

bservatoire
TOURISME ET
RENCONTRES PROFESSIONNELLES



TABLEAU DE BORD
DE RENNES MÉTROPOLE

Tourisme et rencontres professionnelles

BILAN 2018

NOVEMBRE 2019




AUDIAR
RENNES

SOMMAIRE

04 PRÉSENTATION DE L'OBSERVATOIRE

05 AVANT-PROPOS

06 CHIFFRES-CLÉS

07 Indicateurs de l'activité touristique

08 FLUX TOURISTIQUES

10 OFFRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

12 FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

16 RENCONTRES PROFESSIONNELLES

20 INFORMATION, COMMUNICATION

22 POIDS ÉCONOMIQUE

25 Éléments de l'offre touristique

26 FONDAMENTAUX DU TERRITOIRE

28 ACCESSIBILITÉ

32 LIEUX D'INTÉRÊT CULTUREL ET TOURISTIQUE

38 PRINCIPALES ANIMATIONS CULTURELLES ET TOURISTIQUES

40 LE PARCOURS URBAIN

42 SITES ET MONUMENTS D'INTÉRÊT TOURISTIQUE DANS RENNES MÉTROPOLE

45 Annexes

46 GLOSSAIRE

46 DÉFINITION DE L'EMPLOI TOURISTIQUE PAR L'INSEE



L'observatoire du tourisme et des rencontres professionnelles de Rennes Métropole

Porte d'entrée de la Bretagne, Rennes est la capitale d'une région qui reste la 4^e destination touristique française en termes de fréquentation (sur 22 ex-régions), et la région la mieux identifiée pour sa notoriété. Rennes et sa Métropole disposent de réels atouts touristiques : une offre culturelle et patrimoniale de qualité, une nature très présente, un centre-ville où il fait bon flâner, le premier pôle commercial de l'Ouest, des événements culturels et sportifs tout au long de l'année... Sans oublier la proximité de destinations touristiques à fort rayonnement : le Mont-Saint-Michel, Saint-Malo...

La destination rennaise est aujourd'hui en pleine mutation : la LGV mi-2017 reliant Rennes à Paris en 1h25, l'accueil des premiers congrès au Centre des Congrès Couvent des Jacobins en 2018, d'importants projets urbains dont la construction de la ligne b du métro, la nouvelle gare et le quartier EuroRennes, la transformation de plusieurs places du cœur de ville, stratégie d'expositions événements...

Rennes Métropole porte une stratégie touristique ambitieuse. Pour la Métropole, il s'agit d'être :

- une destination de courts séjours urbains et de rencontres professionnelles référentes à l'échelle nationale, voire au-delà,
 - une destination d'excursion pour les touristes en Bretagne...
- ...qui développe des offres typiques, originales et de qualité...
- ...en adéquation avec ses valeurs de qualité, d'innovation et de durabilité.

Dans ce contexte, l'observatoire confié à l'Audiar a trois grands objectifs :

- mesurer la fréquentation touristique (lieux d'intérêt culturel et touristique, hébergement, rencontres professionnelles...) et l'évolution des aménités favorisant l'attractivité de la destination Rennes (shopping, nature en ville, aménagements urbains...),
- évaluer les retombées économiques et sociales de ce secteur stratégique sur le territoire,
- suivre le rayonnement et l'attractivité de la Destination Rennes (flux touristiques et provenance géographique, attractivité nationale et internationale des équipements, fréquentation des grands événements, information et communication...).



AVANT-PROPOS

Le bilan 2018 et celui du début de l'année 2019 marquent une progression structurelle du tourisme d'agrément et des rencontres professionnelles à l'échelle de Rennes Métropole. Ce constat s'intègre dans le sillage de l'ouverture, mi 2017, de la LGV Bretagne-Pays de la Loire et, en 2018, du Centre des Congrès Couvent des Jacobins.

En termes d'accessibilité externe, les indicateurs sont orientés à la hausse. L'effet LGV se poursuit. Entre 2017 et 2019, le trafic entre Rennes et l'Île-de-France a progressé de 25 %, dont +16 % pour le trafic PRO. L'objectif de la SNCF est un doublement du trafic d'ici 2025. Pour l'aéroport Rennes Bretagne, le trafic de passagers a progressé d'un tiers sur ces deux dernières années pour atteindre 857 000 passagers en 2018 ; l'année 2019 étant néanmoins marquée par une croissance plus modérée.

Sur le plan de l'hébergement, la modernisation de l'offre se poursuit avec une montée en gamme de l'hôtellerie et une rénovation en profondeur du Camping des Gayeulles. Sur ces deux dernières années, les nuitées hôtelières sont en progression (+5,6 %) avec des indicateurs de performance économique positifs qui positionnent l'agglomération de Rennes en tête parmi un panel de métropoles régionales (taux d'occupation, recette moyenne par chambre louée). Dans ce contexte, les formes alternatives d'hébergement (Airbnb, Homeaway...) continuent leur essor loin d'atteindre néanmoins le niveau des villes françaises les plus touristiques (Bordeaux, Montpellier mais aussi... Saint-Malo).

Le Couvent des Jacobins, inauguré début 2018, a accueilli près de 200 événements, dont certains de plus grande jauge (33 % des rencontres professionnelles de plus de 500 participants en 2018), de notoriété nationale et internationale (44 %), avec une meilleure identification chez les professionnels (10 % portés par les agences) et, enfin, des retombées économiques notables liées aux 153 000 journées congrès comptabilisées. Les tendances du premier semestre 2019 confirment voire amplifient ces constats.

En parallèle, l'attractivité touristique de Rennes a aussi reposé sur un agenda d'événements culturels et sportifs de rayonnement. L'exposition de la collection Pinault Debut ! a été un temps phare organisé en 2018 avec plus de 93 000 visiteurs dont 45 % venant de l'extérieur de la Métropole (Bretagne, France, étranger). Au niveau sportif, la Coupe du monde féminine de football et ses 7 matchs (dont 1/8^{ème} et ¼ de finale) ont attiré 132 000 spectateurs en juin 2019 dont 10 % venant de l'étranger.

La publication fait également le point sur la progression de la fréquentation du site www.tourisme-rennes.com, de la performance sur les réseaux sociaux des comptes Facebook, Twitter et Instagram mais aussi sur le transfert réussi de l'office du tourisme dans ses nouveaux locaux au Couvent des Jacobins.



Chiffres clés 2018

TOURISME DANS RENNES MÉTROPOLE



75 hôtels



3 896 chambres

19 résidences

1 297 meublés

3 campings

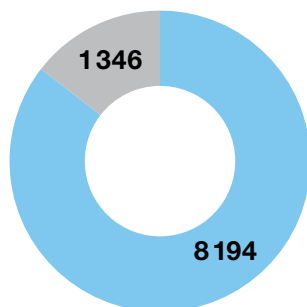
171 emplacements

1 auberge
de jeunesse

107 lits

Source : Rennes Métropole au 31/12/2018.

Emplois salariés dans les établissements touristiques



■ Établissements partiellement touristiques

■ Établissements 100% touristiques

Sources : ACCOSS, UNEDIC.

Principaux festivals et animations (estimations ou entrées)

Les Tombées de la Nuit	150 000
Dimanche à Rennes	290 événements labellisés, 95 organisateurs
Transat en ville	80 000
Trans Musicales	54 789
Les Ateliers de Rennes	52 000

Sources : organisateurs, presse, institutions.

Fréquentation des hébergements touristiques

1 244 173
nuitées hôtelières

+ 11 %
entre 2014
et 2018

Source : Insee.

Taxe de séjour

1 416 118 €
Rennes Métropole

dont **2,3 %**
versés par
Airbnb

Source : Rennes Métropole.

Couvent des Jacobins

198
événements
et **153 000**
journées congrès

Source : Destination Rennes.

Bureau des congrès

473
dossiers
traités
+ 116 %
sur 2 ans

Source : Destination Rennes.

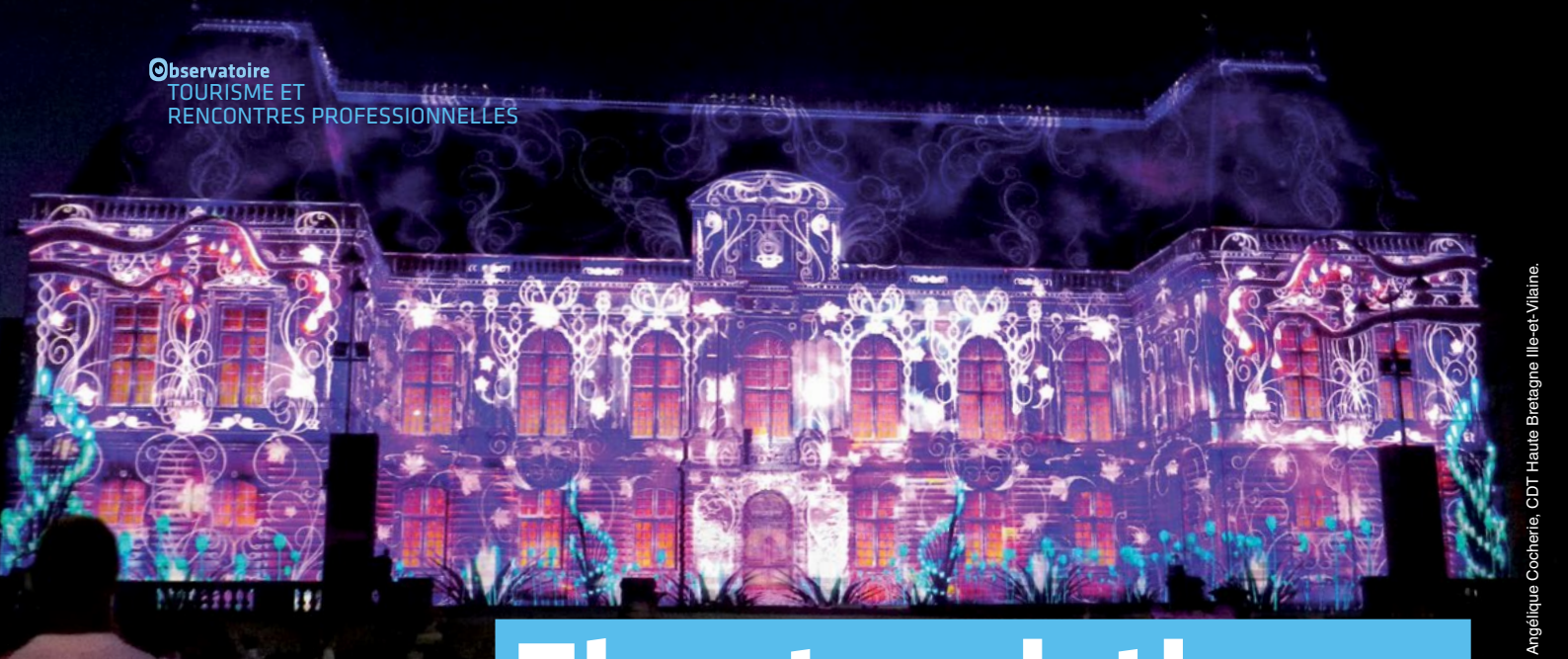
Lieux culturels et scientifiques (visiteurs ou entrées)

Espace des sciences *	201 161 visites
Musée des Beaux-Arts	109 119 entrées
Musée de Bretagne **	67 335
Écomusée du Pays de Rennes	57 177
FRAC Bretagne	28 811

* Nombre cumulé de visites dans chaque entité de l'Espace des sciences plus les conférences.

** Hors conférences...

INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

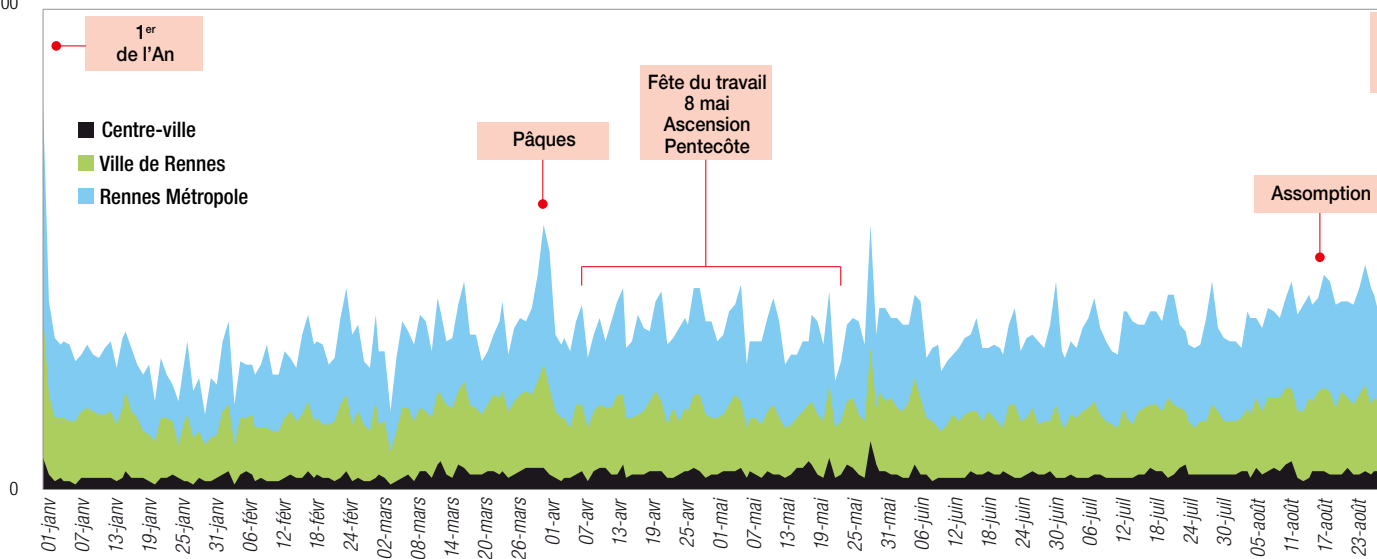


Flux touristiques

DES PICS DE FRÉQUENTATION LIÉS AUX PONTS ET VACANCES SCOLAIRES HORS ÉTÉ

NOMBRE DE NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS EN 2018

40 000



Avertissement : pic du 28 mai non expliqué. Source : Flux Vision Tourisme Orange - Traitements CDT Haute Bretagne Ile-et-Vilaine, sept 2019

PRÉCAUTIONS MÉTHODOLOGIQUES

L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. C'est une méthode qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Les données chiffrées publiées ici sont à analyser en termes de grandes évolutions et de données de cadrage. La technologie évoluant rapidement. Le développement de la 4 G et la multiplication des cartes SIM sur divers supports, en sus des téléphones portables, augmentent les **traces numériques** captées par les antennes relais. Si les évolutions globales et l'identification des pics/creux touristiques sont pertinents, les flux chiffrés sont à analyser en termes relatifs par rapport à des évolutions globales.

La notion de nuitées est très large. Le dispositif Flux Vision prend en compte le tourisme en hébergement marchand, non marchand (famille, amis, résidences secondaires) et dans des modes d'hébergements ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...); ceux-ci ayant un poids de plus en plus important.

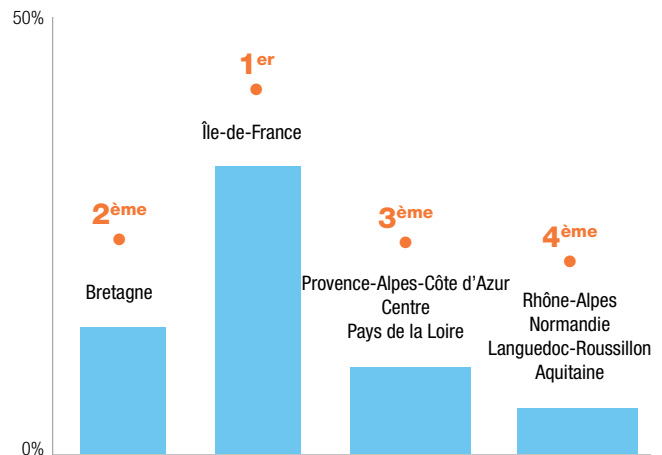
LE POIDS PRÉPONDÉRANT DE L'ÎLE-DE-FRANCE DANS L'ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES

Les nuitées touristiques comptabilisées dans Rennes Métropole (marchandes et non marchandes) connaissent des « pics » particuliers pendant les vacances scolaires (hors été) et lors des week-ends avec des ponts.

Cette dynamique est sans doute portée en grande partie par le tourisme affinitaire. C'est particulièrement le cas de la période de fin d'année avec des pics à Noël et au 1^{er} de l'an mais aussi en avril - mai (Pâques, Fête du travail, Victoire 1945, Ascension, Pentecôte...).

En parallèle, la rentrée de septembre et octobre comptabilise des nuitées touristiques plus élevées que le reste de l'année. C'est d'abord lié à la rentrée des étudiants (comptabilisés pendant quelques jours comme nuitées touristiques) et à la reprise de l'activité économique.

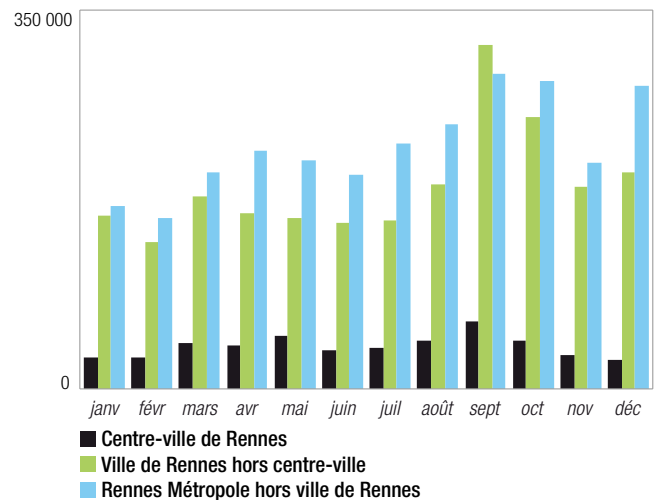
PODIUM DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS EN 2018



Source : Flux Vision Tourisme Orange - Traitements CDT Haute Bretagne Ille-et-Vilaine, septembre 2019.

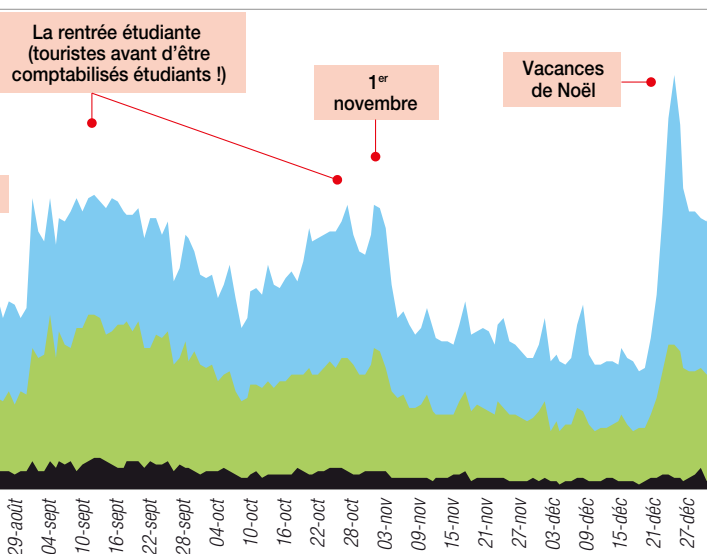
DES FLUX LIÉS À UNE SAISONNALITÉ DE DESTINATION URBAINE*

NOMBRE DE NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS EN 2018



Source : Flux Vision Tourisme Orange - Traitements CDT Haute Bretagne Ille-et-Vilaine, sept 2019.

* Clientèle affaires et agrément.



NOMBRE ET ÉVOLUTION DE TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS PAR JOUR ET PAR PÉRIODE EN 2018

RENNES MÉTROPOLE

PÉRIODE NORMALE	14 100
Vacances été	+ 7 %
Vacances Zone B	+ 23 %

WEEK-END NORMAL	14 500
Week-end vacances été	+ 12 %
Week-end vacances	+ 17 %
Week-end pont hors vacances	+ 17 %

JOUR NORMAL	13 900
Jours fériés + week-end + pont	+ 32 %

Lecture

En 2018, les vacances de la zone B ont généré +23 % de fréquentation de touristes par rapport à une période normale de la même année.

Source : Flux Vision Tourisme Orange - Traitements CDT Haute Bretagne Ille-et-Vilaine, sept. 2019.

Offre d'hébergement touristique

DES MODES D'HÉBERGEMENT QUI SE DIVERSIFIENT

CAPACITÉ D'HÉBERGEMENT DANS RENNES MÉTROPOLE FIN 2018

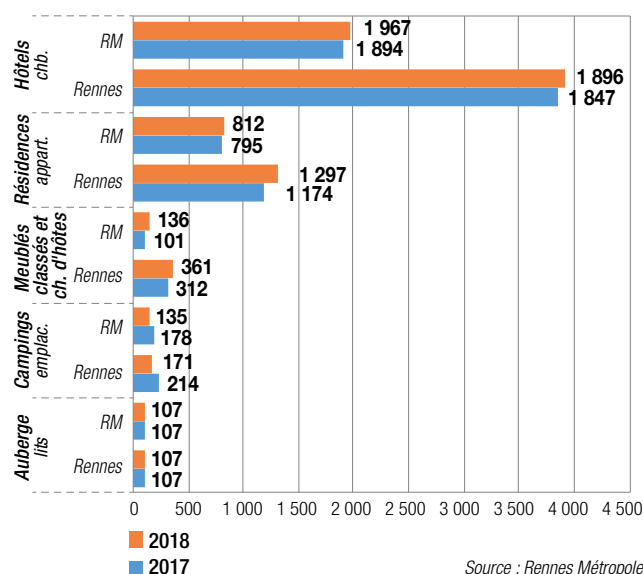
		Nombre établiss.	Capacité accueil
Hôtels	Rennes	36	1 967 chambres
	RM*	75	3 896 chambres
Résidences	Rennes	10	812 meublés
	RM	19	1 297 meublés
Meublés classés ou labellisés / Ch. d'hôtes labellisées	Rennes	93	136 chambres
	RM	182	361 chambres
Campings / Camps saisonniers	Rennes	1	135 emplacements
	RM	3	171 emplacements
Auberges	Rennes	1	107 lits
	RM	1	107 lits

Hébergements alternatifs (Airbnb, Homeaway)	Rennes	1 553 annonces en septembre 2019
---	--------	-------------------------------------



VOIR FOCUS, PAGES 14 ET 15.

ÉVOLUTION DES CAPACITÉS D'ACCUEIL DE RENNES MÉTROPOLE
FIN 2018



Source : Rennes Métropole.

Dans le cadre des travaux sur le schéma de développement de l'hébergement touristique de Rennes Métropole (2019-2025), l'analyse de l'évolution des modes d'hébergement souligne leur diversification entre 2012 et 2018 :

- l'offre para-hôtelière (résidences) a connu une progression notable (+ 58 %) ;
- l'offre en gîtes, meublés, chambres d'hôtes a également fortement augmenté (+ 186 %) ;
- l'offre Airbnb est en plein développement même si la situation de Rennes est en retrait par rapport à de nombreuses métropoles régionales.

L'offre à destination des jeunes et des familles s'avère néanmoins peu représentée : campings, auberge de jeunesse... À ce sujet, le camping des Gayeulles s'est transformé pour s'adapter aux nouvelles attentes avec la création de 18 city lodges à louer au week-end ou à la semaine. À plus long terme, un projet d'« hostel » à l'Hôtel Dieu prévoit, à l'horizon 2023, une offre de 200 à 250 couchages. Ce projet constituera une nouvelle offre d'hébergement destinée aux voyageurs urbains.

Source : MKG, Schéma de Développement touristique de Rennes Métropole 2019-2025.

RENNES MÉTROPOLE : 75 HÔTELS ET 3 896 CHAMBRES

CAPACITÉ HÔTELIÈRE DE RENNES MÉTROPOLE FIN 2018

RENNES MÉTROPOLE	Nombre	Chambres	Part des chambres (en %)
Super économique	14	830	21%
Économique	42	1 944	50%
Milieu de gamme	15	965	25%
Haut de gamme	4	157	4%
Total	75	3 896	100%

Source : Rennes Métropole.

CAPACITÉ HÔTELIÈRE DE LA VILLE DE RENNES FIN 2018

VILLE DE RENNES	Nombre	Chambres	Part des chambres (en %)
Super économique	4	197	10%
Économique	22	1 071	54%
Milieu de gamme	7	558	28%
Haut de gamme	3	141	7%
Total	36	1 967	100%

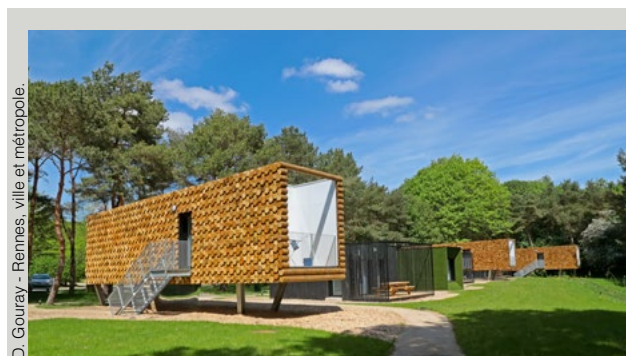
Source : Rennes Métropole.

Avec 75 hôtels et 3896 chambres, l'offre hôtelière rennaise est dominée par le créneau économique (50%). Les hôtels de Rennes Métropole, tous créneaux confondus, ont une capacité moyenne de 52 chambres, soit un niveau supérieur à la moyenne française en région (33 chambres). Depuis 2012, l'offre a certes évolué avec une perte de 13 établissements mais avec une taille moyenne des hôtels qui a augmenté (de 44 chambres en 2012 à 52 en 2018). Cette évolution témoigne d'une montée en gamme de l'offre avec la fermeture de nombreux établissements super-économiques depuis 2012 et l'ouverture d'hôtels de créneaux supérieurs (3 hôtels milieu de gamme, 1 hôtel haut de gamme). Le créneau économique a également vu son volume de chambres augmenter malgré la fermeture de nombreux indépendants. L'ouverture d'établissements de chaînes intégrées a compensé ces pertes.

PRINCIPALES OUVERTURES / FERMETURES DEPUIS 2014

Année	Nom de l'établissement	Positionnement	Capacité
2014	Balthazar Hôtel & Spa (Rennes)	Haut de gamme	56
2015	Hôtel Victor Hugo (Rennes)	Économique	-21
2016	Hôtel Première Classe (St-Jacques)	Super économique	-71
	Hôtel de Bretagne	Économique	-21
	Hôtel Angelina (Rennes)	Économique	-28
	Le Magic Hall (Rennes)	Milieu de gamme	19
	Le Saint Antoine Best Western Premier (Rennes)	Milieu de gamme	61
2017	Hôtel F1 (Route de Lorient/Le Rheu)	Super économique	-64
	Hôtel Richemont	Économique	-21
2018	Ibis Budget Route de Lorient	Super économique	75

Source : MKG Group.



D. Gouray - Rennes, ville et métropole.

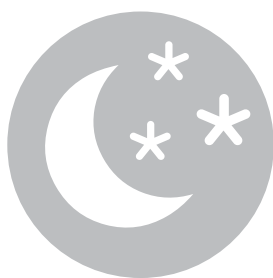
UN CAMPING DES GAYEULLES RÉNOVÉ

À 5 kilomètres du centre historique de Rennes, au cœur d'un parc forestier de 100 hectares, le Camping des Gayeulles a été entièrement rénové et a réouvert fin 2017. Trois raisons ont guidé la rénovation du camping : l'adaptation aux nouvelles exigences de confort de la clientèle, la volonté de développer une activité en direction de la clientèle professionnelle et congressiste et, enfin, la nécessité d'accroître l'activité du camping en dehors de la période estivale. À cet effet, des emplacements « 3 étoiles » en catégorie « Grand Confort » ont été réaménagés et 18 habitats légers de loisirs ont été installés. Ces Citylodges sont produits dans la région rennaise à partir de containers recyclés. En plus de ces travaux, de nouveaux services sont désormais proposés à la clientèle : la réservation en ligne, le wifi gratuit, la location de drap, la location de barbecues, la réservation de petits déjeuners...

Fréquentation des hébergements touristiques

DF

L'HÔTELLERIE : 1,2 MILLION DE NUITÉES EN 2018



Le nombre de nuitées est en nette augmentation sur quatre ans (+11%). Entre 2014 et 2018, la clientèle étrangère augmente (+3 points : de 13 à 16% des nuitées) de même que les nuitées affaires (+1 point : de 67 à 68%). Les gains de clientèle loisirs se lissent sur toute l'année.

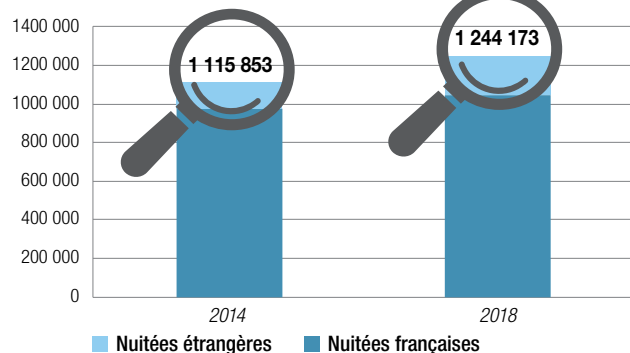
1 244 173
nuitées en 2018 dans les hôtels
de Rennes Métropole dont
16% nuitées étrangères
68% de nuitées d'affaires

+11%
de nuitées
entre 2014
et 2018

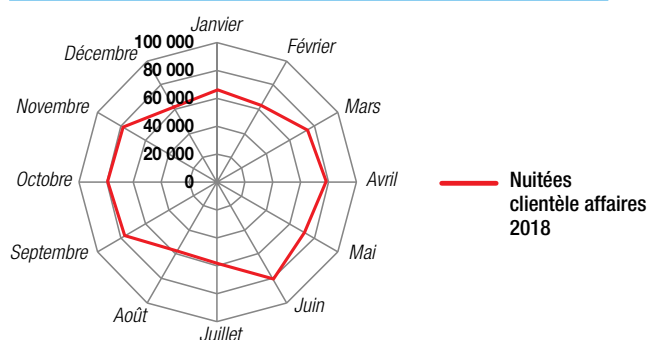
Source: Enquête de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT module hôtellerie.

NOMBRE DE NUITÉES ET TYPE DE CLIENTÈLE EN 2014 ET 2018

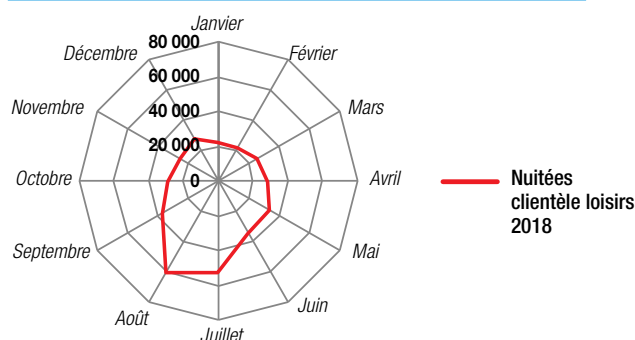
HÔTELLERIE - RENNES MÉTROPOLE



NOMBRE DE NUITÉES DE LA CLIENTÈLE AFFAIRES EN 2018



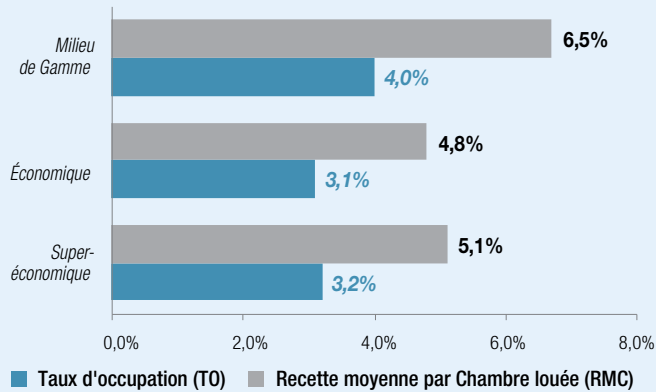
NOMBRE DE NUITÉES DE LA CLIENTÈLE LOISIRS EN 2018



Source : Enquête de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT module hôtellerie.

RENNES CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE CROISSANTE AVEC DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES LA PLAÇANT EN TÊTE DES MÉTROPOLIS RÉGIONALES

BILAN DE PERFORMANCE « HÉBERGEMENT » 2017-2018



Source : In Extenso, données cumulées.

	RevPAR 2018	Variation 2018-2017
Milieu de gamme (Novotel, Mercure...)	60 €	10,8%
Économique (Campanile, Kyriad, Ibis Styles...)	47 €	8,1%
Super-économique (Formule 1, Première Classe, Ibis Budget Hôtel, B&B...)	31 €	8,5%

Source : In Extenso, données cumulées.

Taux d'occupation (TO)

Mesure le niveau de fréquentation d'un établissement.

Recette moyenne par chambre louée (RMC)

Prix réel de vente d'une chambre en moyenne.

RevPAR (Revenue Per Available Room) = TO x RMC

C'est le revenu moyen par chambre disponible ou le chiffre d'affaires ramené à la chambre disponible.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HÉBERGEMENT EN 2018 PAR RAPPORT À 2017

MILIEU DE GAMME	TO	RevPAR 2018	Évolution RevPAR 2018/2017
Strasbourg	70,4%	73 €	2,1%
Bordeaux	72,2%	70 €	-1,8%
Lyon	68,5%	70 €	0,3%
Toulouse	71,7%	70 €	6,6%
Lille	69,1%	69 €	6,8%
Nantes	66,2%	65 €	-0,5%
Rouen	66,2%	64 €	0,0%
Rennes	63,6%	60 €	10,8%
Montpellier	61,1%	53 €	-0,1%
Grenoble	58,8%	53 €	5,5%

Source : In Extenso, données cumulées.

SUPER ÉCONOMIQUE	TO	RevPAR 2018	Évolution RevPAR 2018/2017
Rouen	n.d	n.d	
Lyon	72,8%	36 €	2,8%
Toulouse	71,6%	34 €	4,5%
Nantes	65,6%	33 €	8,2%
Bordeaux	69,8%	32 €	6,3%
Lille	70,2%	31 €	5,1%
Rennes	65,6%	31 €	8,5%
Strasbourg	64,5%	30 €	1,1%
Montpellier	59,8%	25 €	2,4%
Grenoble	48,1%	21 €	11,0%

Source : In Extenso, données cumulées.

ÉCONOMIQUE	TO	RevPAR 2018	Évolution RevPAR 2018/2017
Lyon	72,3%	55 €	3,9%
Strasbourg	74,8%	52 €	0,0%
Bordeaux	70,0%	50 €	1,3%
Montpellier	70,1%	48 €	2,0%
Nantes	68,7%	48 €	9,2%
Rennes	68,2%	47 €	8,1%
Lille	64,6%	46 €	-0,7%
Toulouse	64,0%	43 €	-0,5%
Rouen	67,6%	43 €	5,3%
Grenoble	54,6%	34 €	3,0%

Source : In Extenso, données cumulées.



© Auditar.

En 2018, au sein des 10 grandes métropoles régionales, l'hôtellerie de Rennes Métropole a enregistré la plus forte progression de chiffre d'affaires (RevPar) avec une croissance de + de 9%. La métropole a bénéficié de l'ouverture, en janvier 2018, de son Centre des Congrès, mais également de la bonne progression de la clientèle étrangère, avec une augmentation de l'ordre de 35% des nuitées étrangères. Sur une période plus longue, entre 2014 et 2018, Rennes Métropole se classe en troisième position après Nantes et Bordeaux avec une croissance de 21% du RevPar.

Source : In Extenso.

FOCUS SUR LES HÉBERGEMENTS ALTERNATIFS (AIRBNB, HOMEAWAY)...

RENNES MÉTROPOLE (principales communes)

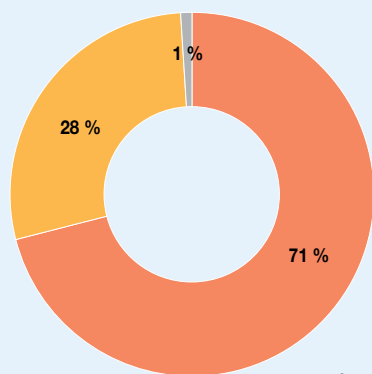
RÉPARTITION DE L'OFFRE AIRBNB & HOMEAWAY DANS LES PRINCIPALES COMMUNES DE RENNES MÉTROPOLE EN SEPTEMBRE 2019

Communes	Nombre d'annonces*dont logements entiers	Répartition annonces
Rennes	1 553	1 134	90,8%
Saint-Jacques-de-la-Lande	62	32	3,6%
Bruz	62	28	3,6%
Cesson-Sévigné	54	30	3,2%
Chantepie	31	19	1,8%
Saint-Grégoire	26	14	1,5%
Betton	22	9	1,3%
Pacé	22	6	1,3%
Le Rheu	17	4	1,0%
Vern-sur-Seiche	13	5	0,8%
Chartres-de-Bretagne	13	5	0,8%
Mordelles	12	6	0,7%
Total	1 711	1 209	100,0%

Source : AirDNA, 2019.

* Annonces actives : tout logement actif mis en ligne sur AirBnB, à savoir ceux qui apparaissent sur la plateforme au cours d'une recherche. Il peut s'agir de logements entiers, de chambres privées ou d'espaces partagés.

TYPES D'ACCUEIL PROPOSÉS PAR AIRBNB & HOMEAWAY DANS LES PRINCIPALES COMMUNES DE RENNES MÉTROPOLE EN SEPTEMBRE 2019



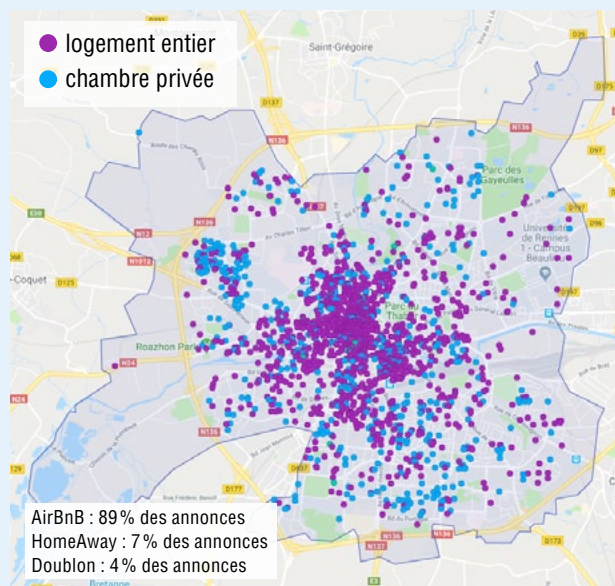
Source : AirDNA, 2019.

■ Logement entier ■ Chambre privée ■ Chambre partagée

Près de 1700 annonces sur les plateformes de location touristique de court séjour ont été recensées dans les principales communes de Rennes Métropole en septembre 2019 (Airbnb, HomeAway). L'offre d'hébergement reste concentrée sur la Ville de Rennes et plus particulièrement dans son cœur historique et à proximité de la gare. Elle est plus diffuse sur le reste du territoire. Hors Ville de Rennes, l'offre est éparse, inégale selon les pôles urbains et plutôt concentrée le long des grands axes routiers. Trois communes se distinguent : Saint-Jacques-de-la-Lande, Cesson-Sévigné et Bruz qui représentent à elles trois plus de 10 % de l'offre du panel.

VILLE DE RENNES

VILLE DE RENNES : ANNONCES AIRBNB & HOMEAWAY EN SEPTEMBRE 2019



Source : AirDNA, septembre 2019.

VILLE DE RENNES : CHIFFRES CLÉS DES ANNONCES AIRBNB & HOMEAWAY EN 2019

1 553
annonces
en septembre
2019...

...dont **73 %**
de logements
entiers

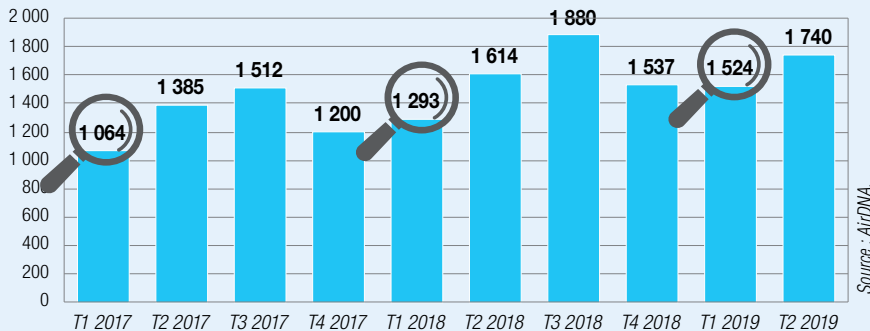
...dont **14 %**
de logements entiers
proposés quasiment
toute l'année

Source : AirDNA, 2019.

...UNE OFFRE CONTENUE EN CROISSANCE RÉGULIÈRE

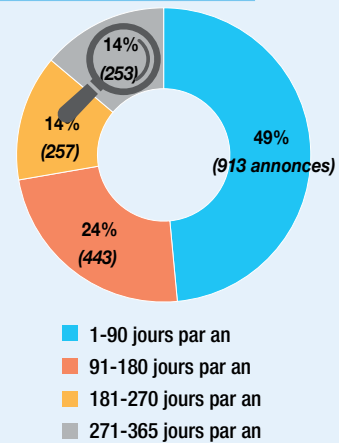
VILLE DE RENNES

L'OFFRE : ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ANNONCES ACTIVES - AIRBNB & HOMEAWAY



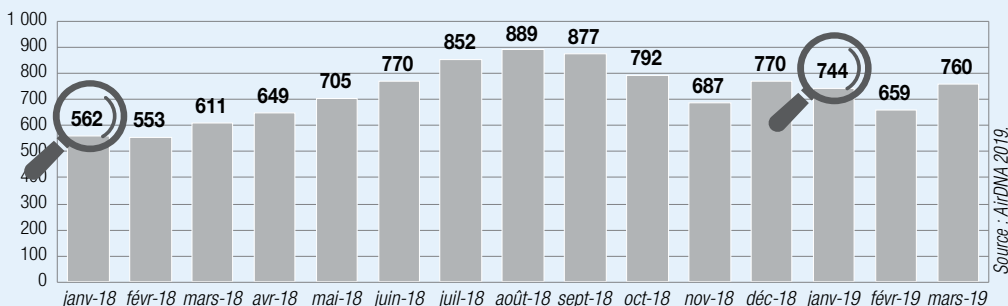
L'offre sur les plateformes de location touristique en ligne a nettement progressé avec des variations saisonnières : + 43% entre début 2017 et début 2019. L'offre se professionnalise avec 14% des hébergements (253 annonces) qui sont proposés à la location quasiment toute l'année (mi 2018 - mi 2019).

DISPONIBILITÉS DES HÉBERGEMENTS PROPOSÉS (MI 2018 - MI 2019)



Source : AIRDNA 2019.

LA DEMANDE : ÉVOLUTION DU NOMBRE DE RÉSERVATIONS DE JANVIER 2018 À MARS 2019 - AIRBNB & HOMEAWAY



Le nombre de réservations sur les plateformes de location touristique de court séjour évolue très rapidement. Sur un an, en période « creuse », les réservations ont augmenté de +32% en janvier (vs janvier 2018), +20% en février (vs février 2018) et 24% en mars (vs mars 2018).

ACTIVITÉS DES PLATEFORMES DE COURT SÉJOUR AIRBNB & HOMEAWAY (SITUATION AU MOIS DE MAI 2019)

	Nombre d'annonces actives (mai 2019)	Nombre d'annonces actives pour 1 000 habitants	Part des logements entiers dans les annonces	Taux d'occupation (mai 2019)	Tarif journalier moyen* d'un logement entier (Mai 2019)	Revenu mensuel médian** (tous types d'hébergement, mai 2019)	PIC du Revenu mensuel médian** – le plus haut sur 1 an (tous types d'hébergement)
Bordeaux	4 591	18	81%	81%	85 €	1 457 €	1 551 € (avril 2019)
Montpellier	4 098	15	77%	71%	56 €	826 €	1 129 € (août 2018)
Toulouse	3 898	8	76%	71%	53 €	855 €	1 015 € (octobre 2018)
Strasbourg	2 649	9	76%	61%	72 €	962 €	1 898 € (décembre 2018)
Aix-en-Provence	2 636	18	86%	64%	78 €	1 095 €	1 371 € (août 2018)
Saint-Malo	2 237	49	91%	44%	83 €	908 €	2 042 € (août 2018)
Lille	2 217	10	80%	68%	64 €	926 €	1 100 € (mars 2018)
Nantes	2 143	7	76%	80%	59 €	1 007 €	1 124 € (avril 2019)
Rouen	1 395	13	83%	57%	58 €	781 €	918 € (août 2018)
Rennes	1 334	6	68%	78%	57 €	918 €	1 130 € (octobre 2018)
Grenoble	1 016	6	71%	67%	47 €	675 €	832 € (septembre 2018)
Brest	588	4	70%	68%	47 €	659 €	1 011 € (août 2018)

Source : AIRDNA 2019 - * location + services - ** Revenu médian : 50% au-dessus, 50% au-dessous du revenu indiqué

En comparant les métropoles régionales, Rennes ne figure pas dans le haut de tableau pour les capacités d'hébergement sur les plateformes de location de courte durée. Des villes se démarquent nettement pour leur densité d'offre ; c'est le cas de Bordeaux et Montpellier et... de Saint-Malo.

Rennes se démarque par la faible part des logements entiers dans les annonces (mai 2019) ; autrement dit la part des chambres privées et partagées est plus importante. Etant donné que le marché type « Airbnb » est très dynamique, cette photographie devrait évoluer rapidement.



Rencontres professionnelles

J.-F. Molliere - Destination Rennes

CLASSEMENT DES VILLES EUROPÉENNES EN 2018 :
RENNES GAGNE 52 PLACES EN UN AN



Source: ICCA

Destination Rennes est membre de l'association ICCA (International Congress and Convention Association).

Cette intégration récente (2017) a permis à Rennes d'entrer dans le classement des villes internationales de congrès. Les statistiques intègrent uniquement les événements organisés par des associations internationales avec deux critères : plus de 50 participants et une organisation régulière dans au moins 3 pays différents.

À l'échelle internationale, les USA sont en tête de classement (2018) suivis de l'Allemagne et du Royaume-Uni. La France perd une place et se situe à la 6^{ème} place. Barcelone devient la première ville des destinations internationales de congrès devant Paris (195 événements contre 190).

Dans ce classement international, Rennes occupe, en 2018, la 299^{ème} place sur les 658 villes de congrès mondiales référencées. Elle a gagné 51 places en 1 an (350^{ème} en 2017).

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU COUVENT DES JACOBINS EN 2018

28,5 millions d'euros de retombées économiques pour le territoire ont été estimés pour la première année d'exploitation du Centre des congrès. Cette évaluation repose sur 200 événements accueillis et 153 000 journées congressistes comptabilisés. La dépense moyenne pour chaque journée se situe dans une fourchette de 200 à 400 €. La dépense journalière est variable selon l'origine géographique des congressistes et comprend l'hébergement, la restauration, les loisirs et les transports intra-urbains.

Source : Destination Rennes.

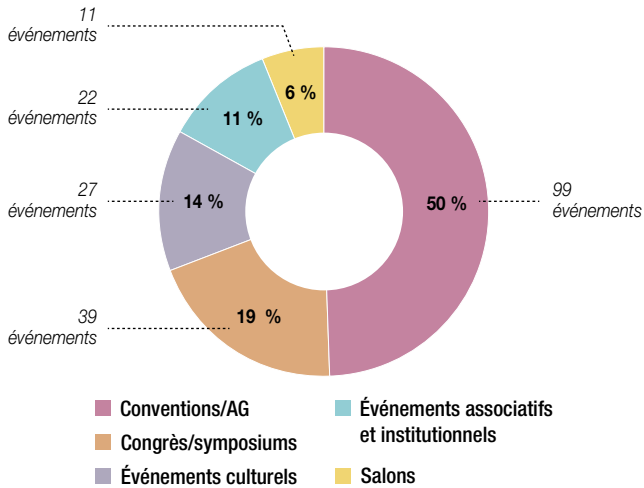
Dans le classement européen, Rennes occupe, toujours en 2018, la 145^{ème} place sur les 197 villes européennes de congrès référencées et gagne ainsi 52 places en 1 an (197^{ème} en 2017). Elle se situe désormais entre Montpellier et Grenoble, deux villes de congrès de référence en France.

La place de Rennes dans ce classement ne peut qu'évoluer positivement en raison du nombre d'événements se déroulant au Couvent des Jacobins, mais aussi ailleurs dans la Métropole grâce notamment au tissu universitaire.

LE COUVEN DES JACOBINS : PRÈS DE 200 ÉVÉNEMENTS ET 153 000 JOURNÉES-CONGRÈS EN 2018

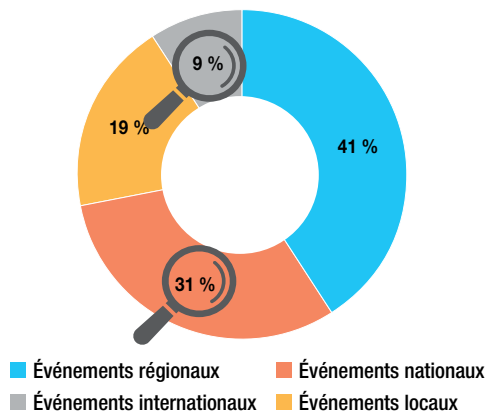
DES ÉVÉNEMENTS DE GRANDE JAUGE :

198 événements professionnels en 2018 dont 33 % accueillant plus de 500 participants (36 % en 2019)



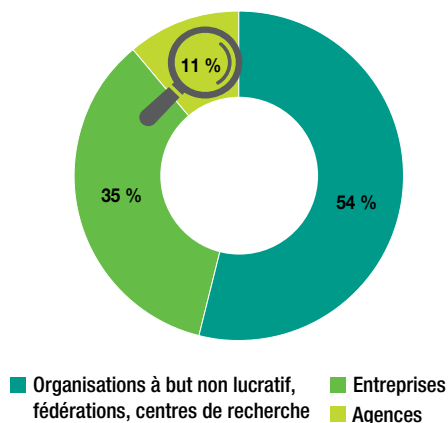
DES ÉVÉNEMENTS DE RAYONNEMENT

40 % d'événements nationaux et internationaux en 2018 (44 % en 2019)



UN ÉQUIPEMENT MIEUX IDENTIFIÉ

11 % des événements portés par les agences (21 % en 2019)



LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2018

LES CONGRÈS ET SYMPOSIUMS

39 événements • 46 485 journées congrès

- Rencontres convergences Santé Hôpital : 800 personnes / 3 jours
- Congrès des Entreprises publiques locales : 800 personnes / 2 jours
- Congrès du Syndicat national de l'enseignement du second degré : 600 personnes / 5 jours
- 43^{ème} Congrès de la Fédération des établissements hospitaliers et d'aide à la personne (FEHAP) : 400 personnes / 2 jours

LES CONVENTIONS ET ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

99 événements • 38 017 journées congrès

- Lancement Innovabio - Groupe Roulier : 450 personnes / 2 jours
- Convention Best Western : 450 personnes / 2 jours
- Assemblée générale de l'Union nationale des associations familiales (UNAF) : 600 personnes / 2 jours
- Journées de l'innovation du conseil des notaires de l'ouest

LES SALONS

11 événements • 45 320 journées congrès

- Salon du vintage
- Salon de l'immobilier
- Brunch des créateurs
- Salon conseil régional des notaires de l'ouest
- Open de l'international
- Salon du rock dans les cuisines - Passion froid

LES ÉVÉNEMENTS ASSOCIATIFS LOCAUX

22 événements • 23 625 journées congrès

- Vivre ensemble : 7 800 personnes
- Exposition Ligue contre le cancer : 1 200 personnes
- 7^{ème} édition TEDX : 1 500 personnes

Source : Bureau des congrès - Destination Rennes.



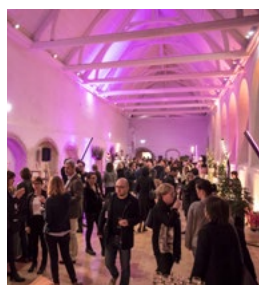
F. Hamon - Destination Rennes.

AU PREMIER SEMESTRE 2019 : 89 ÉVÉNEMENTS ONT ÉTÉ ACCUEILLIS AU COUVENT DES JACOBINS DONT :

Événements	Nombre de jours	Participants	Envergure
Congrès de l'union nationale des syndicats autonomes (UNSA)	5	1 200	Nationale (Congrès)
Congrès CARS (Computer assisted radiology and surgery)	5	600	Internationale (Congrès)
European connectathon 2019			
8 ^{èmes} entretiens de la mucoviscidose		1 000	Nationale (Congrès)
In & out (le numérique au service des mobilités)			
Symposium sur la sécurité des technologies de l'information et des communications (SSTIX)	3	800	Nationale (Symposium)
Congrès de la société française de chirurgie thoracique et cardiovasculaire (SFCTCV)	3	1 200	Nationale (Congrès)
Congrès de l'association française de chirurgie du pied (AFCP)		300	



F. Hamon, Destination Rennes.



N. Joubard, Destination Rennes.



R. Volante, Destination Rennes.



J. Mignot, Destination Rennes.



F. Hamon, Destination Rennes.



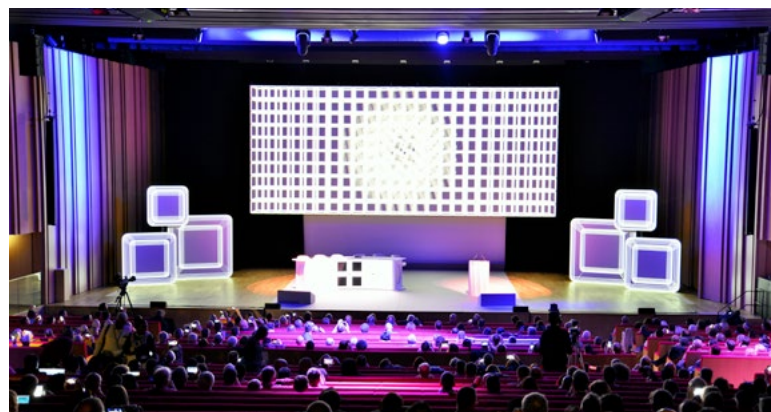
R. Volante, Destination Rennes.



R. Volante, Destination Rennes.



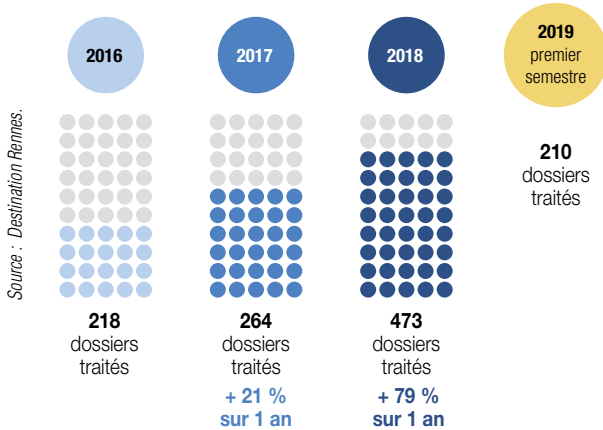
F. Hamon, Destination Rennes.



F. Hamon, Destination Rennes.

LE BUREAU DES CONGRÈS : UN NOMBRE DE DOSSIERS EN FORTE CROISSANCE

NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR LE BUREAU DES CONGRÈS

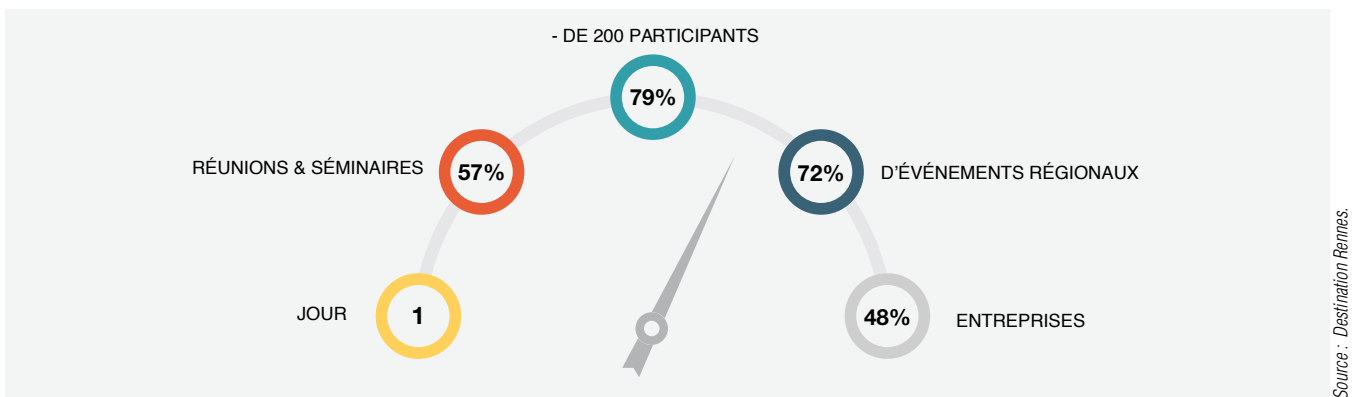


Cette évolution s'explique en partie par des demandes pour le Centre des Congrès qui se sont reportées sur le territoire pour des questions de jauge ou de disponibilité.

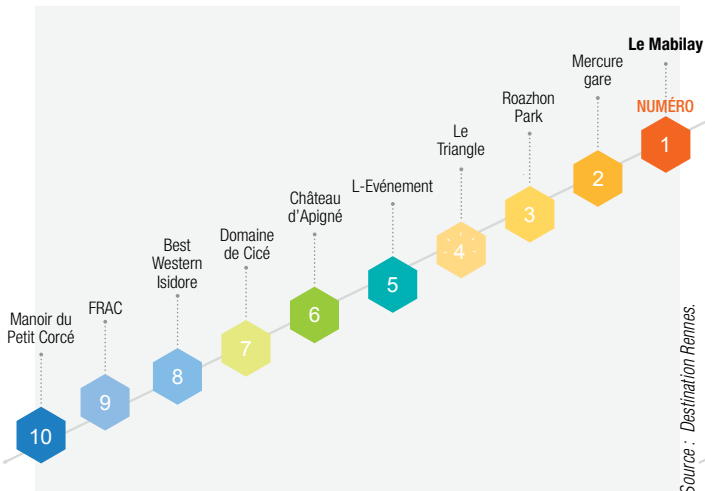
LES MISSIONS DU BUREAU DES CONGRÈS



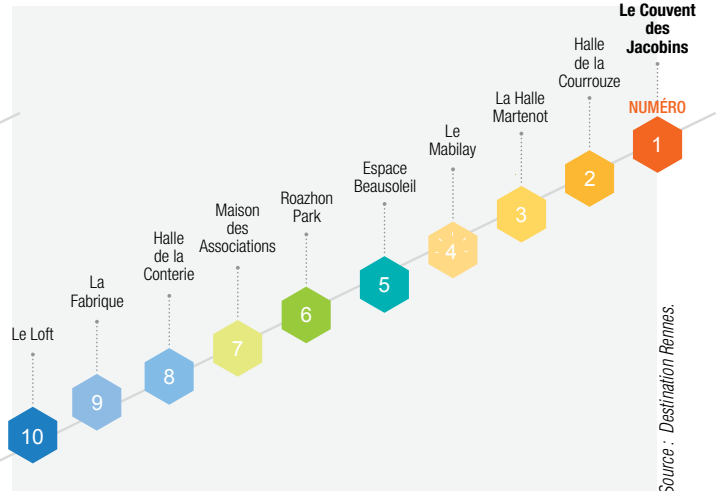
TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS TRAITÉS PAR LE BUREAU DES CONGRÈS EN 2018



TOP 10 DES LIEUX LES PLUS SOLlicitÉS PAR LE BUREAU DES CONGRÈS EN 2018



TOP 10 DES LIEUX LES PLUS CONSULTÉS SUR LE SITE WWW.RENNES-CONGRES.FR EN 2018



Destination Rennes oriente ou consulte les lieux en fonction des cahiers des charges des organisateurs. Ce Top 10 représente les lieux vers lesquels le Bureau des congrès a envoyé le plus d'organisateur en 2018.

Une fiche descriptive de chaque lieu est présentée sur le site www.rennes-congres.fr. Ce Top 10 représente les lieux les plus consultés par les organisateurs sur internet.

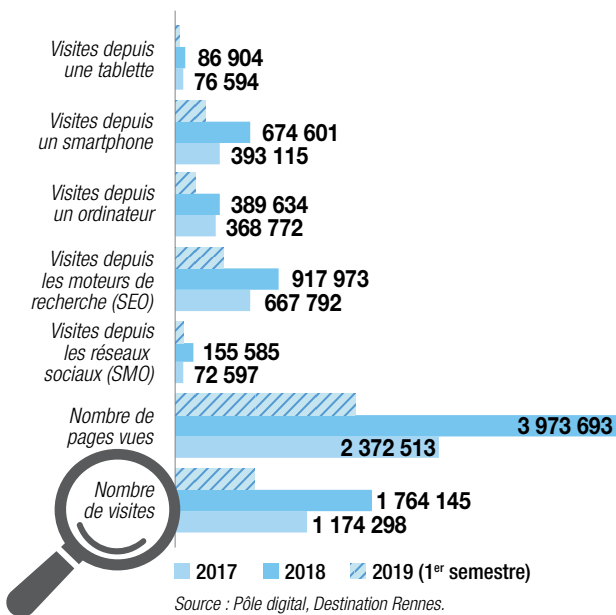


R. Volame, Destination Rennes

Information, communication

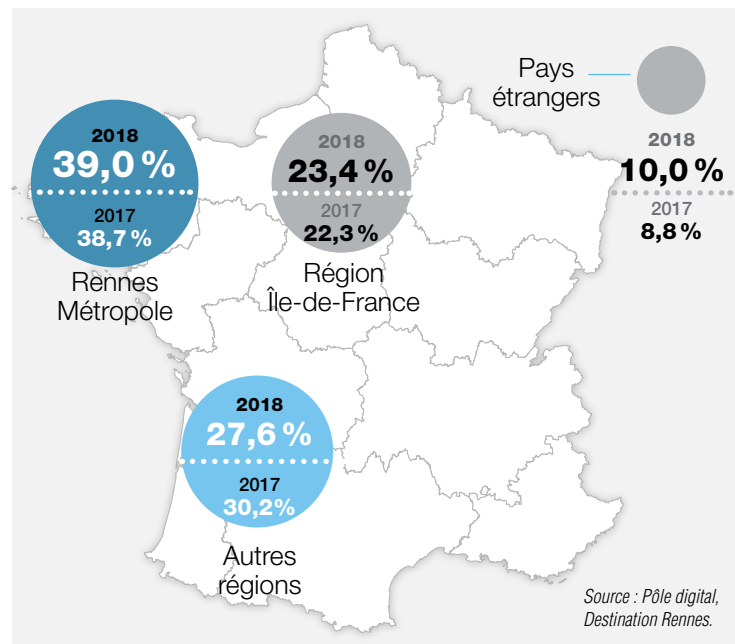
LE SITE WEB
WWW.TOURISME-RENNES.COM :
1,7 MILLIONS DE VISITES EN 2018

COMPARATIF FREQUENTATION DES VISITEURS UNIQUES
SITE WEB TOURISME ET RÉSEAUX SOCIAUX



LE SITE WEB :
DES OUTILS POUR ANALYSER
FINEMENT LES INTERNAUTES

PROVENANCE DU TRAFIC INTERNET - 2017/2018



L'année 2016 a marqué la refonte totale du site internet www.tourisme-rennes.com. Cette progression de la fréquentation du nouveau site marque le franchissement d'un nouveau palier de l'attractivité du site web (via smartphone, tablette, ordinateur). En quatre ans, le nombre de visites est passé de 500 000 à 1,7 millions.

Les réseaux sociaux sont également devenus une pierre angulaire de la communication de la destination qui permet d'améliorer sa notoriété. La stratégie sur les réseaux sociaux est en plein déploiement avec une explosion des publications et tweets.

LES MODES DE CONNEXION
AU SITE WEB



PERFORMANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



	PUBLICATIONS	PERSONNES ATTEINTES	ABONNÉS
MAI 2018 - MAI 2019	489	27 257 046	39 723
MAI 2017 - MAI 2018	475	14 967 377	32 728
MAI 2016 - MAI 2017	54	307	20 865



	TWEETS	PERSONNES ATTEINTES	ABONNÉS
MAI 2018 - MAI 2019	532	1 678 900	11 500
MAI 2017 - MAI 2018	458	1 313 700	10 587
MAI 2016 - MAI 2017	46	90 900	9 146



	PUBLICATIONS	PERSONNES ATTEINTES	ABONNÉS
MAI 2018 - MAI 2019	271	821 300	13 800
MAI 2017 - MAI 2018	204	données non fournies	6 846
MAI 2016 - MAI 2017	1	23 825	3 587



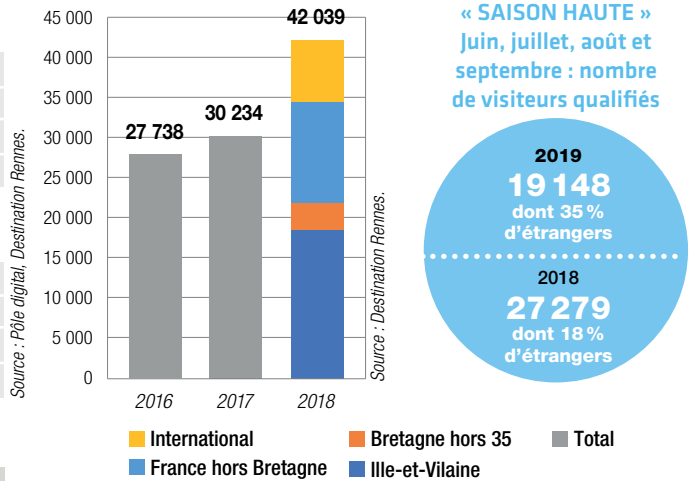
F. Hamon, Destination Rennes.

MARS 2019, L'OFFICE DE TOURISME DÉMÉNAGE AU COUVENT DES JACOBINS

L'Office de Tourisme (OT) de la Métropole, piloté par la SPL Destination Rennes, a pris ses nouveaux quartiers au sein du Centre des Congrès du Couvent des Jacobins. Plus central, mieux desservi, placé au cœur de la capitale bretonne, l'Office de Tourisme de Rennes a opéré sa transformation pour répondre aux nouvelles attentes des visiteurs. Les comptoirs d'accueil ont disparu et font place désormais à un espace partagé et convivial. Les conseillers en séjour, dans un contact de proximité, mènent avec les visiteurs des entretiens conseils personnalisés. Métropolitains et touristes ont désormais accès à de nouveaux services (bornes digitales en libre-service, rechargement des téléphones) et expériences immersives (grand écran dévoilant les activités du jour, casques de réalité augmentée). Autre changement : la diminution significative du nombre de publications. Le visiteur peut recevoir sur son smartphone ou sa tablette, les suggestions, les offres formulées par les conseillers en séjour soit un carnet de voyage personnalisé qu'il pourra utiliser à sa guise tout au long de son séjour.

L'ACTIVITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME DE RENNES MÉTROPOLÉ : UNE HAUSSE DE L'ACTIVITÉ

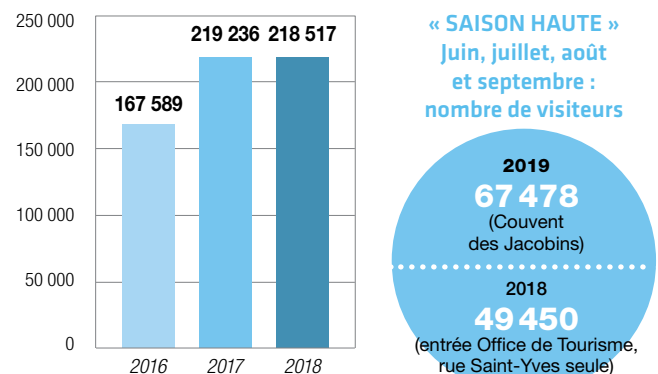
COMPTOIR ET CONSEILS EN SÉJOUR : NOMBRE DE VISITEURS « QUALIFIÉS » *



* Les visiteurs dits « qualifiés » sont les personnes qui ont laissé leur coordonnées (nom, prénom, code postal et mail).

En « saison haute », 2018 est une année particulière avec l'Exposition Pinault Debut ! avec un point temporaire de l'Office du Tourisme installé à l'accueil de l'exposition en plus de celui de la Chapelle Saint-Yves.

NOMBRE DE VISITEURS ACCUEILLIS (PERSONNES AYANT FRANCHI LES PORTES)



* D'avril à décembre 2016, date du changement de compteur. Source : Destination Rennes.

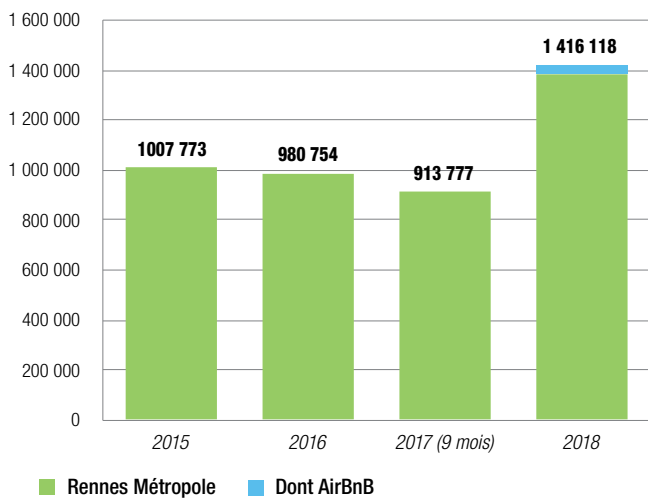
Le transfert de l'Office du tourisme au Couvent des Jacobins se traduit, en termes de fréquentation sur la « saison haute », par une hausse du nombre de visiteurs si l'on compare 2018 (à la Chapelle Saint-Yves) et 2019 (au Couvent des Jacobins). Même si des travaux sur la place Saint-Anne sont en cours, l'accessibilité et la visibilité de l'Office s'en trouvent renforcées.



Poids économique

EN 2018, 1,4 M€ DE TAXE DE SÉJOUR

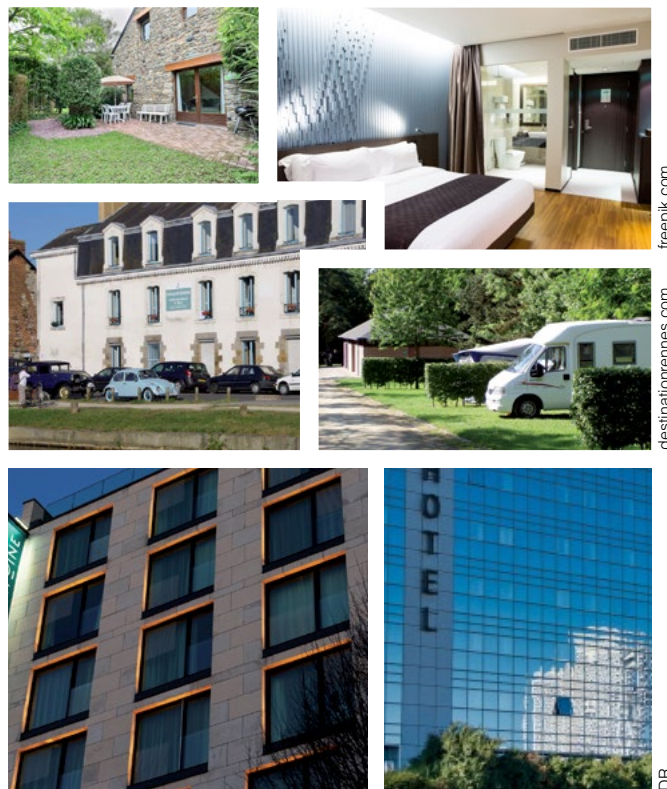
TAXE DE SÉJOUR EN 2018



Source : Rennes Métropole – Remarque : l'exercice 2017 porte exceptionnellement sur 9 mois car les dates de collecte ont changé en octobre 2016 (non plus printemps-été/automne-hiver mais au semestre) ; la recette de 2017 correspond donc à la collecte faite par les hébergeurs du 1^{er} octobre 2016 au 30 juin 2017.

En 2018, les recettes liées à la taxe de séjour ont augmenté pour de multiples facteurs : une collecte sur 12 mois (1^{er} juillet 2017 au 30 juin 2018), la hausse des tarifs de la taxe de séjour en 2018, le reversement par Airbnb mais surtout l'augmentation de la fréquentation hôtelière (hausse du taux d'occupation dans l'hôtellerie).

En 2019, Airbnb reversera 120 000 € pour 186 364 nuitées déclarées en 2018. Ce sont des données partielles car la collecte directe de la taxe de séjour par la plateforme n'a été généralisée qu'à partir de mi-2018. Plus précisément, pour la Ville de Rennes, la collecte est intervenue à partir du 1^{er} semestre 2018 ; pour le reste de Rennes Métropole, à partir du second semestre 2018.



TAXE DE SÉJOUR

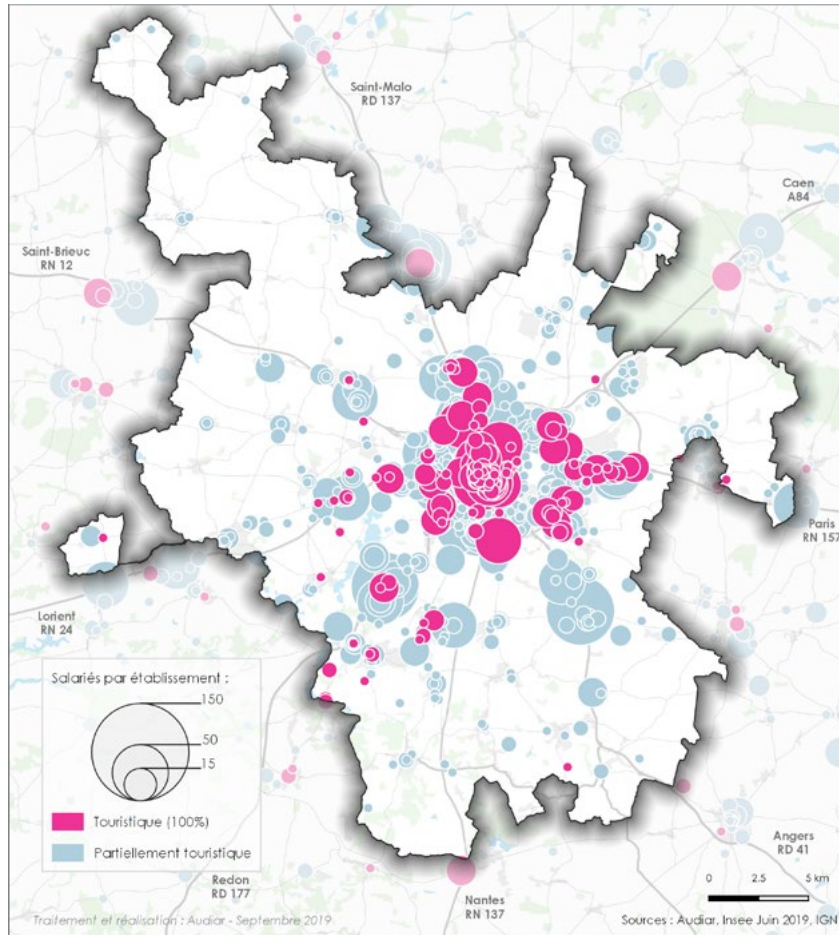
La taxe de séjour est instaurée sur le territoire de Rennes Métropole depuis le 1^{er} janvier 2004 dans tous les hébergements touristiques.

Elle permet de soutenir la promotion de la destination, le développement de sa fréquentation touristique et l'amélioration de l'accueil des visiteurs d'agrément et d'affaires.

Depuis mai 2017, la plateforme Airbnb collecte en direct cette taxe auprès des clients séjournant à Rennes et la reverse à Rennes Métropole. Cette collecte directe se généralisera en 2019 auprès de toutes les plateformes et sur l'ensemble du territoire de Rennes Métropole.

L'EMPLOI DANS LE TOURISME ET LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES : UNE HAUSSE RÉGULIÈRE DES EMPLOIS DITS « 100 % OU PARTIELLEMENT TOURISTIQUES »

EFFECTIFS SALARIÉS TOTAUX DES ÉTABLISSEMENTS 100 % TOURISTIQUES OU À
L'ATTRACTIVITÉ PARTIELLEMENT TOURISTIQUE EN 2018 - RENNES MÉTROPOLE



NIVEAU DE TOURISTICITÉ SELON L'INSEE (nomenclature France)

ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES À 100 %

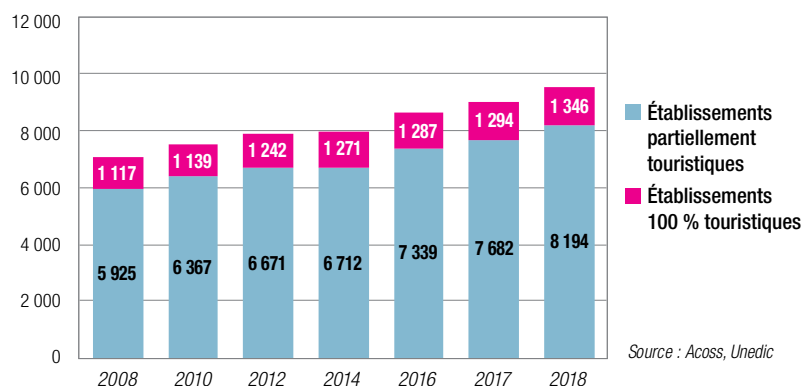
- Téléphériques et remontées mécaniques
- Hôtels et hébergement similaire
- Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
- Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
- Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
- Activités des agences de voyage
- Autres services de réservation et activités connexes
- Gestion des musées
- Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
- Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
- Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
- Entretien corporel (thalassos)

ÉTABLISSEMENTS PARTIELLEMENT TOURISTIQUES

- Transports de voyageurs par taxis
- Restauration traditionnelle
- Cafétérias et autres libres-services
- Restauration de type rapide
- Services des traiteurs
- Débits de boissons
- Projection de films cinématographiques
- Activités photographiques
- Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
- Organisation de foires, salons professionnels et congrès
- Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs
- Activités de soutien au spectacle vivant
- Création artistique relevant des arts plastiques
- Autre création artistique
- Gestion de salles de spectacles
- Organisation de jeux de hasard et d'argent
- Gestion d'installations sportives
- Autres activités liées au sport
- Autres activités récréatives et de loisirs
- Blanchisserie-teinturerie de détail
- Soins de beauté

Source : Insee.

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ TOTAL DANS LES ÉTABLISSEMENTS 100 % TOURISTIQUES ET PARTIELLEMENT TOURISTIQUES - RENNES MÉTROPOLE



Approche complémentaire de l'emploi touristique précis estimé en 2011 par l'Insee (étude non réactualisée), l'évolution de l'emploi dans les établissements « 100 % touristiques » et « partiellement touristiques » donne une vision des contours de l'emploi touristique. Faute de donnée précise, l'important est de saisir les grandes tendances d'évolution. La vision tendancielle est donc davantage à retenir que la vision chiffrée *stricto sensu*.

Avertissement : sont comptabilisés tous les emplois des établissements. Cela ne pose pas de problème pour ceux identifiés par l'Insee comme 100 % touristiques. En revanche, pour ceux ayant une activité partiellement touristique, il n'est pas possible de distinguer l'emploi lié aux résidents du territoire de celui lié aux flux touristiques. Sont donc pris en compte la totalité des effectifs de l'établissement.

ÉLÉMENTS DE L'OFFRE TOURISTIQUE



Fondamentaux du territoire

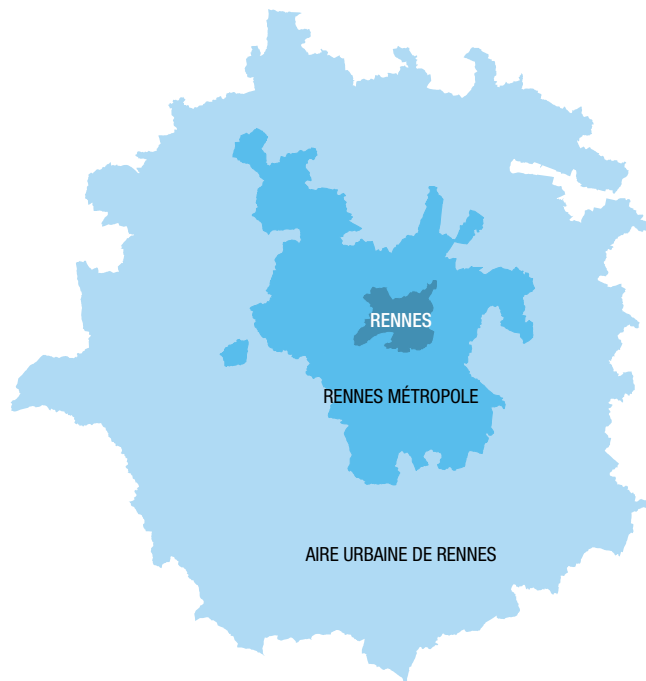
CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE

	Ville de Rennes	Rennes Métropole (43 communes)	Aire urbaine (190 communes)
Population municipale 2016	216 268	443 192	726 194
Évolution population 2011-2016	+ 8 235	+ 29 239	+ 47 423
Rang national Population 2016	11 ^e commune	12 ^e intercommunalité	10 ^e aire urbaine
Emploi au lieu de travail 2016	135 544	242 006	318 735
Évolution emploi 2010-2015	+ 3 413	+ 5 430	+ 9 967

Sources : Insee, RP 2010-11-15-16, les partenaires territoriaux, Rennes Métropole.

Avertissement : données sur l'emploi en 2016 non disponibles à la date de publication.

Rennes est l'une des aires urbaines les plus dynamiques de France pour la croissance de ses habitants et de ses emplois. Elle est bien identifiée en termes d'attractivité résidentielle et économique grâce à sa qualité de vie, son système d'enseignement supérieur recherche, ses infrastructures de transports, son tissu entrepreneurial.



Aire urbaine

Une aire urbaine, au sens de l'Insee, est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué par un pôle urbain (unité urbaine) de plus de 10 000 emplois, et par des communes rurales ou unités urbaines (couronne périurbaine) dont au moins 40% de la population résidente ayant un emploi travaille dans le pôle ou dans des communes attirées par celui-ci.



© J. Mignot - Destination Rennes.

Population : 10^{ème} aire urbaine de France

POPULATION TOTALE DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2016

1	Paris	12 569 693
2	Lyon	2 310 315
3	Marseille - Aix-en-Provence	1 756 296
4	Toulouse	1 345 343
5	Bordeaux	1 232 550
6	Lille (2)	1 187 824
7	Nice	1 006 402
8	Nantes	961 521
9	Strasbourg (2)	785 839
10	Rennes	726 194
11	Grenoble	687 985
12	Rouen	665 249
14	Montpellier	607 896

Source : Insee, RP 2011, 2016 - (2) : partie française aires urbaines dans la délimitation de 2010.

Emplois : 10^{ème} aire urbaine de France

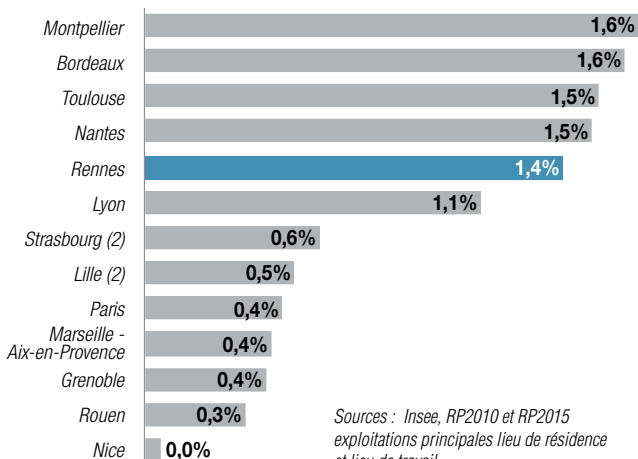
EMPLOIS DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2015

1	Paris	5 790 314
2	Lyon	1 010 739
3	Marseille - Aix-en-Provence	691 548
4	Toulouse	600 633
5	Lille (2)	516 356
6	Bordeaux	523 891
7	Nantes	424 113
8	Nice	388 519
9	Strasbourg (2)	341 749
10	Rennes	318 735
11	Grenoble	300 282
12	Rouen	261 153
13	Montpellier	250 656

Source : Insee, RP 2010, 2015 - (2) : partie française aires urbaines dans la délimitation de 2010.

5^{ème} pour sa dynamique démographique

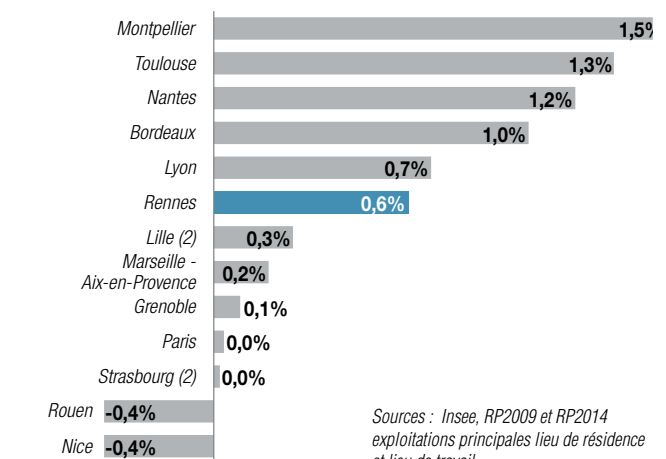
ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA POPULATION DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2011-2016



Sources : Insee, RP2010 et RP2014 exploitations principales lieu de résidence et lieu de travail.

6^{ème} pour sa dynamique économique

ÉVOLUTION ANNUELLE DE L'EMPLOI DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2010-2015

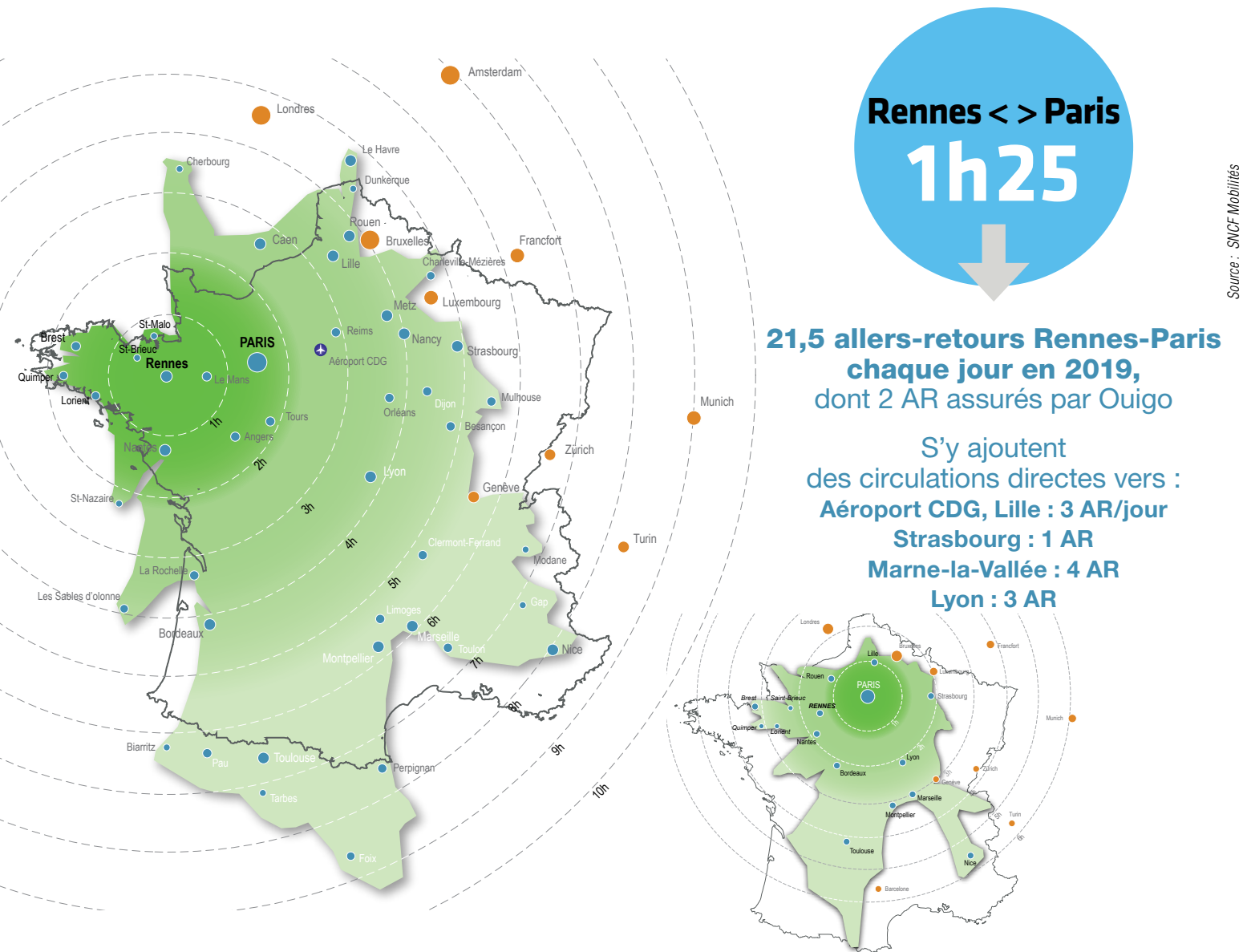


Sources : Insee, RP2009 et RP2014 exploitations principales lieu de résidence et lieu de travail.



Accessibilité

L'EFFET BRETAGNE GRANDE VITESSE (OUVERTURE EN JUILLET 2017)



Source : SNCF-Mobilités



EuroRennes.fr

LA GRANDE VITESSE EN BRETAGNE

NOMBRE D'ALLERS-RETOURS EN TRAIN GRANDE VITESSE (TGV, OUIGO, TGV INOUI, ICE) - TRAJETS DIRECTS DE CENTRE À CENTRE (EXEMPLE DU MARDI 10 SEPTEMBRE 2019)

	Paris	Paris CDG	Lyon	Marseille	Lille	Strasbourg
Lyon	23	8		13	8	6
Marseille	16	7	13		6	2
Toulouse	6	<i>Liaison indirecte</i>	2	<i>Intercités</i>	0	0
Lille	21	17	8	6		2
Bordeaux	30	5	0	<i>Intercités</i>	3	2
Nantes	20	4	4	0	3	1
Strasbourg	18	5	5	2	2	
Rennes	22	3	3	0	3	1
Grenoble	8	<i>Liaisons indirectes</i>	<i>Liaisons cadencées</i>	<i>Liaisons indirectes</i>	<i>Liaisons indirectes</i>	<i>Liaisons indirectes</i>
Montpellier	11	3	8	<i>Liaisons cadencées</i>	3	2

Sources : SNCF site web, traitements Audiar. Selon les jours de la semaine, les allers-retours peuvent varier. Ne sont pas recensés : liens TGV indirects, TER, Ouigo hors départ de la gare centre (Lille – Tourcoing, Lyon – Saint-Exupéry).

Rennes < > Île-de-France

+ 25 %
de trafic entre
2017 et 2019

Le trafic Pro a aussi augmenté sur la même période de +16% entre Rennes et Paris grâce à l'accélération des temps de parcours (1h25) et de l'offre (21,5 allers-retours).

Au-delà de Rennes, l'effet de la Grande vitesse se fait également sentir : +22% sur la branche nord vers Brest, +30% sur la branche sud vers Quimper entre 2017 et 2019.

Source : SNCF Mobilités.

Données disponibles uniquement en évolution.

LA NOUVELLE GARE DE RENNES INAUGURÉE LE 3 JUILLET 2019

La nouvelle gare s'inscrit dans un contexte régional. Autour de la LGV reliant Rennes à Paris, c'est toute l'offre ferroviaire bretonne qui se modernise. Elle s'inscrit également dans le projet urbain EuroRennes. La gare de Rennes symbolise un équipement de première importance à l'échelle de la Métropole porté par une architecture singulière. C'est aujourd'hui un véritable Pôle d'échanges multimodal où chaque voyageur peut facilement choisir le mode de transport le plus adapté à sa destination notamment :

- le TER BREIZHGO et le TGV avec une offre renforcée,
- le métro avec la station Gares de la ligne a et bientôt b,
- le car avec une nouvelle gare routière,
- les lignes de bus C1, C2 et 11 avec des arrêts accessibles sur le parvis Nord,
- la station de taxis sur le côté ouest de la gare,
- la voiture avec un parking Gare-sud agrandi proposant 1 200 places de stationnement,
- les loueurs de voitures présents en gare,
- le vélo et la marche à pied avec des espaces publics réaménagés.



Franck Hamon, Destination Rennes



+ 89 %
en 6 ans
+ 403 670 passagers
entre 2012 et 2018

TENDANCE 2019
+ 8,6 % au 1^{er} semestre 2019
par rapport au 1^{er} semestre 2018
...mais baisse au 3^{ème} trimestre 2019 *
par rapport au 3^{ème} trimestre 2018

** En lien avec la réduction de l'offre d'Air France et sa filiale Hop ! sur le réseau intérieur, la suppression de la ligne Rennes-Bruxelles et la fréquence réduite des lignes vers Strasbourg, Nice et Marseille.*

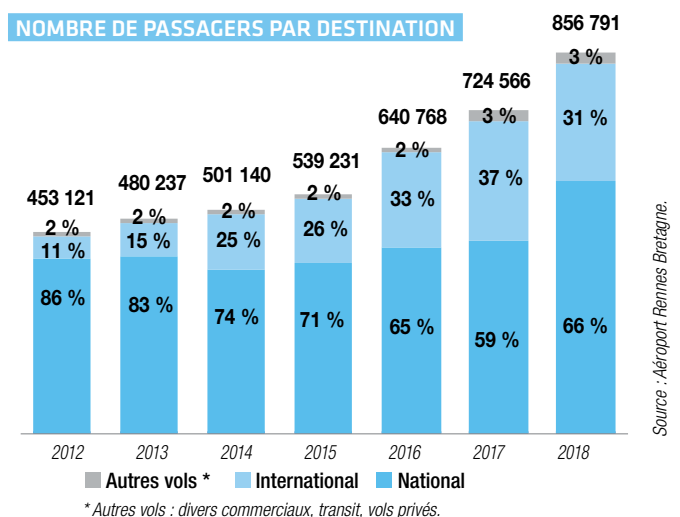
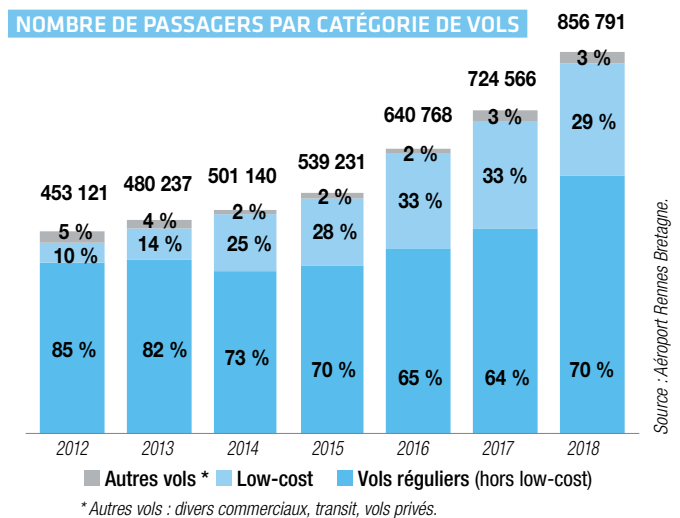
TRAFIC PASSAGERS DES AÉROPORTS RÉGIONAUX EN 2018

	Aéroport	Trafic passagers 2018	Part trafic international	Trafic passagers international 2018
1	Nice Côte d'Azur	13 850 561	65%	44%
2	Lyon Saint-Exupéry	11 037 413	67%	39%
3	Toulouse Blagnac	9 630 308	50%	42%
4	Marseille Provence	9 390 371	61%	31%
6	Bordeaux	6 799 572	56%	55%
7	Nantes Atlantique	6 199 181	56%	57%
9	Lille Lesquin	2 078 549	36%	47%
10	Montpellier Méditerranée	1 879 963	34%	38%
13	Strasbourg	1 297 177	32%	42%
15	Brest	1 104 699	9%	32%
17	Rennes Bretagne	856 791	32%	29%
24	Grenoble Isère	356 214	99%	46%

Source : Union des aéroports français.

Avec 856791 passagers commerciaux, l'aéroport Rennes Bretagne poursuit la progression de son trafic : +18% par rapport à 2017 et +89% depuis 2012. L'un des principaux faits marquants est l'arrivée de la compagnie aérienne easyJet, avec l'ouverture d'une ligne sur Lyon en été, puis sur Genève en hiver. EasyJet a transporté environ 54000 passagers en 2018. Cette même année, 4 nouvelles lignes ont également rejoint le réseau de l'aéroport de Rennes : Lyon (easyJet), Bruxelles (Air France), Genève (easyJet), et Palerme (TUI). Sur le réseau domestique, le trafic est en forte hausse par rapport à 2017, d'une part grâce à l'ouverture de la ligne de Lyon par easyJet, et d'autre part grâce à l'augmentation de l'offre sur les lignes opérées par Air France / HOP. En revanche, le trafic européen est en légère baisse en raison de la perte de 3 dessertes : Birmingham et Rome qui n'ont pas été renouvelées en 2018, et la ligne de Londres Gatwick qui s'est interrompue en janvier 2018. À noter tout de même l'ouverture de 3 autres dessertes européennes : Bruxelles, Genève et Palerme.

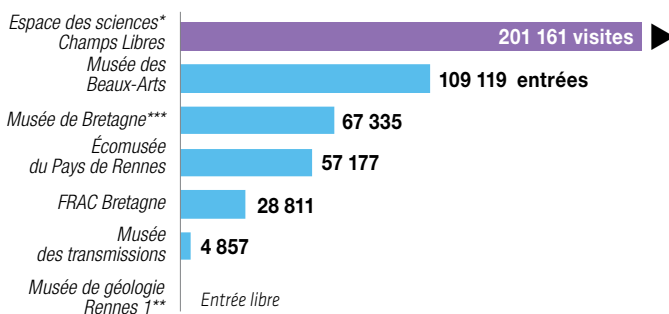
UNE PROGRESSION RÉGULIÈRE DU TRAFIC EN PARTICULIER LE LOW-COST ET LES VOLS À L'INTERNATIONAL



Lieux d'intérêt culturel et touristique

LES MUSÉES ET ESPACES SCIENTIFIQUES : QUATRE INSTITUTIONS DE PLUS DE 50 000 VISITES

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX LIEUX CULTURELS EN 2018



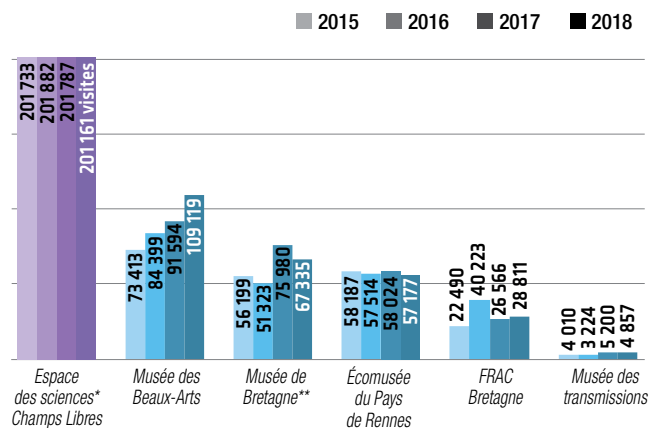
FRÉQUENTATION DÉTAILLÉE DE L'ESPACE DES SCIENCES

	2018	Évol. 2018/2013
Espace des sciences - Champs Libres	201 161	12 %
Expositions dans le « Cône », Salle de la Terre, Salle Eurêka	70 956	-3 %
Laboratoire de Merlin	36 856	10 %
Planétarium	69 395	18 %
Autres (conférences...)	23 948	32 %

Source : Espace des sciences.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX LIEUX CULTURELS

(VISITES POUR L'ESPACE DES SCIENCES OU ENTRÉES)



Sources : Champs Libres, Espace des sciences, Musée des Beaux-Arts, Écomusée, FRAC, Musée des transmissions.

* Nombre cumulé de visites dans chaque entité de l'Espace des sciences plus les conférences
** Hors conférences...

L'Espace des sciences reste, en 2018, le premier équipement d'intérêt culturel et touristique de la Métropole avec 201 000 visites. Les trois grands musées rennais enregistrent des évolutions de leur fréquentation très liées au succès de leurs expositions temporaires. Forte progression pour le Musée des Beaux-Arts en 2018, en lien avec l'exposition Pinault, et, sur deux ans, du Musée de Bretagne. Ce dernier a connu en effet une année 2017 exceptionnelle en raison du succès de l'exposition temporaire « J'y crois, j'y crois pas » qui a attiré le plus de visiteurs depuis la création du musée (48 831 entrées).

Le FRAC, après l'événement 2016 des frères Bouroullec, a retrouvé depuis son étiage des années passées.

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES : UN NOMBRE IMPORTANT D'EXPOSITIONS AVEC UNE FRÉQUENTATION MOYENNE HORS GRANDS ÉVÉNEMENTS

FRÉQUENTATION GLOBALE DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN 2016, 2017 ET 2018 Billetterie, capteur électronique

Lieux	2016	2017	2018
Champs Libres	58 934 (3 expositions)	22 329 (2)	58 164 (3)
La Criée	27 419 (4)	29 461 (4)	43 109 (5)
FRAC Bretagne	39 165 (4)	25 967 (5)	28 811 (6)

Sources :
Institutions.

EXPOSITIONS TEMPORAIRES LES PLUS FRÉQUENTÉES DE L'ANNÉE Billetterie, capteur électronique

Lieux	2016	2017	2018
Champs Libres	20 976 Bouroullec (156 jours)	12 465 Tous les trains sont des horloges (154 jours)	24 582 - Nowhere and everywhere at the same time de William Forsythe (47 jours)
La Criée	11 449 Biennale Incorporated!	13 871 - Exposition collective « Alors que j'écoutais moi aussi » (118 jours)	14 526 Exposition Sculpter (64 jours)
FRAC Bretagne	21 804 Ronan & Erwan Bouroullec (156 jours)	9 919 Nicolas Floc'h « Glaz » (73 jours)	9 594 À Cris Ouverts Biennale (64 jours)

Sources :
Institutions.

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN 2016, 2017 ET 2018

Lieux		2016	2017	2018
Champs Libres	Bouroullec (156 jours)	20 976		
	Reverse of volume (26 jours)	18 154		
	Paysages Volcaniques (51 jours)	19 804		
	Tous les trains sont des horloges (154 jours)		12 465	
	Le Faux Bourdon (61 jours)		9 864	
	Luanda-Kinshasa de Stan Douglas (89 jours)			18 689
	Nowhere and everywhere at the same time de William Forsythe (47 jours)			24 582
	The relative size of things and the vertigo of the infinite de Benoit-Marie Moriceau (141 jours)			14 893
	Total Champs Libres	58 934	22 329	58 164
La Criée <i>Par ordre décroissant de fréquentation</i>	Biennale Incorporated! (71 jours)	11 449		
	L'épais réel	6 887		
	La Rhétorique des marées, vol. 2	5 109		
	Joana Escoval	3 974		
	Exposition collective « Alors que j'écoutais moi aussi » (118 jours)		13 871	
	Exposition de Yann Sérandour (66 jours)		6 413	
	Exposition Félicia Atkinson (58 jours)		5 514	
	Exposition Julien Bismuth (59 jours)		3 663	
	Exposition Collective Alors que j'écoutais moi aussi 01/01 au 18/02			6 408
	Exposition Sculpter du 13 mars au 27 mai			14 526
	Correspondances du 01 juin au 03 juin			743
	Exposition Vincent Gicquel du 22 juin au 26 août			8 852
	Biennale du 29 septembre au 2 décembre			12 580
	Total La Criée	27 419	29 461	43 109
FRAC Bretagne Fonds régional d'art contemporain <i>Principales expositions</i>	Peter Hutchinson et Philippe Durand Vallée des Merveilles	7 159		
	Ronan & Erwan Bouroullec	21 804		
	Biennale Incorporated!	9 315		
	Conte de Noël et autres récits + A taxi driver...	887		
	Nicolas Floc'h « Glaz » (73 jours)		9 919	
	Didier Vermeiren « Construction de distance » (100 jours)		8 019	
	Collection « Remonter le temps » (107 jours)		6 373	
	Virginie Barré « Bord de mer » Des films et leurs objets/Pascal Rivet « Rase campagne » (17 jours)		1 451	
	Contes de Noël et autres récits & A taxi driver, an architect and the High Line (2 jours)		205	
	Virginie Barré « Bord de mer » Des films et leurs objets/Pascal Rivet « Rase campagne »			5 872
	SCULPTER (faire à l'atelier)			7 404
	Yvan Salomone Déluge & retrait			4 203
	À Cris Ouverts Les Ateliers de Rennes biennale d'art contemporain			9 594
	Cécile Bart Effet d'hiver			660
	Fermeture des salles d'exposition			1 078
	Total FRAC Bretagne	39 165	25 967	28 811

Sources : Les Champs Libres, La Criée, FRAC, Traitements Audiar.



24 582 entrées en 2018 aux Champs Libres pour l'exposition de William Forsythe.

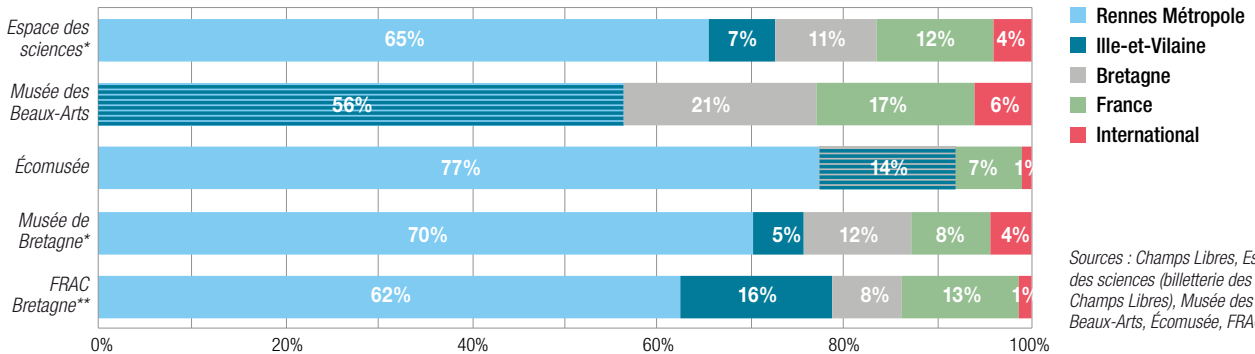


En 2018, la Criée et le FRAC ont accueilli À Cris Ouverts – titre de la 6^e édition des Ateliers de Rennes – biennale d'art.

La fréquentation de toutes les expositions temporaires n'est pas connue. Les grandes institutions culturelles (Musée des Beaux-Arts, Musée de Bretagne et Écomusée) ne figurent pas dans ce tableau car le billet d'entrée donne à la fois accès à l'exposition permanente et aux expositions temporaires.

UNE ATTRACTIVITÉ DES LIEUX D'EXPOSITION D'ABORD LOCALE ET RÉGIONALE

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS DES MUSÉES ET ESPACES SCIENTIFIQUES EN 2018

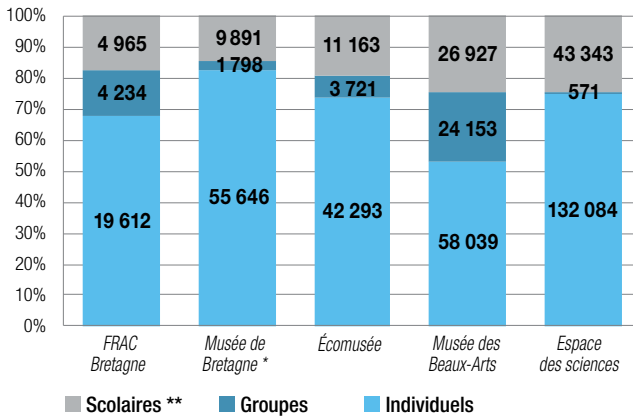


* Uniquement sur la billetterie payante des individus.

** Pas de distinction entre les origines géographiques des visiteurs.

Sources : Champs Libres, Espace des sciences (billetterie des Champs Libres), Musée des Beaux-Arts, Écomusée, FRAC.

TYPE DE VISITEURS DES MUSÉES ET ESPACES SCIENTIFIQUES EN 2018



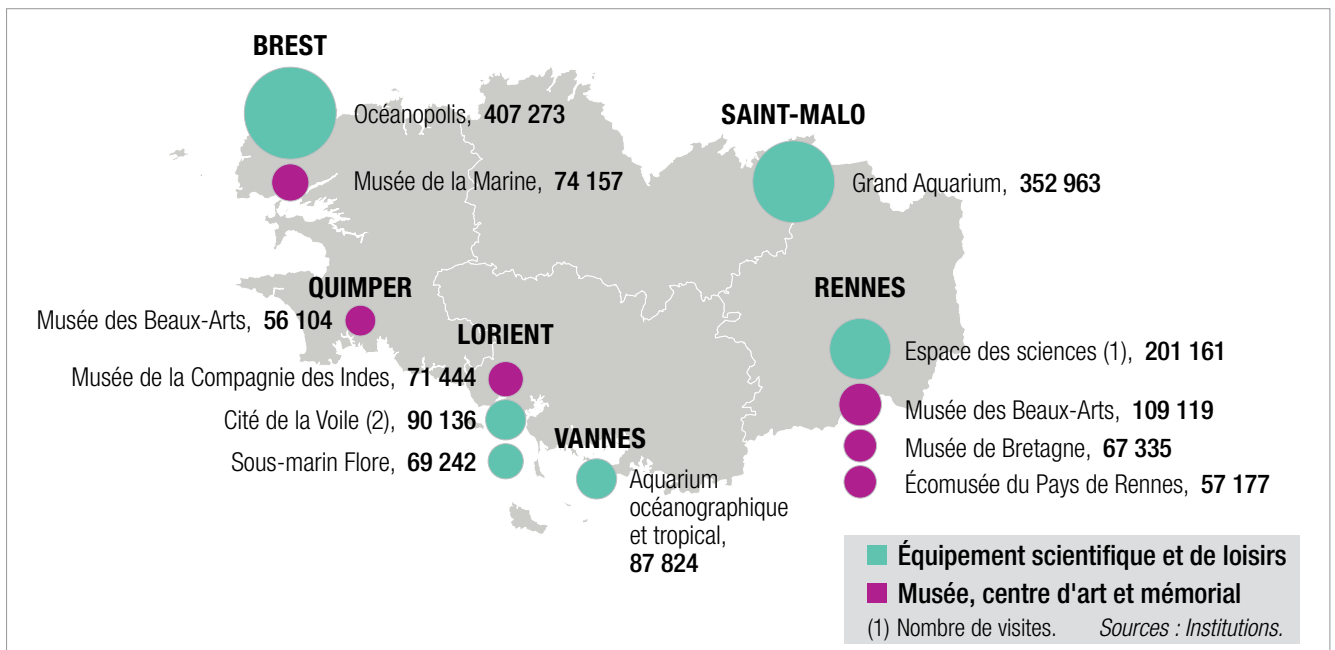
* Individuels dont rencontres.

** Scolaires et Péri-scolaires pour le Musée de Bretagne et l'Espace des sciences

Sources : Champs Libres, Espace des sciences, Musée des Beaux-Arts, Écomusée, FRAC.

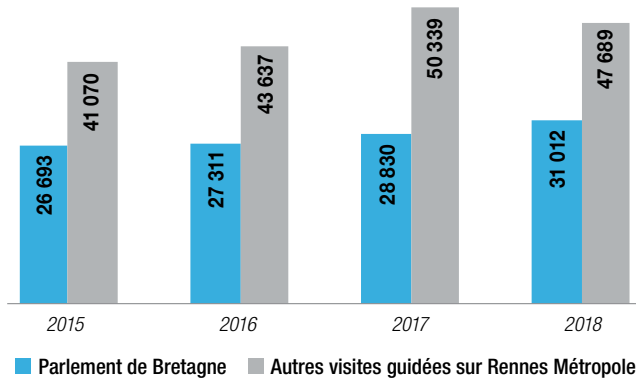
L'attractivité des musées et de l'Espace des Sciences reste concentrée sur la Métropole et l'Ile-et-Vilaine, au-delà des deux tiers des entrées. Le public venant de l'extérieur de la Bretagne est inférieur à 20%. Le FRAC et le Musée des Beaux-Arts se démarquent avec une audience plus large. Le profil des visiteurs est sensiblement proche pour les quatre grandes institutions : les « individuels » représentent environ 70% des entrées (hormis les Beaux-Arts).

FRÉQUENTATION DES MUSÉES, CENTRES D'ART, CENTRES SCIENTIFIQUES ET PARCS À THÈME EN 2018 > 50 000 ENTRÉES DANS LES 7 PRINCIPALES VILLES BRETONNES



LES SITES PATRIMONIAUX : UNE PROGRESSION DES VISITEURS SUR TROIS ANS

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES PATRIMONIAUX (NOMBRE DE VISITEURS)



Source : Destination Rennes.

Les sites patrimoniaux	2018	Évolution 2015-2018	
		nombre	(%)
Parlement de Bretagne - Visites guidées <i>Tous types de visiteurs confondus, journées du patrimoine incluses</i>	31 012	+ 4 319	+ 16%
Autres visites guidées sur Rennes Métropole <i>Tous types de visites et de visiteurs confondus*, journées du patrimoine incluses</i>	47 689	+ 6 619	+ 16%

Source : Destination Rennes - * Visiteurs individuels, groupes, scolaires.

La fréquentation des visites guidées sur Rennes Métropole progresse régulièrement. En 2017, la reconfiguration des temps de visite (plus courte) et l'aménagement d'un kiosque à proximité du Parlement, pour retirer les billets d'entrée, ont eu un impact positif sur les entrées. Le nombre de visites guidées baisse légèrement en 2018 avec deux explications possibles : les fortes chaleurs d'été sont connues pour être préjudiciables à la découverte de la ville, mais également l'arbitrage des visiteurs au bénéfice de l'exposition Pinault Debut ! dont le succès a pu avoir un impact sur la fréquentation des visites guidées.



© J. Mignot - Destination Rennes.



© D.R.

LES PORTES MORDELAISES ET LES JARDINS DES REMPARTS FIN 2021

De septembre 2018 à 2021, le réaménagement et la mise en valeur des Portes mordelaises de même que la création des jardins des remparts apporteront une nouvelle perspective sur les derniers vestiges de l'enceinte romaine et médiévale de Rennes. Une promenade en cœur de ville fera la jonction entre la Place des Lices et le square Hyacinthe Lorette, dominé par la Tour Duchesne, et reliera ainsi le centre ancien avec le Mail François Mitterrand. Celui-ci est un élément du projet Rennes 2030 comme le maillon permettant l'élargissement du centre-ville de Rennes jusqu'à l'îlot de l'Octroi. Trois secteurs seront aménagés fin 2021 : un jardin rue de Juillet (en bas de la place des Lices, face aux halles aux bouchers), le square Hyacinthe Lorette et l'arrière de la rue Nantaise. Ce parc comprendra des tables de pique-nique, des pelouses où flâner et des extensions de terrasses pour les bars et les restaurants sont aussi prévues côté rue Nantaise.

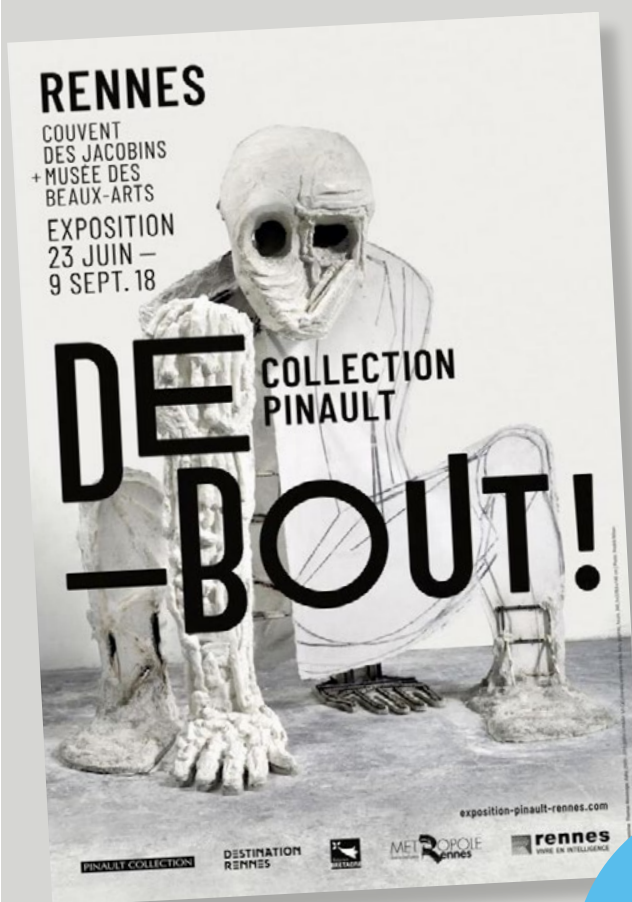


© D.R.

DEBOUT ! COLLECTION PINAULT - BILAN DE L'EXPOSITION (DU 23 JUIN AU 3 SEPTEMBRE 2018)

93 260
visiteurs

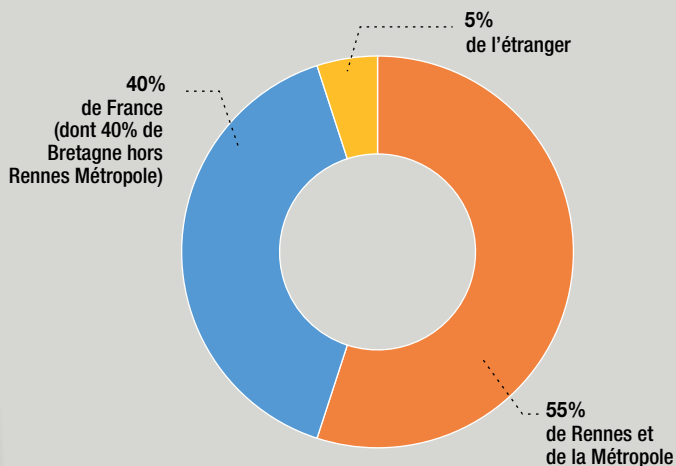
**en onze semaines d'ouverture
(+33 % de fréquentation
par rapport aux prévisions
les plus optimistes)**



UNE ILLUSTRATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

La Métropole de Rennes a connu l'une des plus fortes progressions du taux d'occupation de son parc hôtelier, au cours du mois de juillet 2018, par rapport à un échantillon de 24 agglomérations étudiées dans le baromètre des performances hôtelières In Extenso (données mensuelles). Rennes se place ainsi en haut de tableau des évolutions positives sur les trois catégories d'hébergement : milieu de gamme, économique et super-économique.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS



RÉPARTITION DU PUBLIC PAR MODALITÉS D'ACCÈS

69 705
en visite libre, dont
18 904 en tarifs
réduits (1 651 cartes
Sortir!)

2 184
scolaires (hors vacances
scolaires = fin juin et
début septembre)

3 927
visites guidées

5 048
entreprises et
professionnels

12 396
visites
en pass familial
« tribu »

12 000 €
de dons récoltés pour l'association
locale SolidaRen grâce aux fonds
issus de la vente des posters de
l'artiste Paolo Nazareth



Audiar.



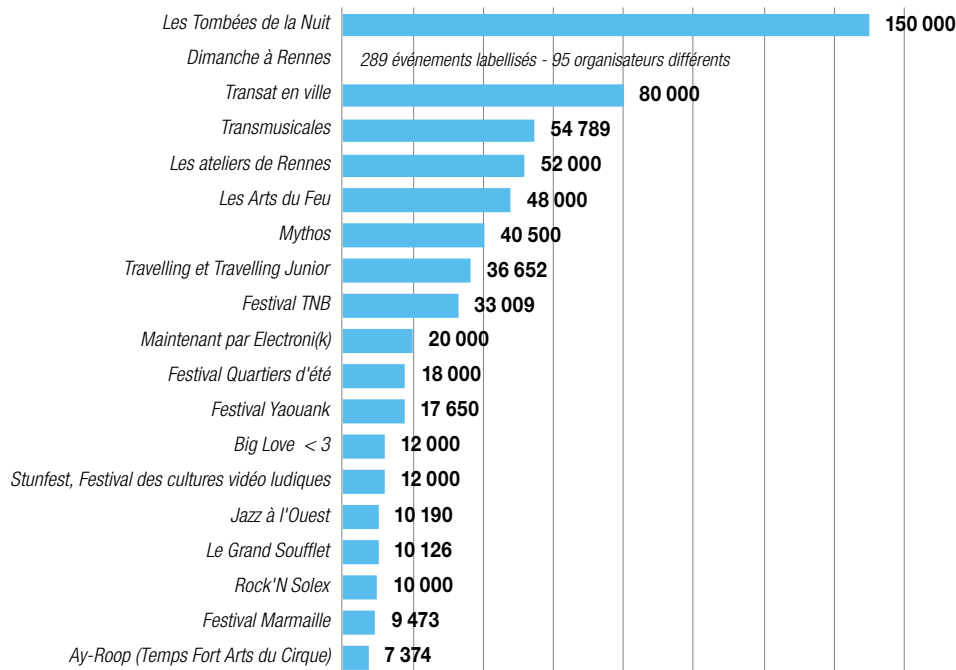
Principales animations culturelles et touristiques

D.R.

LES FESTIVALS : UN AGENDA TRÈS RYTHMÉ

MAIS AUSSI...

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX FESTIVALS EN 2018 (NBRE D'ENTRÉES BILLETTERIE OU ESTIMATION)



Sources : organisateurs, presse, service Culture Rennes Métropole.

... les illuminations du Parlement de Bretagne (150 000 personnes) et de Noël, place de l'Hôtel de Ville (245 000)

... la gastronomie et le Marché à Manger 3 à 4 000 personnes par édition mensuelle



LE MEM, LE MAGIC MIRROR DE MYTHOS ET UNE GUINGUETTE EN BORD DE VILAINE

Un nouveau lieu de culture a ouvert en mai 2019 en bords de Vilaine près de la Piverdière. Implanté sur 7 400 m² de prairie, le MeM regroupe sur un seul site le Magic Mirror du festival Mythos, le célèbre chapiteau circulaire en bois de 29 mètres de diamètre et de 1 500 places (450 places assises) et un espace guinguette en plein air avec terrasses et parquet de bal. Le MeM complète la programmation de l'Aire Libre et de Mythos. La guinguette est ouverte d'avril à septembre (tous les jours sauf le lundi de 11h à 23h) autour d'une offre de restauration « Field food », version champêtre de la street food dont la carte est signée par le chef étoilé Julien Lemarié du restaurant IMA. Financé exclusivement sur des fonds privés, le MeM a vu le jour sur un terrain loué à la Ville de Rennes pour une durée de plus de trois ans. On y accède en voiture (350 places de parking), à pied, à vélo en longeant le chemin de halage, en bus et bientôt en métro à partir de la future station Cleunay.

COUPE DU MONDE FÉMINI

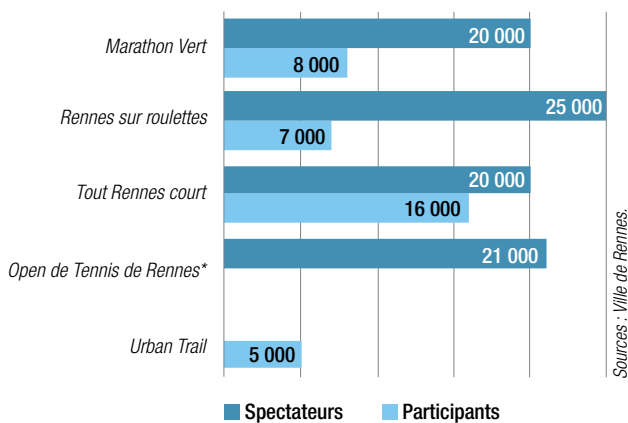
7 matchs (dont 1/8^{ème} et 1/4 de finale)





LES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS : PEU AYANT UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

NOMBRE DE SPECTATEURS ESTIMÉS
POUR LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN 2018



* Spectateurs par match

LE STADE RENNAIS FOOTBALL CLUB : UNE CONTRIBUTION À LA NOTORIÉTÉ INTERNATIONALE DE RENNES

SAISON 2018-2019 : 28 MATCHS AU ROAZHON PARK



19 matchs
de Ligue 1 Conforama
5 matchs
d'Europa Ligue
1 match
de Coupe de la Ligue
3 matchs
de Coupe de France
(capacité maximale : 29 278 places)

MEILLEURES AFFLUENCES EN CHAMPIONNAT

- 23 septembre 2018 : Stade Rennais F.C. / Paris SG : 29 205 spectateurs
- 1^{er} mai 2019 : Stade Rennais F.C. / AS Monaco : 28 285 spectateurs
- 24 mai 2019 : Stade Rennais F.C. / Lille LOSC : 28 185 spectateurs
- 24 février 2019 : Stade Rennais F.C. / Olympique de Marseille : 28 014 spectateurs
- 29 mars 2019 : Stade Rennais F.C. / Olympique Lyonnais : 27 094 spectateurs

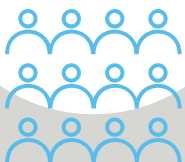


AFFLUENCE EN COUPE D'EUROPE – LIGUE EUROPA

- Jeudi 7 mars 2019 : 8^e de finale contre Arsenal : 29 171 spectateurs
- Jeudi 14 février 2019 : 16^e de finale contre le Betis Séville : 28 656 spectateurs

NE DE FOOTBALL - RENNES JUIN 2019

132 000
spectateurs



9 jours
d'animation
sur le village
et **39 500**
personnes

1 400 enfants
des écoles rennaises
ont assisté au match
Japon-Écosse
le 14 juin

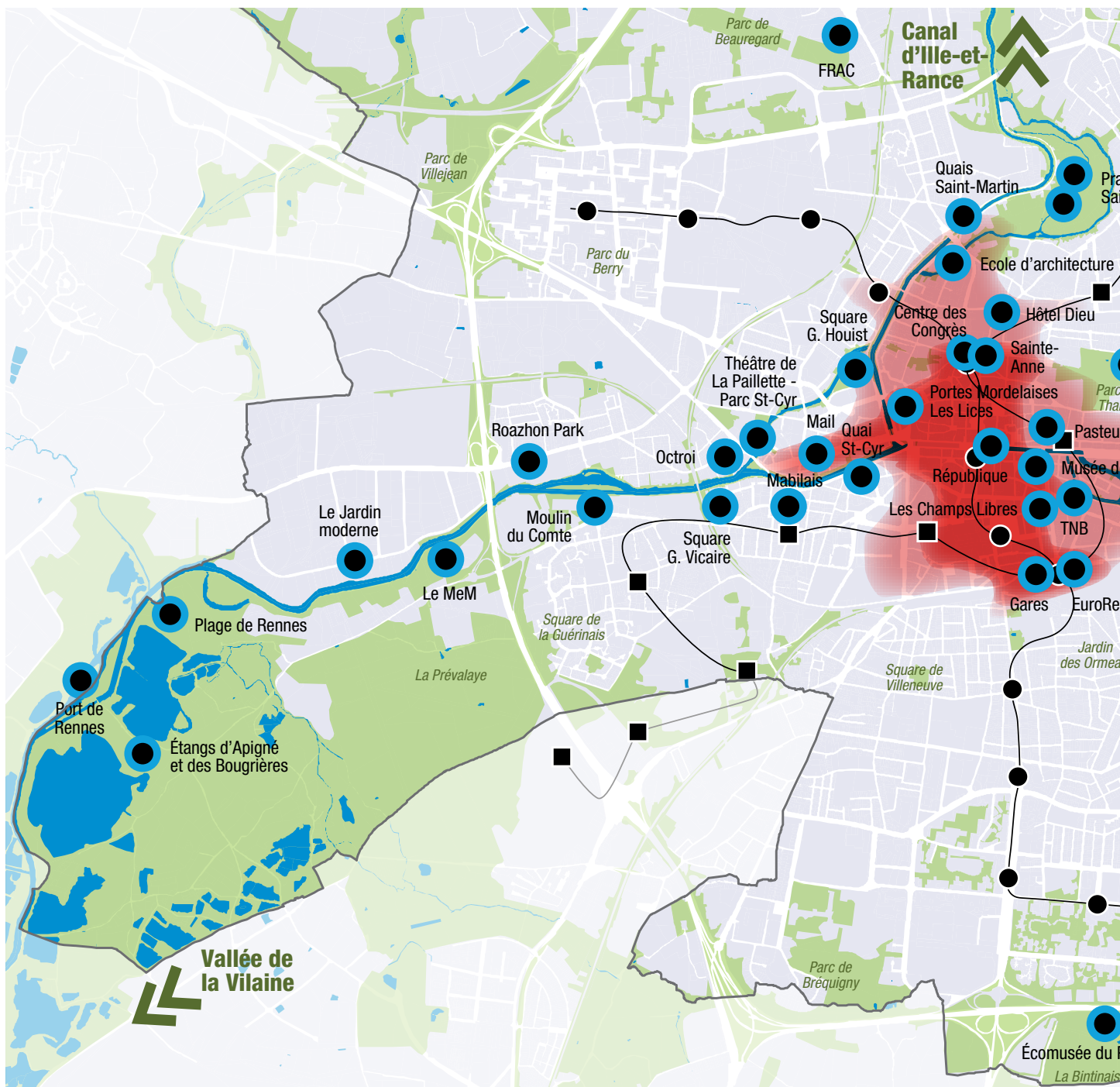
Transport insolite
235 personnes se sont
rendues au Roazhon Park
en bateau électrique
sans permis

Origine géographique des spectateurs



Source : Ville de Rennes.

Le parcours urbain



TROIS ILLUSTRATIONS D'UN PARCOURS TOURISTIQUE DANS LE CŒUR DE MÉTROPOLE

« SHOPPING » DANS LE CENTRE-VILLE DE RENNES EN 2019 :
LE 1^{ER} PÔLE COMMERCIAL DE BRETAGNE
1 850 LOCAUX ACTIFS POUR LE CENTRE-VILLE MARCHAND

Cafés, Hôtels, Restaurants	510
Equipement de la personne	375
Service en agence	308
Hygiène, Santé, Beauté	218
Culture Loisirs	159
Alimentation spécialisée	133
Equipement de la maison	115
Cycles Autos	20
Alimentation Non Spécialisée	19

VALLÉE DE LA VILAINE :
LA FRÉQUENTATION DU CHEMIN DE HALAGE
COMPTEUR RENNES - ETANGS D'APIGNÉ :
AU 1^{ER} RANG DES COMPTEURS ÉTUDIÉS EN BRETAGNE

	2016	2017	2018
Nombre de passages	114 079	119 938	123 255
Vélo	47 %	50 %	48 %
Piéton	53 %	50 %	52 %

Source : CRT Bretagne.

VOIES NAVIGABLES :
LE TRAFIC SUR TROIS ÉCLUSES DE RENNES MÉTROPOLE
UNE FRÉQUENTATION MOYENNE

	2016	2017	2018
Haut-Chalet (Betton)	566	443	445
Saint-Martin (Rennes)	604	487	497
Pont-Réan (Bruz)	738	635	687

Source : Conseil Régional Bretagne - GéoBretagne.

RENNES 2030 : UN SCHÉMA DIRECTEUR POUR LA VALORISATION DES VOIES NAVIGABLES, L'ANIMATION DES BORDS D'EAU ET LE STATIONNEMENT DES BATEAUX À RENNES

Ce schéma, fruit d'un partenariat entre la Ville de Rennes et la Région Bretagne, vise à engager la valorisation touristique et urbaine de ces sites sur Rennes. Deux objectifs sont poursuivis : faire de Rennes une véritable halte nautique au cœur de la liaison Manche-Océan des canaux de Bretagne mais aussi, dans la continuité du projet urbain Rennes 2030, de valoriser, animer et ouvrir la ville sur ses bords d'eau en y favorisant des aménités urbaines. La charte pour le stationnement des bateaux à Rennes constitue une action concrète avec des sites d'accueil existants ou à venir dans la Ville de Rennes : haltes fluviales pour les bateaux de plaisance en transit (3), des sites d'accueil pour le stationnement des bateaux-logements (2) mais aussi des sites pour le stationnement des bateaux-activités. Ces derniers sont identifiés sur le quai Saint-Cast et quai d'Ille-et-Rance (activités orientées commerces et services) et quai Robinot de Saint-Cyr (dont bateaux-activités orientés restauration).



Sites et monuments d'intérêt touristique dans Rennes Métropole

Les sites naturels proposent des activités de pleine nature, propices à l'itinérance. Ceux de Rennes Métropole fonctionnent comme des espaces touristiques ouverts. Le Canal d'Ille-et-Rance et la Vilaine aval forment une grande partie de la liaison Manche-Océan et sont en continuité naturelle du tissu urbain. L'implication et le volontarisme des pouvoirs publics expliquent leur développement.

La Métropole compte aussi de nombreux sites et monuments historiques. Parmi les lieux les plus emblématiques identifiés par le Comité régional du tourisme (CRT) de Bretagne, on compte la Vallée du Boël qui offre des balades entre falaises abruptes, chemins de halage et un moulin datant de 1652, et la cité de Bécherel, ancienne roche-forte militaire qui domine

la vallée de la Rance. Elle est aujourd'hui Cité du Livre. En Bretagne, Rennes est située à une position stratégique, comme porte d'entrée d'une destination « Bretagne ».

NOMBRE DE SITES « EMBLÉMATIQUES » PAR AGGLOMÉRATION À PROXIMITÉ DES CENTRES-VILLES

	à 30 min	à 25 km
Lorient	11	10
Quimper	11	6
Vannes	8	4
Brest	7	8
Saint-Malo	7	7
Saint-Brieuc	6	6
Rennes	2	1

Source : CRT Bretagne, traitements Audiar.

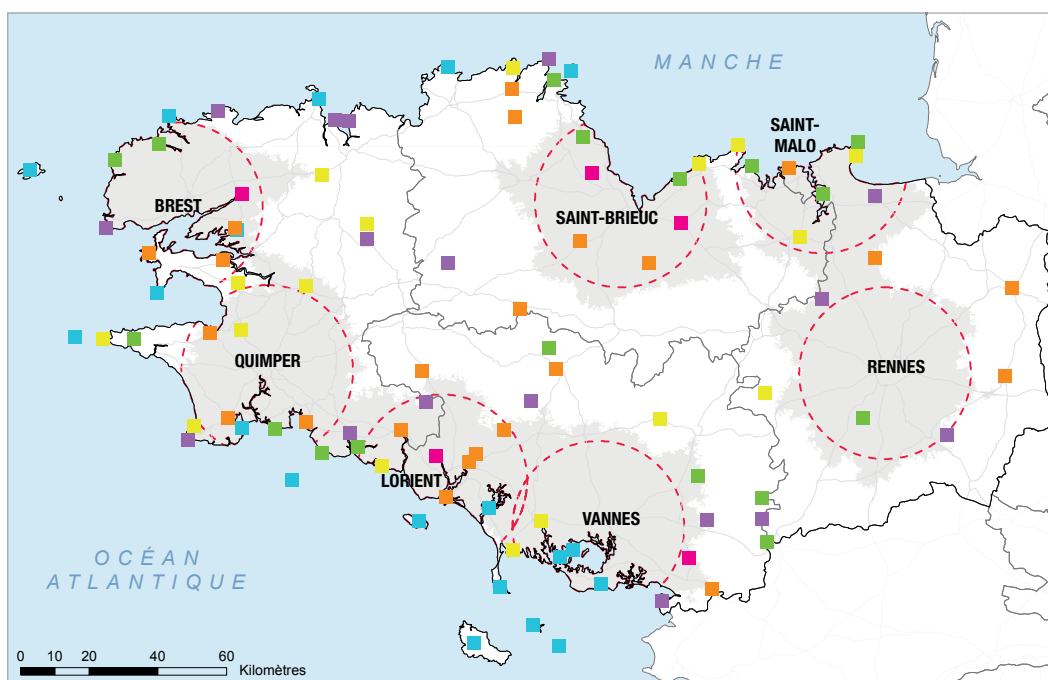
SITES TOURISTIQUES EMBLÉMATIQUES EN BRETAGNE

Type de site touristique

- Nature
- Patrimoine
- Sites emblématiques
- Sites insolites
- Îles et presqu'îles
- Équipements de loisirs / Musées

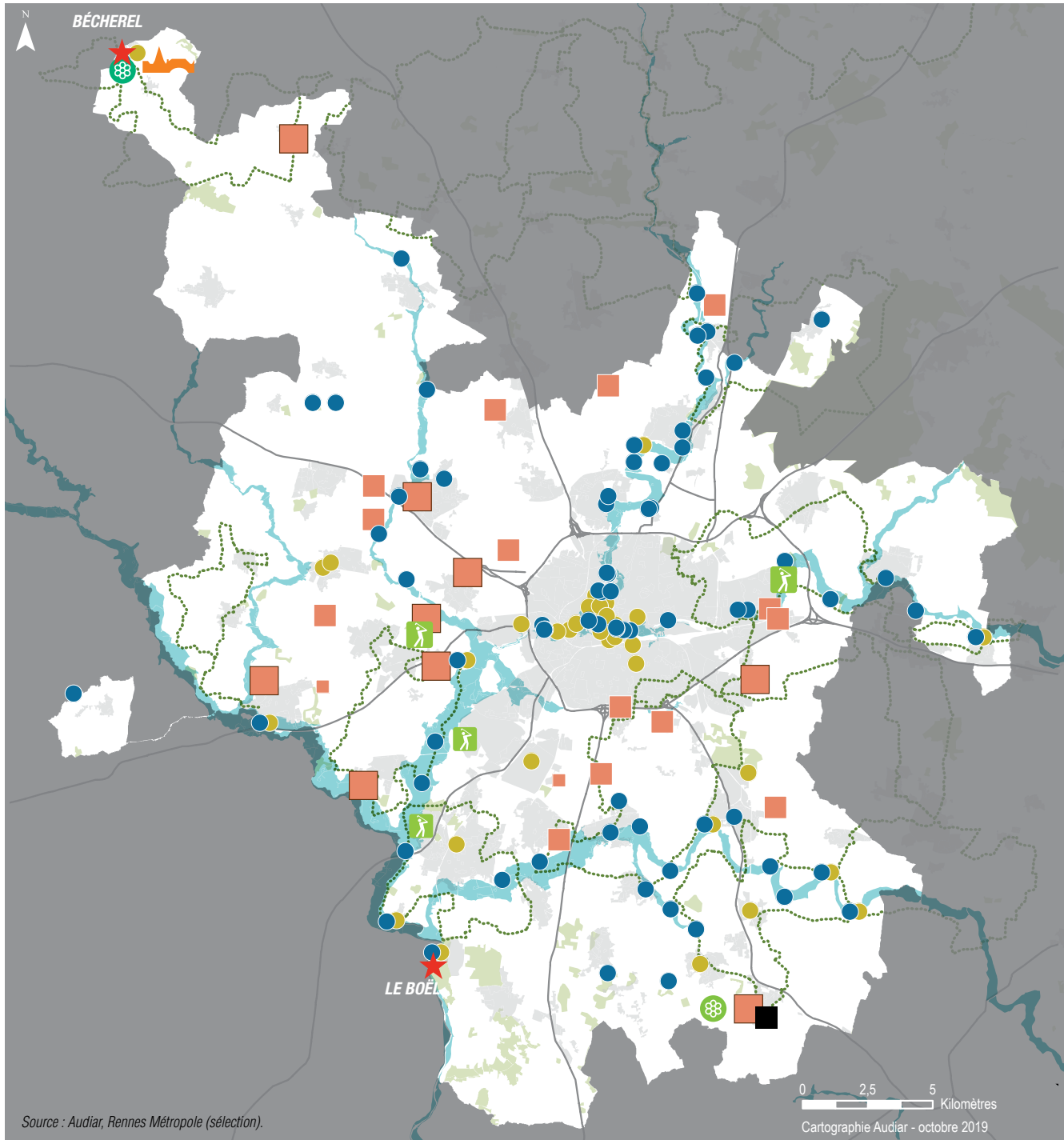
 Zone tampon de 25 kilomètres

 Zone accessible à moins de 30 minutes (route)



Sources : CRT Bretagne, Agences urbanisme Bretagne, ESRI, ROUTE500 IGN, GEOFLA IGN.
Réalisation : Audiar - octobre 2016.

LES SITES ET LES MONUMENTS DANS RENNES MÉTROPOLE POUR LE TOURISME DE PROXIMITÉ ET DE DESTINATION



-  Petite cité de caractère
-  Site emblématique (CRT Bretagne)
-  Patrimoine religieux
-  Jardins et jardins remarquables (Comité des parcs et jardins de France)
-  Golf
-  Boucles vélo
-  Patrimoine industriel
-  Patrimoine lié à l'eau (écluses, moulins, ponts...)
-  Château
-  Manoir
-  Maison de retenue (patrimoine rural)
-  Trame bleue
-  Périmètre de sauvegarde et de mise en valeur

Au sein de Rennes Métropole, au-delà des boucles vélos, le canal d'Ille-et-Rance et la Vallée de la Vilaine constituent un axe structurant de l'itinérance (et voie verte pour la partie canal) qui génère des retombées économiques et des clientèles nouvelles. La Métropole est par ailleurs caractérisée par un nombre de golfs important avec des parcours multiples.

LES GOLFS - RENNES MÉTROPOLE

Commune	Nom	Parcours
Le Rheu	Golf de la Freslonnière	18 trous
Cesson-Sévigné	Golf de Cesson-Sévigné	9 trous
Bruz	Domaine de Cicé-Blossac	18 trous
St-Jacques-de-la-Lande	Golf Blue Green	19 trous

ANNEXES

GLOSSAIRE

Capacité d'accueil : lits disponibles dans un hébergement touristique ou sur l'ensemble du territoire.

Congrès : événement à l'initiative d'organisme (associations, scientifiques, institutionnels...) réunissant des spécialistes d'une même discipline et d'horizons différents sur un thème donné.

Colloque : réunion pédagogique rassemblant des spécialistes d'un domaine donné.

Conférence table ronde symposium : réunion scientifique de spécialistes en nombre restreint autour d'un sujet technique.

Emploi touristique : tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.

Excursionniste : voyageur qui ne passe aucune nuit dans le pays visité.

Groupe : plus de 10 personnes, réservation par un seul interlocuteur ou organisme.

Hébergement marchand : hébergement exploité dans un but lucratif : hôtel, résidence de tourisme, camping, chambre d'hôtes, meublé, village de vacances...

Hébergement non marchand : hébergement ne donnant pas lieu à rétribution : résidence secondaire, résidence de parents, résidence d'amis.

Hôtellerie de plein air : emplacement tourisme : emplacement de passage occupé par des touristes.

Hébergements touristiques classés : un hébergement classé est un hébergement qui respecte la norme définie par l'État et qui a répondu favorablement à toutes les opérations de contrôle nécessaires à la validation de ce classement.

Lit touristique : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement. Un lit correspond à une personne susceptible d'être hébergée pendant une nuit dans un hébergement.

Meublé de tourisme : un meublé de tourisme est une villa, appartement ou studio meublé, à l'usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile. Certains meublés de tourisme, après leur classement préfectoral, adhèrent à un label comme Gîtes de France (classement en épis)...

Nuitée : une nuit passée par une personne dans un hébergement. Il s'agit du nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement. Ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Salon grand public : sont souvent pour les exposants une occasion de commercialiser sur place et se bâtir des fichiers prospects.

Salon professionnel : est un événement thématique qui regroupe sur un même lieu des prestataires exposants et visiteurs professionnels.

On distingue les salons grand public des salons professionnels. Ces derniers sont des événements thématiques qui regroupent sur un même lieu des prestataires exposants et des visiteurs professionnels du secteur. Au parc des expositions, les salons grand public accueillent environ le double de visiteurs (salon du mariage, tourisme, vin...) par rapport aux salons professionnels.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres, d'emplacements ou de semaines occupés et le nombre de chambres, d'emplacements ou de semaines offerts, exprimés en pourcentage.

Touriste : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.

Vacances : séjour d'une durée de trois nuits à un an.

DÉFINITION DE L'EMPLOI TOURISTIQUE PAR L'INSEE

La méthode d'estimation de l'emploi touristique a été profondément revue afin notamment d'y intégrer les emplois non salariés et de mieux prendre en compte la saisonnalité de l'emploi. De ce fait, les données qui en sont issues ne sont pas comparables à celles précédemment publiées. Le tourisme, de loisirs ou d'affaires, génère de l'activité dans un certain nombre de secteurs économiques, notamment dans les services. Certains y sont totalement dédiés, comme les hôtels ou les campings, et d'autres partiellement, pouvant répondre à la fois aux besoins de la population résidente et à ceux des touristes, selon des proportions variables. C'est le cas par exemple de la restauration, de l'organisation de congrès, des commerces.

L'estimation de l'emploi lié au tourisme repose ainsi sur le repérage des secteurs d'activités concernés par le tourisme et leur classement selon leur degré de touristicité :

- dans les activités 100% touristiques, tout l'emploi est considéré comme touristique ;
- dans les activités partiellement touristiques, l'emploi touristique est estimé en retranchant à l'emploi total un emploi théorique lié aux résidents. Pour calculer l'emploi résidentiel communal, une des deux méthodes, ratio France ou ratio par bassin de vie, est appliquée selon l'activité.

Pour certaines activités, comme le transport de voyageurs, il n'est pas possible de localiser précisément les touristes qui en bénéficient. Ces emplois sont liés au tourisme mais ne peuvent pas être affectés au lieu de séjour des touristes.



Contact

Jérôme Malle
02 99 01 86 61
j.malle@audiar.org

Équipe projet

Corinne Guilleux (Données)
Isabelle Jourden (Infographie)
Didier Caron (Reprographie)