

MIEUX COMPRENDRE LES ENJEUX DU E-COMMERCE ET DE LA LOGISTIQUE SUR LE TERRITOIRE (STAGE 6 MOIS)

Association Loi 1901, l'Agence d'urbanisme de la région grenobloise regroupe dans son partenariat l'Etat, des collectivités locales et territoriales (dont l'Etablissement public du SCoT de la région urbaine grenobloise et le Syndicat mixte du SCoT de l'aire gapençaise) et le Département de l'Isère. Outil œuvrant à la mise en cohérence des politiques publiques, conformément à l'art. L. 132-6 du code de l'urbanisme, l'Agence élabore des démarches d'observation, des études et des réflexions préalables à destination de l'ensemble des acteurs de l'aménagement du territoire et ce à des échelles variées. L'effectif de l'Agence compte 57 collaborateurs (environ 55 ETP), pour un budget total de 4,8 M€ environ, provenant exclusivement de fonds publics.

Organisée par pôles multithématiques, l'Agence met en œuvre son programme d'activités au travers d'équipe-projets. Ces productions sont définies dans un programme pluriannuel, sur la base duquel ses partenaires apportent leur contribution financière à l'Agence. Dans le cadre du Projet d'Agence 2015-2020, Acte II, elle a reconfiguré son offre de services pour mieux soutenir les politiques publiques, de la planification à grande échelle au projet local, en mettant en œuvre un champ d'expertise pluridisciplinaire toujours plus large.

LES MISSIONS DU STAGE

Marquant une évolution majeure dans le monde du commerce et de la vente sur cette dernière décennie, le commerce en ligne a permis une **multiplication des canaux commerciaux** mais a également complexifié l'analyse du comportement des ménages face à l'acte d'achat. Les nouvelles technologies modifient nos modes de vie en profondeur et de **nouveaux équilibres sont à construire**. Les collectivités doivent les prendre en compte afin de mener des politiques publiques efficaces.

En 2018, **12 % des achats des habitants de l'Aire Grenobloise s'effectuaient sur Internet** (CCI de Grenoble, 2018). Si le poids de la vente à distance reste inférieur aux moyennes régionales et nationales, sa progression interpelle sur la capacité du territoire à s'adapter : pour faciliter la mise en relation entre le client et son bien matériel et organiser le bon acheminement des marchandises.

Les enjeux du e-commerce dépassent la seule problématique de la livraison puisqu'ils interrogent autant la mobilité des personnes dans leurs pratiques de commerce dématérialisé que, par exemple, le devenir des zones économiques et commerciales, la politique foncière (l'accueil d'entrepôts) et plus largement l'ensemble de la chaîne logistique.

Pour les acteurs du commerce comme pour les transporteurs et les collectivités, il s'agit de conjuguer réactivité logistique et dynamisme des pôles commerciaux dont elles sont au chevet.

C'est dans ce cadre que **l'Agence d'urbanisme souhaite s'investir** sur ce sujet afin d'accompagner les élus et les collectivités pour **mieux comprendre les enjeux** que soulèvent le e-commerce et les **leviers d'actions** à leur portée pour agir.

La mission du (de la) stagiaire aura **une portée transversale** (entre le thème du commerce et des mobilités) et se basera sur un **travail d'investigation**. Il (ou elle) travaillera sur les missions suivantes :

1. **Préparer une enquête quantitative** et en faire **un test** auprès des ménages de la région grenobloise afin de mieux connaître leurs pratiques d'achats sur Internet et leurs habitudes de livraison/récupération. Pour se faire, le (la) stagiaire devra :
 - o Tout au long de la mission, **mener un travail bibliographique** pour accompagner l'Agence d'urbanisme à se forger une **culture commune** en matière de e-commerce et alimenter les réflexions liées à l'étude et au mémoire de fin d'études ;

- Réaliser un **benchmark des études/enquêtes existantes** à l'échelle locale et nationale afin de construire une méthodologie la plus appropriée à l'analyse de ces pratiques sur le territoire d'intervention de l'Agence (Sud Isère).
- **Elaborer toute la méthodologie de l'enquête** : réalisation du questionnaire, construction d'un échantillon représentatif, mode d'administration du sondage (enquête téléphonique, formulaire en ligne...). Travail qui sera réalisé en collaboration avec les chargés d'études spécialisés sur les méthodes d'enquête/statistiques ;
- **Conduire une pré-enquête sur un échantillon-test représentatif**, en fonction des choix retenus avec le reste de l'équipe.
- **Traiter, analyser et valoriser** les résultats de cette pré-enquête pour en tirer les premiers enseignements et alimenter l'ensemble de la réflexion sur le sujet. **Evaluer** la méthode employée et réaliser les améliorations nécessaires à sa fiabilité.
- **Préparer un cahier des charges** (précisant la méthode et le process souhaité) pour le recrutement d'un cabinet spécialisé en vue d'un éventuel élargissement de l'enquête à un échantillon plus important après la période de stage, horizon 2021.

NB : Cette enquête s'inspirera d'une méthodologie développée par l'IAU en 2016 dans son étude intitulée : « comment améliorer la performance logistique du e-commerce » ;

2. Réaliser une **toile des acteurs du e-commerce** dans la grande région grenobloise. Pour se faire, le (la) stagiaire devra :
 - Préparation de la **grille d'entretien** et identifier l'ensemble des **informations à recueillir**, nécessaires à l'élaboration de la toile ;
 - **Mener une série d'entretiens auprès de protagonistes clefs** (e-commerçants, commerces traditionnels, points-relais, acteurs de la logistique...) afin de mieux comprendre les enjeux et les impacts du e-commerce dans la grande région grenobloise et de dégager, si elles existent, des spécificités territoriales ;
 - **Valoriser les résultats** à travers une **synthèse générale** et via **l'élaboration d'une toile** (ou des schéma de fonctionnement de filières/secteurs d'activité) illustrant les liens entre les acteurs économiques, institutionnels et collectivités ;
3. Identifier les enjeux et les moyens d'adaptation des territoires de l'Aire Grenobloise à la diversification des canaux commerciaux et à leurs effets (positifs ou négatifs) en matière d'aménagement du territoire. En lien avec le sujet de mémoire.
4. Valoriser l'ensemble de ces travaux auprès **des différents territoires-membres et des partenaires** de l'Agence d'Urbanisme (à préciser lors du déroulement de la mission).

NB : Le fait que le(la) stagiaire réalise son mémoire en lien direct avec le sujet du stage sera fortement apprécié.

PROFIL RECHERCHE

Formation : Master 2 (voire Master 1) dans les domaines suivants : sciences-politiques, aménagement, commerce, urbanisme, mobilités...

Compétences recherchées :

- Maîtrise des méthodes d'enquêtes (qualitatives et quantitatives) ;
- Bon relationnel et capacités d'expression orale (réalisation d'entretien) ;
- Très bonnes capacités rédactionnelle et de synthèse ;
- Des capacités et un goût pour la représentation cartographique / graphique avéré ;
- Des connaissances sur les enjeux contemporains de l'aménagement, du commerce et des transports de marchandises ;
- Maîtrise des outils statistiques (Excel...), voire d'outils d'enquêtes sociologiques (Sphinx) ;
- Maîtrise des logiciels SIG (QGIS)

Qualités requises :

- Une appétence particulière pour le thème du e-commerce sera grandement appréciée ;
- Curiosité, créativité, force de proposition et d'initiatives ;
- Savoir articuler autonomie et collaboration en équipe ;
- Avoir identifié en amont du stage, des pistes de sujets de mémoire de fin d'étude

NATURE ET DUREE DE LA CONVENTION DE STAGE

6 mois à partir de février / mars 2020

Poste basé à Grenoble

Stage à temps plein sur la base de 35h

Gratification légale + chèques restaurant

CANDIDATURE

Candidatures attendues **avant le 10 janvier 2020** à adresser à : julien.clementi@aurg.asso.fr

Entretiens à prévoir à Grenoble à partir de mi-janvier 2020