priorités du programme de la nouvelle agence, on retrouvera l'appui à la mise en œuvre du Schéma d'Aménagement Général de Polynésie qui fixe les grands objectifs de développement et d'aménagement (SAGE) pour lequel l'Institut Paris Region avait été missionné.

Tahiti,
Polynésie
française



INTERNATIONAL

● PFVT : PILOTAGE DE 10 GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES



La Fnau pilote le Partenariat Français pour la Ville et les Territoires (PFVT) depuis 2018, avec pour mission principale de coordonner la contribution française pour le Forum urbain mondial d'Abou Dabi en 2020. L'année 2019 a ainsi été l'occasion de créer 10 groupes de travail thématiques, co-pilotés par des membres du PFVT. L'équipe du secrétariat a accompagné l'organisation et l'animation de ces groupes afin de produire des recommandations thématiques opérationnelles basées sur des initiatives et des projets concrets et inspirants.

Ces travaux ont fait l'objet de la publication de 10 livrets correspondant aux thématiques des groupes, et ont constitué la base d'un plaidoyer commun présentés au Forum urbain mondial. Plus de 150 personnes y ont porté les messages communs préparés par ces groupes autour du sujet « Habitons le futur » : des orientations françaises sur la manière de construire une ville pour tous, fondée sur la culture et l'innovation..

● ANIMATION DE LA COALITION AFRICAINE AU SOMMET CLIMATE CHANCE

En octobre 2019, la deuxième édition africaine du Sommet Climate Chance s'est tenue à Accra sur le thème « Travailler ensemble pour accélérer l'action sur le climat ». Cette édition a réuni environ 2000 participants représentant 50 nationalités, dont 34 africaines. Ce rendez-vous a été l'occasion de réunir la coalition « Aménager les villes de façon durable » que la Fnau et le réseau mondial des agences d'urbanisme pilotent, depuis 2015. Cela a été l'occasion de présenter des initiatives françaises et africaines inspirantes, notamment autour de la création d'agences urbaines.

● PARTICIPATION AUX RENCONTRES DE CITÉS UNIES FRANCE

Lors des 10^{ème} Rencontres de l'Action Internationale des Collectivités Territoriales organisées par Cités Unies France (CUF), la Fnau a coordonné deux ateliers sur la place des femmes et des jeunes dans la gouvernance locale, et le logement abordable. La parole a été donnée à des collectivités et réseaux de collectivités français et africains, avec notamment Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique (CGLUA) et le réseau des femmes élues (REFELA), et à leurs outils d'ingénierie. La Fnau était aussi présente aux Assises de la coopération décentralisée franco-libanaise, organisée par CUF pour parler de la création de l'agence d'urbanisme au Nord-Liban, en partenariat avec Dunkerque.

Séminaire de co-production du PFVT, octobre 2019



PUBLICATIONS

DU RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME

● TRAITS D'AGENCES

En 2019, deux numéros de Traits d'agences ont été publiés avec la revue Traits Urbains. Outre celui accompagnant la 40^e Rencontre, « **Lost in transition. Comment re-lie les territoire** », un numéro a été consacré aux **au renouveau des gares et de leurs quartiers**. Les quartiers de gare recèlent de multiples enjeux urbanistiques. S'il s'agit de lieux à fort potentiel de développement territorial, il n'est pas rare, pour ne pas dire assez commun, de trouver en France des quartiers de gares déqualifiés, peu attractifs, concentrant divers maux urbains. On observe depuis plusieurs années une réelle volonté des pouvoirs publics de reprendre en main ce sujet. Les quartiers de gare sont des leviers de renouveau territorial. Concentrant des flux importants et souvent situés en centre-ville, ils disposent de nombreux atouts pour être des espaces dynamiques, attractifs, vecteurs de valorisation de la ville.

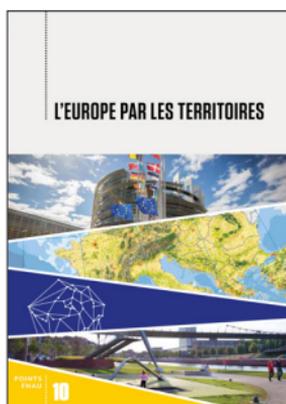


● POINT FNAU

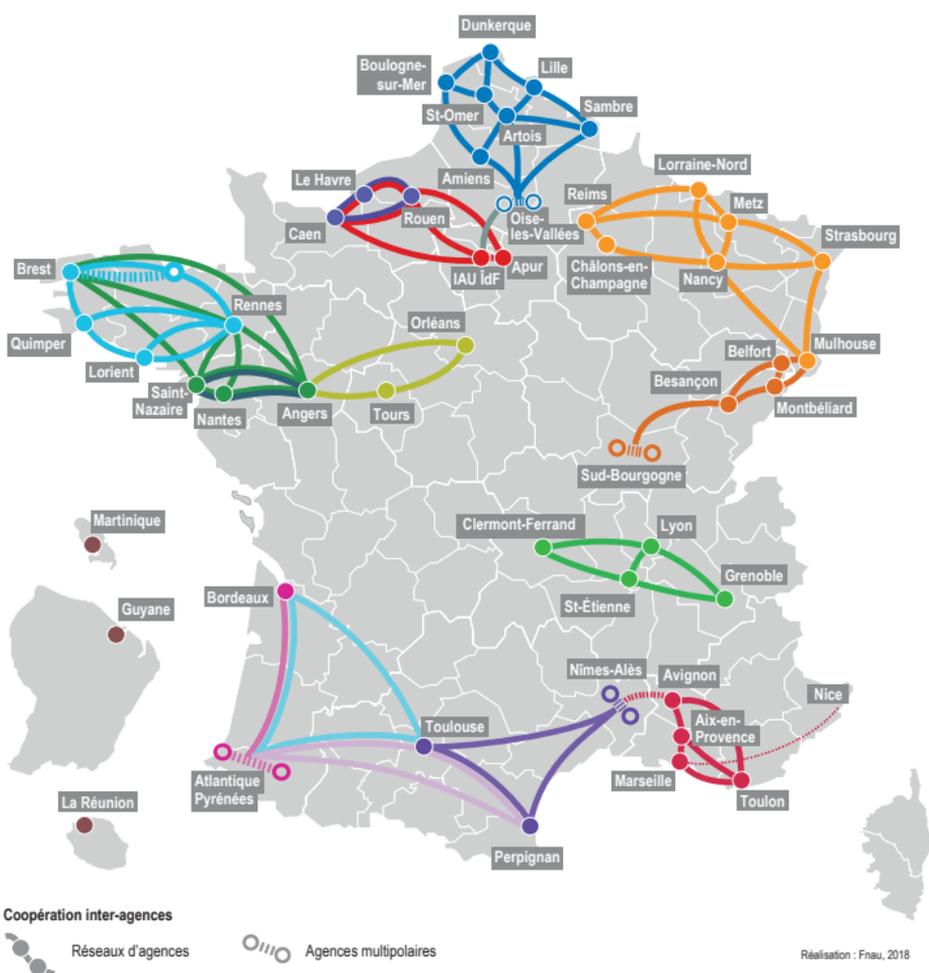
2019 a été une année d'élection européenne. La Fnau a souhaité contribuer à l'éclairage des enjeux de la fabrique européenne à travers la publication « L'Europe par les territoires » aux éditions Gallimard Alternative.

Montée en puissance des populismes, des inégalités, des mouvements migratoires et des enjeux climatiques – autant de défis qui mettent à mal l'Union européenne et participent au désenchantement dont elle est l'objet. L'Europe n'a dès lors d'autre choix que de mettre au point une politique coordonnée et cohérente – une politique qui donne au mot cohésion toute sa pertinence.

À travers des témoignages et nombre de cas concrets, cet ouvrage plaide pour que se construise une Europe du quotidien, une Europe incarnée, à partir des territoires et des citoyens. Il milite pour que les autorités régionales et urbaines soient associées au processus communautaire. À la clé : redonner sens à la notion de « bien commun européen ».



LE RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME - 2019



22, RUE JOUBERT - 75009 PARIS - FRANCE
01 45 49 32 50 - FNAU@FNAU.ORG - WWW.FNAU.ORG

RETROUVEZ-NOUS ÉGALEMENT SUR LES RÉSEAUX

